



NEAR International Forum 2016

The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia

관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전

Nov. 25, 2016 | Andong, KOREA

Hosted by  동북아시아지역자치단체연합
The Association of North East Asia Regional Governments

Co-organized by  동북아시아지역자치단체연합사무국  한국관광학회
The Secretariat of the Association of Northeast Asia Regional Governments The Korean Tourism Academy

Sponsored by  외교부  경상북도  한국관광공사
Ministry of Foreign Affairs GYEONGSANGBUK-DO KOREA TOURISM ORGANIZATION





NEAR International Forum 2016

The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia

관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전

CONTENTS

- 004 프로그램 PROGRAM
- 006 개회사 Opening Remarks
- 008 환영사 Welcome Remarks
- 010 대회사 Opening Speech
- 012 축사 Congratulatory Remarks
- 014 연사프로필 Profile of Speakers
- 016 기조연설 Keynote Speech
- 031 특별연설 Special Speech

- 040 <세션 I> 관광과 지역발전
Session I - Tourism and Local development
하타다 노부유키 Nobuyuki HATADA
엘비라 임 Elvira LIM

- 100 <세션 II> 지속가능한 관광과 국제협력
Session II - Sustainable Tourism and International Cooperation
몽흐나상 사랑토야 Munkhnasan SARANTUYA
김 현 KIM Hyun

- 164 <세션 III> 동북아시아 상호 관광 협력
Session III - Mutual Cooperation on Tourism in Northeast Asia
천 난 CHEN Nan
최경은 CHOI Kyung-eun

시간	프로그램 일정	
09:00 ~ 10:00	등록	
10:30 ~ 11:50	개회식	
	NEAR 홍보 동영상	
	개회사	전재원 NEAR 사무총장
	환영사	김관용 경상북도지사
	대회사	변우희 (사)한국관광학회 회장
	축사	권영세 안동시장, 보스트리코프 알렉산드르 주부산러시아총영사
	기념촬영	
기조연설	“관광을 통한 동북아시아의 공동번영” - 정창수 한국관광공사 사장	
특별연설	“성공적인 관광협력: 다 국가 관광지 설정의 기회와 동북아 지역 통합화” - 유진 로 센트럴 미시건 대학교 교수	
11:50 ~ 13:00	오찬	
〈세션 I〉 관광과 지역발전		
13:00~14:20	좌장	임상택 (동아대)
	발표 1	“일본지역관광개발정책과 지역관광의 지역사회, 문화 및 경제에 대한 영향의 성공사례 연구” - 하타다 노부유키 (리쓰메이칸 아시아 태평양 대학, 일본)
	발표 2	“사할린 관광개발과 지역발전” - 엘비라 임 (사할린 국립대, 러시아)
	토론	배만규 (안동대), 송재일 (대구경북연구원), 로타노바 이리나 (알타이국립대, 러시아)
14:20~14:40	휴식	
〈세션 II〉 지속가능한 관광과 국제협력		
14:40 ~ 16:00	좌장	김남조 (한양대)
	발표 1	“몽골 지역관광 발전정책과 지역기반관광 성공사례” - 몽흐나상 사랑토야 (몽골국립대, 몽골)
	발표 2	“한국 생태관광정책 현황과 국제협력” - 김 현 (단국대, 한국)
	토론	이봉구 (동의대), 최희선 (한국환경정책·평가연구원), 심창섭 (가천대)
16:00 ~ 16:20	휴식	
〈세션 III〉 동북아시아 상호 관광 협력		
16:20 ~ 17:40	좌장	김대관 (경희대)
	발표 1	“일대일로 전략하 중국, 한국, 일본, 러시아, 몽골의 국제 관광 협력 발전” - 천 난 (허난대, 중국)
	발표 2	“동북아시아의 지속가능한 발전을 위한 관광 교류협력 활성화 방안” - 최경은 (한국문화관광연구원, 한국)
	토론	이정열 (리쓰메이칸 아시아 태평양 대학, 일본), 심원섭 (목포대), 변성희 (한국관광정보정책연구원)
17:40 ~ 17:50	폐회	

* 동시통역 : 한국어, 중국어, 일본어, 몽골어, 러시아어, 영어

Time	Program Schedule	
09:00 ~ 10:00	Registration	
10:30 ~ 11:50	Opening Ceremony	
	NEAR Promotional Video	
	Opening Remarks	JUN Jae-won (Secretary General of NEAR)
	Welcoming Remarks	KIM Kwan-yong (Governor of Gyeongsangbuk-do Province)
	Opening Speech	BYUN Woo-hee (President of The Tourism Science Society of Korea)
	Congratulatory Remarks	KWEON Young-sae (Mayor of Andong) Alexander VOSTRIKOV (Consul-General of the Russian Federation in Busan)
	Photo Time	
Keynote Speech	“Co-prosperity of Northeast Asia through Tourism” - JUNG Chang-soo (CEO, Korea Tourism Organization)	
Special Speech	“Successful Tourism Collaboration : Multi-nation destination opportunities and regional integration of Northeast Asia” - Eugene ROH (Central Michigan Univ.)	
11:50 ~ 13:00	Luncheon	
〈Session I〉 Tourism and Local development		
13:00 ~ 14:20	Moderator	LIM Sang-taek (Dong-A Univ.)
	Speakers	1. “Local Tourism Development Policy in Japan and Successful Case Study of Local Tourism Affects the Local Community, Culture and Economy” - Nobuyuki HATADA (Ritsumeikan Asia Pacific Univ., Japan) 2. “Tourism as a factor of persistent development and advancement in intercultural dialogue in Sakhalin Region” - Elvira LIM (Sakhalin State Univ., Russia)
	Panelists	BAE Mangyou (Andong Univ.), SONG Jae-il (Daegu Gyeongbuk Development Institute) ROTANOVA Irina (Altai State Univ., Russia)
14:20 ~ 14:40	Coffee Break	
〈Session II〉 Sustainable Tourism and International Cooperation		
14:40 ~ 16:00	Moderator	KIM Nam-jo (Hanyang Univ.)
	Speakers	1. “Local tourism development policy in Mongolia and the successful case study of community based tourism” - Munkhnasan SARANTUYA (Mongolian National University, Mongolia) 2. “Eco Tourism Policy in Korea and International Cooperation” - KIM Hyun (Dankook Univ., Korea)
	Panelists	LEE Bong-koo (Dong-Eui Univ.), CHOI Hee-sun (Korea Environment Institute) SHIM Chang-sup (Gachon Univ.)
16:00 ~ 16:20	Coffee Break	
〈Session III〉 Mutual Cooperation on Tourism in Northeast Asia		
16:20 ~ 17:40	Moderator	KIM Dae-kwan (Kyung Hee Univ.)
	Speakers	1. “Tourism Development with International Cooperation in Northeast Asia Under the Belt and Road Initiative” - CHEN Nan (School of History & Culture, HENAN Univ., China) 2. “Promoting Tourism Exchange and Cooperation in Northeast Asia” - CHOI Kyung-eun (Korea Culture & Tourism Institute, Korea)
	Panelists	Timothy LEE (Ritsumeikan Asia Pacific Univ., Japan), SHIM Won-seop (Mokpo National Univ.) BYUN Seong-hee (Korea Tourist Information Policy Institute)
17:40 ~ 17:50	Closing Ceremony	

* Interpretation : Korean, Chinese, Japanese, Mongolian, Russian, English

개 회 사

NEAR 사무총장 **전재원**

바쁘신 일정 가운데서도 동북아시아지역자치단체연합(NEAR)이 주최하는 「2016 NEAR 국제포럼」에 참석해 주신 존경하는 김관용 경상북도지사님, 정창수 한국관광공사 사장님, 보스트리코프 알렉산드르 주부산러시아총영사님, NEAR 회원단체 대표와 국내외 유관단체 대표 여러분 그리고 관광분야 전문가 및 학자 등 내외귀빈 여러분께 진심으로 감사드립니다.

또한, 이번 포럼을 함께 주관하여 주신 (사)한국관광학회 변우희 회장님을 비롯한 학회 관계자들도 이 자리를 빌어서 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

저희 동북아시아지역자치단체연합에서는 동북아시아지역이 직면하고 있는 여러 가지 문제들을 지방정부차원에서 함께 고민하고 해법을 찾을 수 있는 장을 마련하고자 2007년부터 매년 NEAR 국제포럼을 개최해 오고 있으며, 금년에는 관광산업을 주제로 NEAR 국제포럼을 마련해 보았습니다.

관광은 오래 전부터 “굴뚝 없는 산업”이라 불리는 고부가가치 산업이자 선진국이나 개도국의 구분 없이 전 세계 각 국가들이 관심을 가지고 발전을 모색하고 있는 분야입니다.

또한 관광은 일상에 지친 우리의 심신을 재충전하고 삶을 다채롭고 풍요롭게 하는 계기가 될 뿐 아니라, 많은 사람들이 다른 문화와 관습, 서로 다른 사고방식의 차이를 보고 느끼며 배울 수 있는 기회를 제공해 주고 있습니다. 이는 결과적으로 지역 경제의 발전은 물론 지역의 주민들 간의 이해를 증진시키고 더 나아가 지역의 평화에도 크게 기여할 수 있다고 생각합니다.

동북아시아 지역 모든 국가들의 공통 관심분야인 관광산업을 포럼의 주제로 선정한 금번 포럼에서는 NEAR 회원단체 담당공무원들과 관광분야 전문가들을 모시고 지속가능하고 성공적인 지역관광사례를 벤치마킹하고 관광분야에서의 지방정부간 협력과 발전방안을 모색하고자 합니다.

따라서 발표자, 토론자로 참석하신 여러 전문가들뿐만 아니라 오늘 포럼에 참석하신 모든 분들께서 동북아시아 지역의 관광산업발전을 위한 많은 제안과 의견들을 말씀해 주시기를 바라며, 오늘의 토론을 통해 제시되는 여러 가지 모델과 대안들이 앞으로 동북아의 관광정책을 수립하고 지역의 관광산업을 육성하고 발전시켜나가는 데 많은 도움이 될 수 있기를 기대합니다.

바쁘신 중에서도 원근각지에서 참석해 주신 여러분께 다시 한 번 감사드리며, 금번 포럼 준비를 위해 수고해 주신 관계자 여러분께 다시 한 번 깊은 감사를 드립니다. 감사합니다.

Opening Remarks

JUN Jae-won, Secretary-General of NEAR

It is my great honor and pleasure to welcome the representatives of the members of the Association of Northeast Asia Regional Governments, domestic and foreign organizations, tourism experts and scholars who participated in the 'NEAR International Forum 2016'

I would also like to extend my sincere thanks to the chairman of the Tourism Sciences Society of Korea, Professor Byun Woo-hee, and all the staff who supported NEAR extensively in preparing this forum as co-organizers.

NEAR has held the International Forum every year since 2007 to provide a platform for local governments to seek solutions of various problems faced by the Northeast Asian region. This year, the topic of the Forum is 'The Tourism Industry.'

The tourism industry has often been called 'an industry without a chimney,' meaning that it is a high value-added industry in which both developed and developing countries are greatly interested and seek development.

In addition, tourism not only serves to rejuvenate those who are physically and mentally tired, enriching their lives, but also provides opportunities to see, feel and learn about different cultures, customs and ways of thinking. As a result, the tourism industry is a channel which brings prosperity to the local economy, and encourages understanding among the people, promoting peace in the region.

NEAR selected the theme 'Tourism Industry' for this year's forum, a common topic of interest for all member countries in Northeast Asia. Under this theme, NEAR invited public officials and experts working in the field of tourism to benchmark sustainable and successful local tourism practices and seek cooperation and development among the regional governments.

Therefore, I would like to ask all of you who have attended the forum today, including experts such as speakers or panelists, to share your suggestions and opinions for the development of the tourism industry in Northeast Asia. NEAR will seek to help establish tourism policies in Northeast Asia and develop the tourism industry in the region.

Once gain, I am sincerely grateful to everyone from all over the world and I would like to extend my deepest gratitude to the Tourism Sciences Society of Korea for much support in preparing this forum. Thank you very much.

환영사

경북도지사 김관용

동북아시아 지역 자치단체 간 공동번영과 실질적인 협력 방안을 모색하기 위한 논의의 장인 『2016 NEAR 국제포럼』 개최를 매우 뜻 깊게 생각합니다.

지난 1996년 대한민국 경주에서 4개국 29개 단체로 출범한 동북아시아 지역 자치단체연합이 2016년 현재 한국·중국·일본·러시아·몽골·북한 6개국 77개 단체가 참여하는 회의체로 확대되어 명실상부한 동북아 국제교류의 장이 되었습니다.

창설 20주년을 맞이한 동북아시아 지역 자치단체연합은 그동안 총회, 실무위원회, 분과위원회, 국제포럼, 청소년 교류 등의 사업을 추진해 왔습니다. 총회와 실무위원회에서는 주요사항을 논의하여 결정하였고, 14개 분과위원회는 공동의 관심사를 가진 소주제를 가지고 동북아시아를 하나로 묶는 중요한 밑거름이 되었습니다.

한편, 지난 9월 이르쿠츠크에서 개최된 제11차 총회에서는 현장개정으로 회원확대를 위한 기반을 마련하고, 고유 목적사업을 추진하기 위한 회비제를 도입함으로써 동북아시아 지역 자치단체연합이 한 단계 발전할 수 있는 바탕을 마련하였다고 생각합니다.

한 지역을 넘어 공동의 협력이 필요한 문제에 대해 함께 논의하는 이번 포럼을 통해 국경과 지역을 초월한 공동 발전의 방향을 고민하는 소중한 기회가 되었으면 합니다.

『2016 NEAR 국제포럼』 개최를 위해 경상북도를 방문하신 각 단체 대표단 여러분을 환영하며, 동북아시아 지역 자치단체연합이 더욱 내실을 다져 동북아시아 지역의 평화와 공동 발전에 기여할 수 있기를 바랍니다.

감사합니다.

Welcoming Remarks

KIM Kwan-yong, Governor of Gyeongsangbuk-do Province

It is a great honor to hold the NEAR International Forum 2016, working as a platform to promote co-prosperity and practical cooperation among the Northeast Asian regional governments.

The Association of Northeast Asia Regional Governments was established in 1996 in Gyeongju, South Korea with 29 member regional governments from four countries. Today in 2016, NEAR has enlarged to 77 member regional governments from six countries, South Korea, China, Japan, Russia, Mongolia and North Korea.

Marking its 20th anniversary, NEAR coordinates various projects and programs such as the General Assembly, Working Committee, Sub-committee, International Forum and Youth exchange programs. With important decisions being made at the General Assembly and Working Committee, and with 14 Sub-committees, NEAR has been foundational in uniting Northeast Asia under common interests.

Meanwhile, at the 11th General Assembly on September 2016, the NEAR Charter was revised to open the door further, and the Membership Fee System was adopted to run essential activities of NEAR which will fuel an increased growth of the association.

I hope that this forum, which goes beyond boundaries and regions, would present a meaningful opportunity in seeking direction and solutions in matters which require cooperation to bring about resolution.

Once again, we welcome every attendee to the "NEAR International Forum 2016" visiting Gyeongsangbuk-do Province as representatives of each member of NEAR. NEAR will also continue to do its best to contribute to promoting peace and co-prosperity in Northeast Asia.

Thank you very much.

대 회 사

(사)한국관광학회 학회장 변우희

안녕하십니까. (사)한국관광학회 학회장 변우희입니다.

먼저 '관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전'이라는 주제를 가지고 한국의 고도 안동에서 동북아시아지역자치단체연합(NEAR)의 국제포럼을 한국관광학회와 함께 개최하게 된 것을 진심으로 축하드립니다. 아울러 이 자리를 빛내주신 국내외 연구자들과 귀빈 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

특히 남다른 애정과 강한 추진력으로 연합을 이끌고 계시고 평소에도 관광산업 발전에 관심이 많으신 전재원 NEAR 사무총장님의 노고에 감사드립니다. 그리고 세계적으로도 주목받고 있는 정신문화의 본향인 경북에서 뜻깊은 행사를 개최할 수 있도록 애써주신 김관용 경상북도지사님, 한국관광발전을 위해 늘 노심초사 하고 계시고 본 행사에도 한걸음에 달려와 주신 정창수 한국관광공사사장님, 이밖에 포럼을 준비해 주신 학회와 포럼관계자 여러분들의 노고에 진심으로 감사와 응원의 박수를 보냅니다.

이번에 제시된 '관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전'이라는 주제는 오늘날 세계적으로 그 어떤 산업보다도 글로벌화 되고 권역별 경쟁이 치열해 지고 있는 관광산업의 지속적인 발전을 위해서는 동북아시아 관광권역의 구성원들이 상호 협력하고 공동의 발전을 모색하지 않으면 안 된다는 위기의식을 공유하고 새로운 비전이 필요한 시점에 놓여있다는 공감대를 배경으로 하고 있다고 생각합니다.

오늘 발표될 구체적인 내용들을 살펴보면, 관광과 지역발전, 지속가능한 관광과 국제협력, 동북아시아 상호 관광 협력 등입니다. 이 내용들은 향후 동북아시아 지역의 관광발전을 위해서 지향해야할 선택사안이 아니라 필수적 대안이라는 관점에서 중요한 발표와 토론의 장으로 기대되는 바입니다.

이에 본 포럼이 동북아시아 지역의 관광발전을 위한 소중한 자리일 뿐만 아니라 앞으로 세계 관광시장을 우리 권역에서 선도해 나갈 수 있는 다양한 대안들이 제시될 것이라는 점에서 중요한 시작점이 될 것이라고 믿는 바입니다. 이 자리에 참석해 주신 관광관련전문가 여러분들의 다양하고 참신한 아이디어와 토론은 정책입안의 중요한 자료가 될 것으로 기대합니다.

그동안 성공적인 포럼을 위하여 오랫동안 준비해오시고 열정을 쏟아주신 동북아시아자치단체연합(NEAR)과 한국관광학회의 포럼준비위원회 위원 여러분들의 노고에 다시 한번 진심으로 감사의 마음을 전하고자 합니다. 부디 이번 행사가 포럼에 참석하신 모든 분들의 축제의 장이 되고 국제적인 네트워크를 구축하는 친교의 자리가 되길 진심으로 기원합니다.

감사합니다.

축 사

안동시장 권영세

역사와 문화가 살아 숨 쉬는 대한민국 대표 전통문화 관광도시인 안동에서 '관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전'이라는 주제로 『2016 NEAR 국제포럼』을 개최하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다.

이번 행사를 준비해 주신 동북아시아지역자치단체연합(NEAR) 및 한국관광학회 관계자분들께 감사드리며, 또한 포럼을 위해 방문해주신 모든 내빈 여러분들께도 감사의 인사를 드립니다.

현재 '관광'은 다양한 사회분야에서 고부가 가치 창출을 주도할 수 있을 뿐만 아니라 지역의 브랜드 향상에 도 중요한 역할을 하고 있습니다.

안동은 한국 대표 전통문화 관광도시로서 국제탈춤페스티벌과 같은 세계적인 축제와 21세기 인문가치 포럼 등 국제적인 행사를 통해 여러 국가들과 문화를 교류하고 있으며, 역사와 문화를 바탕으로 관광 상품을 개발하여 국·내외 관광객들에게 다양한 볼거리, 즐길거리, 먹거리를 제공하기 위해 노력 하고 있습니다.

이러한 시점에 동북아시아지역자치단체 공무원, 전문가 및 유관기관 여러분들을 한자리에 모시고 동북아시아 관광의 모범사례를 논의하고 지속가능한 지역관광의 발전전략을 모색하는 포럼이 개최되어 매우 뜻 깊게 생각합니다.

오늘 포럼을 계기로 동북아시아지역자치단체 회원도시 상호간 관광을 통하여 상호 협력과 발전에 큰 도약이 있기를 바랍니다.

이번 국제포럼을 위해 안동까지 먼 걸음 해주신 여러분들께 다시 한 번 감사드리며, 머무시는 동안 안동의 매력을 맘껏 느껴보시기를 바랍니다.

축 사

주부산러시아총영사관 총영사 **보스트리코프 알렉산드르**

존경하는 전재원 동북아시아자치단체연합 사무총장님! 신사, 숙녀 여러분!
주부산러시아총영사관을 대표하여 관광분야 지역협력이란 주제로 개최된 제8회 NEAR국제포럼에 참가하신 모든 참석자 여러분께 인사를 드립니다.

현대 세계의 관광산업은 세계 GDP의 약 9%를 차지하며 경제분야에서 가장ダイナ믹하게 발전하는 분야 중 하나입니다. 그러나 중요한 것은 경제적 차원에서만이 아니라 주민들의 상호방문을 통해 다른 국가 민족들간 상호이해 강화에 있습니다.

러시아 관광의 중요성을 평가하기는 어렵습니다. 러시아 관광청의 조사에 따르면 2015년 러시아를 방문한 외국인인 2700만 명이며, 이들 방문자 중 상당수는 동북아시아국가로 중국(112만 2천 명), 몽골(37만 8천 명), 한국(13만 6천 명)이 다녀갔습니다. 특히 한국 관광객의 수는 정부간 무비자 협정이 발효된 이후 크게 증가했습니다. 2013년의 경우 한국인이 러시아를 방문한 수는 5만 2천 명, 2014년에 8만 3천 명, 작년의 경우 이미 앞에서 언급했듯이 13만 6천 명으로 2년 사이에 2.6배가 증가하였습니다.

러시아의 관광은 동북아 주민들에게는 관심의 대상입니다. 특히 러시아의 동부지역은 장엄한 호수 바이칼부터 캄차카의 간헐천 계곡까지 독특하고 아름다운 자연경관을 가지고 있습니다. 블라디보스토크시와 하바롭스크시는 관광의 중심지입니다. 예를 들어 한국인들은 이를 적극적으로 활용하여 작년 9월 부산여행사 단체가 하바롭스크를 방문했고, 오래 전부터 자매도시인 부산과 블라디보스토크 간 높은 수준에서 관광분야 상호협력을 하고 있습니다.

관광발전 분야에 있어 러시아와 다른 지역간의 적극적인 협력의 사례를 말씀 드리겠습니다. 2015년 연해변경주의 하산지역과 경상북도 포항시, 중국 훈춘과의 MOU체결이 있었습니다. 올해는 또 사할린주의 코르사코프시, 포항시, 훈춘시 간의 협의서를 체결하였습니다.

한편 국가들 간의 협력에 있어 다른 중요한 분야는 한국에서 활발하게 진행되고 있는 의료관광분야입니다. 2015년 한국 의료기관을 방문한 러시아인은 2만 1천 여명, 중국인 9만 9천 여명, 일본인 1만 9천 여명, 몽골인 1만 2500 여명이 다녀갔습니다.

NEAR 포럼은 참석자들이 관광분야에 있어 새롭고 유망한 협력의 방향을 세우고, 인적 네트워크를 형성하여 새로운 양자간, 다자간 협정체결을 위한 기반을 마련하는 플랫폼이 될 것이라 확신합니다.

끝으로 축사를 할 수 있도록 배려해주신 포럼의 주최 측에 감사를 드리며 오늘 모든 참가자들에게 유익한 일이 되기를 바랍니다.

Приветственная речь

А.С.Востриков, Генеральный консул Российской Федерации в Пусане

Уважаемый Генеральный секретарь Ассоциации администраций стран Северо-Восточной Азии Чон Джэ Вон, Дамы и господа, От имени Генерального консульства России в Пусане приветствую всех участников VIII Международного форума АРАССВА-2016, который в этом году посвящен теме регионального сотрудничества в сфере туризма.

Индустрия туризма в современном мире является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики, на долю которой приходится около 9% глобального ВВП. Но важность ее определяется не только экономической составляющей: взаимные поездки граждан укрепляют взаимопонимание между народами стран, способствуют культурным и гуманитарным обменам.

Трудно переоценить важность туризма для России. В 2015 году, по данным Ростуризма, нашу страну посетили почти 27 млн. иностранцев, при этом значительное число гостей страны пришлось на страны СВА, в первую очередь это Китай (1,122 тыс. туристов), Монголия (378 тыс.) и Республика Корея (136 тысяч). Особенно хотели бы отметить рост числа южнокорейских туристов после вступления в силу межправительственного Соглашения о взаимной отмене визовых требований. Если в 2013 году у нас побывали 52 тыс. южнокорейцев, в 2014 – 83 тыс., а в прошлом году, как я уже указывал, 136 тысяч, что означает рост в 2.6 раза всего за два года.

Россия представляет огромный интерес для жителей ваших стран с туристической точки зрения. Именно в восточной части нашей страны располагаются уникальные по своей красоте природные объекты: от величественного озера Байкал до камчатских долин гейзеров.

Важными туристическими центрами являются города Владивосток и Хабаровск. Как нам известно, корейцы активно работают по данным направлениям. Например, в сентябре прошлого года Хабаровск посетила делегация туристических компаний Пусана. Традиционно на высоком уровне находится взаимодействие в области туризма между городами-побратимами Пусаном и Владивостоком.

Отмечаем активное сотрудничество и между другими регионами наших стран в области развития туризма. Например, в 2015 г. меморандумы о взаимопонимании в данной области подписаны Хасанским районом Приморского края с г.Пхохан провинции Северная Кёнсан и китайским Хунчунем. В этом году такой документ был подписан между г.Корсаков Сахалинской области, Пхоханом и Хунчунем.

Другой важной сферой для сотрудничества между нашими странами является медицинский туризм, активно развивающийся в Республике Корея. В 2015 году в корейских больницах прошли лечение около 21 тыс. россиян, а также 99 тыс. граждан Китая, 19 тыс. – Японии и 12.5 тыс. – Монголии.

Уверен, что Форум АРАССВА станет площадкой, на которой участники представят новые перспективные направления сотрудничества в сфере туризма, установят полезные контакты и подготовят базу для заключения новых двусторонних и многосторонних соглашений в данной области.

В заключение хотел бы поблагодарить организаторов Форума за возможность выступления и пожелать всем участникам сегодняшней встречи плодотворной работы.

기조연설



정창수(鄭昌洙, JUNG Chang-soo)

- 現 한국관광공사 사장(CEO, Korea Tourism Organization)
- 前 국토해양부 제1차관(Former 1st Vice Minister, Ministry of Land, Transport and Maritime Affairs)
- 경희대학교 행정대학원 행정학 박사(Ph.D., Public Administration Kyunghee University)

특별연설



유진 로(Eugene Y. ROH)

- 센터럴 미시간대 교수(Tenured/Full professor, the Department of Marketing and Hospitality, College of Business, Central Michigan University)
- 펜실베이니아 주립대학교 박사(Ph.D., the Pennsylvania State University)

세션 I



하타다 노부유키(Nobuyuki HATADA)

- 리쓰메이칸 아시아 태평양 대학 명예교수(Visiting Professor & Professor Emeritus of Ritsumeikan Asia Pacific University)
- 규슈대학 항공공학과 (Aeronautical Engineering of Kyushu University)

세션 I



임 엘비라(Elvira LIM)

- 사할린국립대학 한국어과 교수/학과장(Ph.D., / Prof., Sakhalin State University)
- 모스크바국립종합대학 비교 교육학 박사(Doctor, Moscow State University)

세션 II



몽흐나상 사랑토야(Munkhnasan SARANTUYA)

- 몽골국립대 관광·국토경영대학과장(Director, Tourism and Land Management school MNU)
- 몽골국립농업대 박사과정 수료(Ph.D. Candidate, Mongolian State University of Agriculture)

세션 II



김 현(KIM Hyun)

- 단국대학교 녹지조경학과 교수(Professor, Landscape Architecture, Dankook University)
- 동경대학 박사(Ph.D., the University of Tokyo)

세션 III



천 난(CHEN Nan)

- 중국 허난대학 관광관리학과 주임, 부교수, (Director/Associate Prof., Tourism Management, Henan University)
- 한국 배재대학교 관광경영학과 박사(Ph.D., Tourism Management, Pai Chai University)

세션 III



최경은(CHOI Kyung-eun)

- 한국문화관광연구원 부연구위원(Research Fellow, Korea Culture & Tourism Institute)
- 서울대학교 지리학 박사(Ph.D, Department of Geography, Seoul National University)



NEAR International Forum 2016

The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia

관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전

기조연설 Keynote Speech

“관광을 통한 동북아시아의 공동번영”
- 정창수 한국관광공사사장

“Co-prosperity of Northeast Asia through Tourism”
- JUNG Chang-soo (CEO, Korea Tourism Organization)



중국
[China]



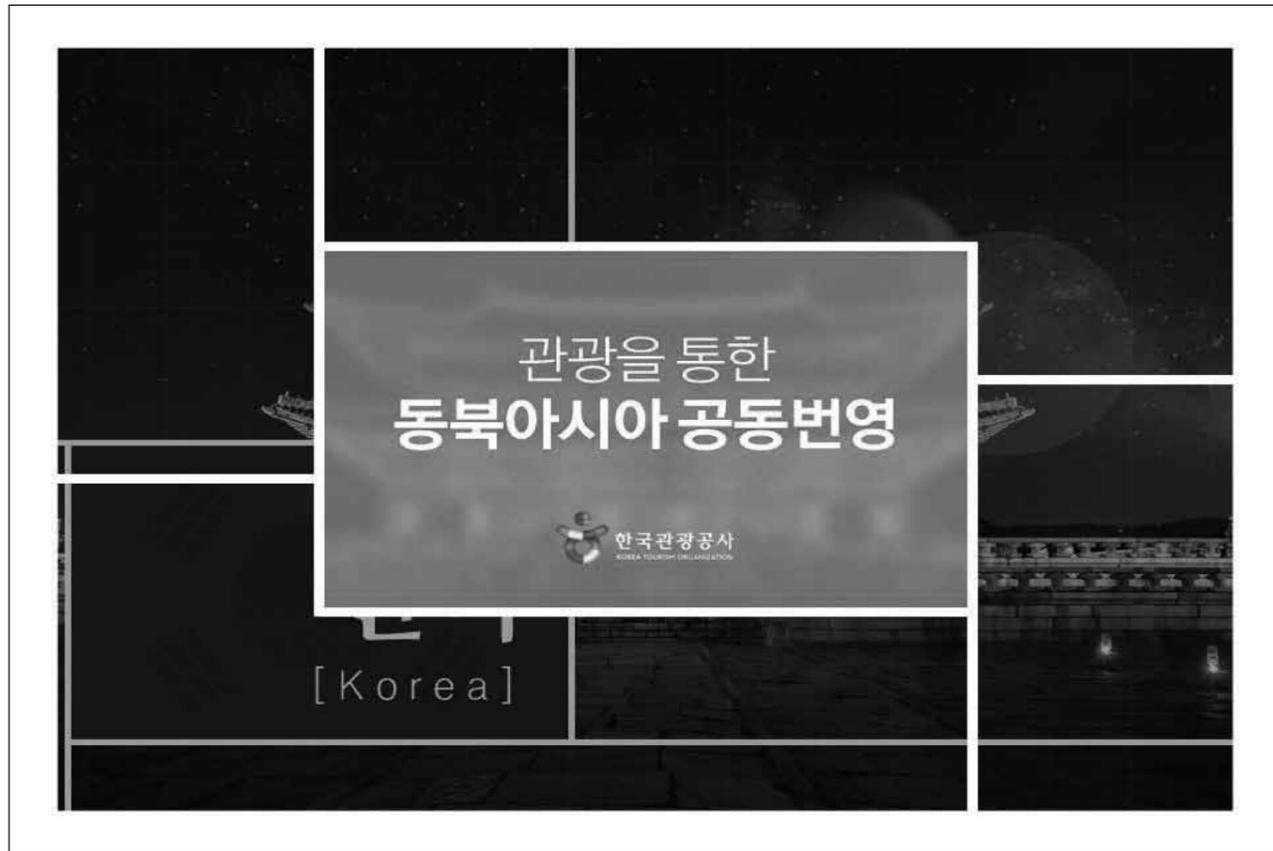
몽골
[Mongolia]



일본
[Japan]



러시아
[Russia]



동북아 관광산업 현황 세계 관광산업을 견인할 동북아 관광산업의 성장

한국관광공사

지역별 인바운드 관광객 현황

	International tourist arrivals (million)	Market share (%)
	2015*	2015*
World	1,186	100
Northern Europe	75.9	6.4 ²
Western Europe	180.0	15.2
Central / Eastern Europe	126.6	10.7
Southern / Medit. Europe	225.2	19.0 ¹
North-East Asia	142.1	12.0 ³
South-East Asia	104.6	8.8
Oceania	14.2	1.2
South Asia	18.3	1.5
North America	127.6	10.8
Caribbean	23.9	2.0
Central America	10.3	0.9
South America	30.8	2.6
North Africal	18.0	1.5
Subsaharan Afica	35.4	3.0
Middle East	53.3	4.5

지역별 인바운드 수입현황

	Receipts US\$ (billion)	Market share (%)
	2015*	2015*
World	1,260	100
Northern Europe	78.4	6.2
Western Europe	146.4	11.6
Central / Eastern Europe	50.1	4.0
Southern / Medit. Europe	175.8	14.0
North-East Asia	236.7	18.8 ²
South-East Asia	108.3	8.6
Oceania	41.9	3.3 ¹
South Asia	31.4	2.5
North America	238.5	18.9
Caribbean	28.1	2.2
Central America	11.5	0.9
South America	25.6	2.0
North Africal	8.6	0.7
Subsaharan Afica	24.5	1.9
Middle East	54.4	4.3

주요지역과 동북아 비교

관광객 현황

	관광객수(million)	비중(%)
세계	1,186	100%
중남부유럽	225.2	19.0%
서부유럽	180.0	15.2%
동북아	142.1	12.0%
NEAR국가	121.6	10.3%

수입 현황

	수입액(billion)	비중(%)
세계	1,260	100%
북미	238.5	18.9%
동북아	236.7	18.8%
NEAR국가	183.1	12.9%

출처: UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition

동북아 관광산업 발전 기회 BIG3 스포츠 연계 지역 관광산업 발전 강화

한국관광공사

2018년 ~ 2022년 까지 스포츠메가이벤트 5개 NEAR국가 개최 확정



2018
2.9~2.25
한국(평창)
월드컵



2018
6.14~7.15
러시아(11개 도시)
월드컵



2019
9.20~11.3
일본(12개 도시)
럭비 월드컵



2020
7.24~8.9
일본(도쿄)
하계 올림픽



2022
2.4~2.20
중국(북경)
동계 올림픽

동북아, 세계 관광 중심지로 부상

02

동북아 관광산업 발전기회

관광을 통한 동북아시아 공동번영



동북아 관광산업 발전 기회 메가이벤트의 관광산업 발전 기여 사례

한국관광공사

2008년 베이징 하계 올림픽

- 인프라 및 관광산업의 발달**
 - 베이징 출발 79개 항공사 및 187개 도시 운항
 - 터미널 증축으로 연간 수용용량 24백만명 증가
 - 3개의 지하철 신규 노선 개발
 - 환대산업 직원들의 구체적인 서비스 마인드 고취
 - 베이징 올림픽 기간 국내외 관광객 천만명 이상 방문
- 생산유발효과 1조 3760억위안 (165조원)**
- 개방, 개혁을 기치로 국제도시로서의 면모를 보이며 중국의 국제적 위상 강화**



* 출처: 국제올림픽위원회, 골드만삭스

2014년 소치 동계 올림픽

- 인프라 및 관광산업의 발달**
 - 25000개의 신규 객실 증축 및 4성 이상의 호텔 56개 인증
 - 도로 367km, 기차레일 200km, 다리 54개, 터널 22개 신규 개발
 - 2014년 소치공항 310만명 방문으로 전년대비 28% 증가
- 올림픽을 계기로 14개의 스포츠메가이벤트 유치**
- 러시아의 지역휴양지를 전 세계의 사계절 휴양지로 이미지 변신**



* 출처: 국제올림픽위원회

메가이벤트를 통해 인프라 확충, 국가이미지 제고, 관광산업의 비약적 발전 이룩

동북아 관광산업 발전 기획
메가이벤트 활용 관광벨트 조성 필요

한국관광공사

개최지

MEGA-EVENT
메가이벤트 개최로

- 관광경쟁력 강화 (+)
- 국가이미지 제고 (+)

TOURIST BELT
관광벨트 조성으로

- 지역상생 (+)
- 공동 마케팅 (+)

NEAR 지역간 협력 강화

(재)방문객 증가

체류일수 증가

지출액 증가

동북아 관광벨트 조성
지역협력사례 : 공동문화권 다국가 협력

한국관광공사

다국가 공동 관광기구 설립

SCANDINAVIA

- 국경을 초월한 지역관광협력
- 스칸디나비아 관광기구 통해 공동마케팅/홍보
- 4개 국가간 상호방문수요 상관관계 높음
- 영화 '프로즌(겨울왕국)'의 성공으로 스칸디나비아 전체 관광수요 증가

스칸디나비아 방문객 수

연도	덴마크	스웨덴	노르웨이	핀란드
2011	7864	5222	4963	4192
2012	8443	5146	4538	4226
2013	8557	5229	4728	4240
2014	10267	5660	4855	4370

스칸디나비아공동마케팅과 홍보를 통한 국경을 초월한 지역관광협력

출처: World Bank Data

03

동북아
관광벨트 조성

관광을 통한 동북아시아 공동번영

동북아 관광벨트 조성
지역협력사례 : 국경인접도시 지역협력

한국관광공사

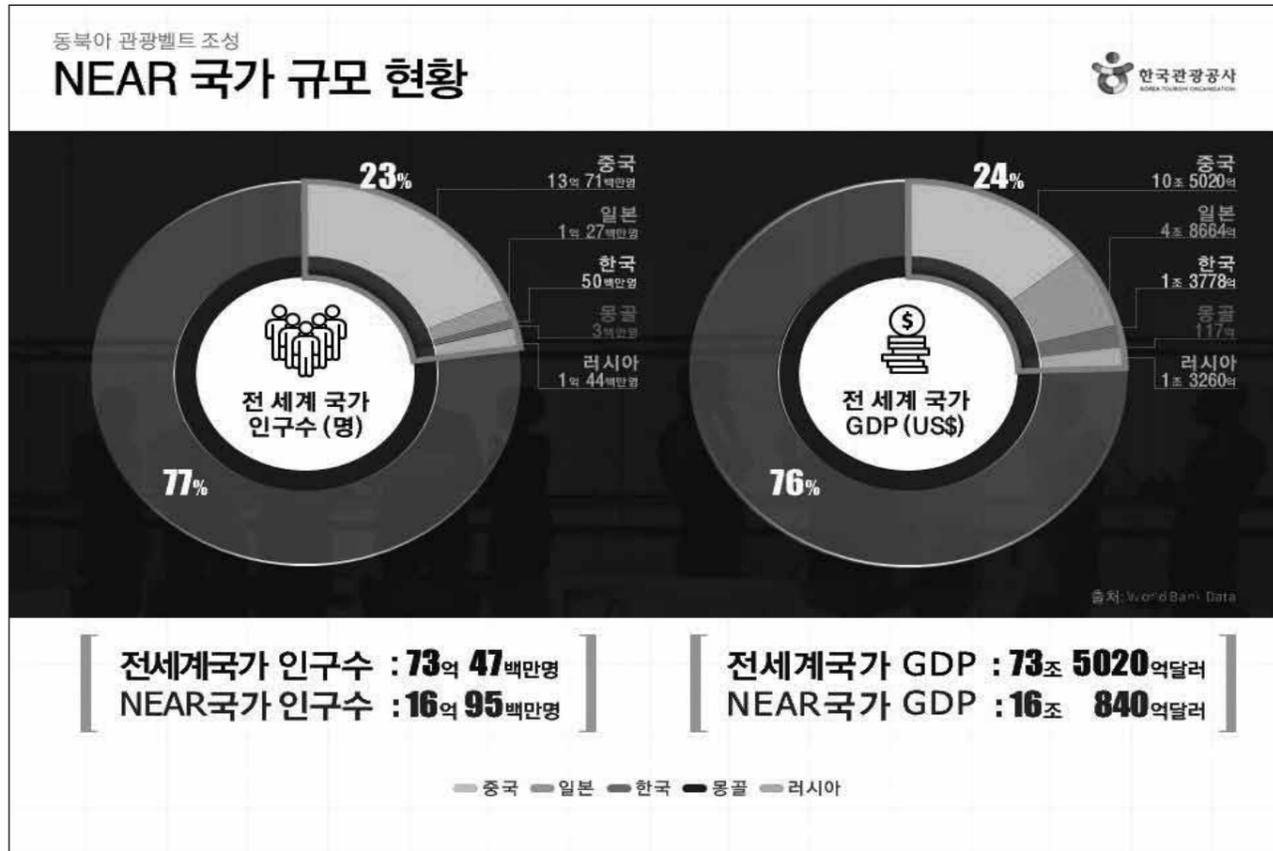
[도시 연계 관광지도 제작]

미국 샌디에이고

멕시코 티후아나

국경을 초월한 도시단위 협력

- 국가차원이 아닌 지역수준의 관광협력
- 세계에서 가장 활발한 국경 지역 자리매김
- 도시연계 지도제작으로 시내관광, 쇼핑투어 등 관광콘텐츠 적극 홍보
- 성공적인 관광산업에 높은 경제발전 이룩



지역협력을 위한 제언
이동의 자유화 및 교통 편의 증대 필요

✓ 유럽은

셩겐 조약

- 국경개방조약으로 검문검색 폐지, 여권검사 면제, 관세 면제
- 가입국가 : 26개국
- 셩겐조약 회원국이 아닌 국민일지라도 최초 입국심사후는 자유롭게 이동 가능
- * 입국일 기준 180일 이내 90일 체류 가능

유레일 패스

- 유럽의 여러 도시를 일정기간내 열차로 무제한 이동 가능
- 통용국가 : 28개국
- 다양한 종류로 고객만족도 증대
 - 글로벌 연속패스 : 유효기간내 상시 사용
 - 글로벌 플렉시패스 : 유효기간내 기간선택후 사용
 - 유레일셀렉트4개국패스 : 인접 4개국 지정 무제한 사용

국경을 초월하여 간편한 다지역 방문으로 장기여행 유도

[유럽의 관광산업 발전에 기여]

지역협력을 위한 제언
이동자유화를 위한 비자 제도 개선

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

NEAR 국가간 비자면제 현황

입국	비자면제	입국	비자면제
한국 ▶ 중국	X	중국 ▶ 한국	X
한국 ▶ 일본	O	일본 ▶ 한국	O
한국 ▶ 몽골	X	몽골 ▶ 한국	X
한국 ▶ 러시아	O	러시아 ▶ 한국	O
중국 ▶ 일본	X	일본 ▶ 중국	O
중국 ▶ 몽골	X	몽골 ▶ 중국	X
중국 ▶ 러시아	X	러시아 ▶ 중국	X
일본 ▶ 몽골	O	몽골 ▶ 일본	X
일본 ▶ 러시아	X	러시아 ▶ 일본	X
몽골 ▶ 러시아	O	러시아 ▶ 몽골	O

출처: 각 국가별 비자규정

NEAR국가간 단 8개의 경우만 비자면제 / 도착비자 발급

비자제도 개선을 위해

NEAR포럼 등 협의 강화 필요

고객분류에 따른 순차적인 개선 추진

패키지 관광객 → 역내 관광객 → FIT 관광객

지역협력을 위한 제언
교통 연계 강화를 위한 항공자유화

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

미국-캐나다 항공자유화 협정 전후 추이

Figure ES-2: Growth of United States-Canada Traffic, 1990-2004 (Passengers in millions)

출처: The Economic Impact of Air Service Liberalization

지역별 저비용항공 점유율

출처: CAPA Centre for Aviation

FTA체결 (1988년) 후 큰 변동없었으나 항공자유화 협정 (1995년) 후 대폭 증가

동남아시아, 유럽 - 저비용항공사 급속 성장

동북아 지역은 저비용항공사 성장률 저조

동북아 지역 관광연계 위해 항공산업 확대 필수

지역협력을 위한 제언
교통 연계 강화를 위한 항공자유화

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

AIRPORT

- Moscow Domodedovo
- Moscow Sheremetyevo
- Xi'an Airport
- Chengdu Airport
- Haikou Meilan Airport
- Beijing Capital Airport
- Shanghai Hongqiao
- Guangzhou Airport

AIRPORT

- Incheon Intl Airport
- Gimpo Intl Airport
- Tokyo Intl Haneda
- Centrair Airport
- Kansai Intl Airport
- Narita Intl Airport
- Fukuoka Airport
- Chinggis Khaan Airport

출처: Skytrax, The World's Top Airports in 2016

2016년 세계 100대 공항

NEAR 국가 공항 **15개** 포함

아시아지역 항공 수요 성장률

2015년 **8.7%** (가장 높은 수요성장률)

우수한 공항시설과 높은 항공수요 성장률로 항공방문객 유치 강점

지역협력을 위한 제언
동북아 공동번영을 위한 제언

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

공동 마케팅

지역상생

항공자유화

비자면제

관광벨트 조성 → **동북아시아 공동 번영** ← 정책개선

NEAR의 주도적인 역할이 중요한 시점

기조연설



특별연설 Special Speech

“성공적인 관광협력: 다 국가 관광지 설정의 기회와 동북아 지역 통합화”
- 유진 로 센트럴 미시건 대학교 교수

“Successful Tourism Collaboration : Multi-nation destination opportunities and regional integration of Northeast Asia” - Eugene ROH (Central Michigan University)

성공적인 관광협력 : 다국가간 관광목적지 기회와 동북아시아 지역 통합

Eugene Y. ROH, Ph.D. Professor
Roh1y@cmich.edu / Ph. (989)774-1285

Department of Marketing and Hospitality College of Business
Central Michigan University Mount Pleasant, Michigan, 48859 USA

발표 개요

NEAR의 시장개요

동북아시아지역(NEAR)의 경제규모와 크기

주요 특징들과 잠재력

권역내 국가들은 유사한 문화적 가치, 언어적 유사성을 공유하고 있음

지역적 근접성 : 용이한 접근성 확보

지역 경제 : 전 세계에서 가장 빠른 속도로 급속하게 발전하는 경제성장

풍부한 문화유산, 자연의 아름다움

다양한 관광상품 : 풍부한 관광자산과 잠재적인 관광자원

타 국가로 부터 인정받은 지명도 : 올림픽을 개최한, 또한 앞으로 개최예정인 높은 지명도

개별국가 별 경제 전망

국가 별 1인당 GDP 변화 전망 (2015-2020)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% increase
일본	\$38,216	39,362	40,481	41,781	43,075	44,406	16%
한국	\$36,601	38,270	40,317	42,519	44,772	47,134	28%
러시아	\$24,067	24,160	24,094	25,820	26,730	27,667	15%
중국	\$13,801	14,813	15,942	17,188	18,544	20,004	45%
몽골리아	\$12,335	12,857	13,425	14,342	15,330	16,826	36%

Source: International Monetary Fund World Economic Outlook (April. 18, 2015)

NEAR의 일반적 동향과 미래전망

•관광객들의 주된 특징

인구 통계적 변화와 관광패턴의 변화

•인구 통계적 변화와 관광패턴의 변화

65세에 도달한 베이비붐 세대의 증가로 시니어시장이 급격하게 성장하고 있음_ 관광산업은 이런 시니어계층의 기대수준에 부응할 필요성이 있음

관광산업은 급증하는 이런 '성숙시장'을 대상으로 어필하기 위한 상품과 서비스를 제공하기 위해 변화해야 함

•관광패턴에 있어서 변화하는 고객들의 새로운 흐름

새로운 신흥시장 : X, Y 세대: 정보화 시대에 사는 개인들 관광상품을 찾기 위해 이러한 고객층은 고도의 첨단화된 기술력에 의존할 것이다. X, Y세대는 다양한 경험을 가지고 있으며, 고등교육을 받았으며, 제품과 서비스를 이해하고 고객으로서 매우 까다로운 성향을 지닌다. 저비용으로 최상의 경험 추구: 가격대비 가치가 높은 것 (가치/가격= 최상의 것) 추구

•기술이용의 확대를 통한 관광객 정보서비스의 다양한 활용

기술은 관광산업에 갈수록 더 중요한 영향을 미치고 있다. 관광소비자들의 약 2/3는 인터넷을 통해 여행 준비와 여행 후 평가를 하고 있다.

•중국 중산층의 급격한 성장세

중국 신중 중산층의 증대는 관광시장 및 지속적인 수익에 중요한 영향을 미칠 전망이다

중국중산층 관광객들은 관광 패턴들에 영향을 미친다.

"인터컨티넨탈 호텔 그룹"의 중국 여행자 동향 예측전망 :

1. 장거리 여행의 수요 증가
2. 여행 당 소비지출이 증가될 전망
3. 이들은 전세계 주요도시의 여행을 선호함
4. 현재 한국은 중국인이 선호하는 목적지로서 1위 국가이다
5. 중국인 관광객의 2/3는 쇼핑과 높은 고급명품 구매에 관심 있는 여성으로 구성되어있다.

•단일 지역 관광 vs 다 국가간 관광

다국적 관광을 위한 협력은 다른 국가간 공통의 목표와 상호이익을 달성하기 위해 지식, 기술, 인적, 재정적 자원을 활용하여 서로간 긍정적인 상호 작용을 주고 받는 것이다.

단일 지역 관광 vs 다 국가간 관광의 특징

구분	단일 관광목적지	다 국가간 관광목적지
관광객	대상: 중장년층 재 방문 관광과 디아스포라 공동체	대상: 청장년층, 경제적 여유가 있으며 모험추구, 사회적으로 관심이 많은 계층
관광대상 국가	단일국가가 마케팅에 발생하는 비용 부담 높은 경쟁과 국가별 보호주의 발생 개별 국가 또는 단일관광지가 홍보됨	공동 마케팅 또는 홍보를 통한 비용의 분할부담 국가간 의존성과 신뢰바탕 협력 증진 다국가가 참여하나 '하나의 관광지' 로서 통합 새로운 관광 상품 개발의 가능성

협력 방법

협력방식은 다양한 형태로 존재함

지역단위의 투자를 촉진하기 위한 민관협력 (공적분야 + 민간분야 파트너십) 구축이 요구됨

민간부문의 시도는 정부(공공분야)의 사회적 인프라 지원이 종종 필요

관광개발은 공공토지 등의 자연 및 자원의 통제권을 가진 정부의 참여를 요하기도 함

(예: 관광매력물, 국립공원, 호수 등)

•민관협력시 민간분야의 역할

민관협력은 정부기관과 민간분야 리더십이 함께할 때 주요한 역할을 감당할 수 있다.

•민간 부문간 협력

예: 신용카드회사는 관광객들이 여행과 관광상품에 지출 한 구매 패턴 등을 분석할 수 있다.

•민관 협력 사례

일본: Yumeno Sakura Gaido 벚꽃도보 관광

중국: 난징 (南京)에서 스마트 관광 개발

중국: 스마트 관광 앱(APP)은 특정 도시의 풍경이 멋진 장소나, 숙박시설, 음식점, 교통 등의 상세한 정보를 소셜미디어를 통해 제공하며 관광안내책자를 소지하고 다니는 것과 다름 없음

인도네시아: 발리 호텔 내 지진 해일 대비 물품 상자 비치를 통한 재해인식 제고 -> '발리 숙박업소 연합(BHA)' 과 정부(관광부)의 공동 이니셔티브였음

다국가간 협력

다국가간 협력과 공동의 노력이 수반된 경우 국가 간 협력은 더욱 효율적으로 수행되어짐

•주요 고려사항: 국가간 협력: 다국가간 관광목적지의 성공을 위해서 무엇이 필요한가?

A. 여행의 용이화 - 비자발급 및 국경간 이동 시 용이함 제공 - 비자발급 여건 개선 - 여행인구 증가 - 해당 상호국가 내 고용의 증가
 예) 카리브 제도 국가 - 해당지역 국민대상 '여행절차 간소화(Hassel free travel)'
 미국: 신용있는 관광객대상 프로그램 및 Global Entry 시행
 유럽 연합 (EU) 및 카리브 제도

유럽연합: 쉥겐 (Schengen) 지역

유럽: 전 세계적으로 59% 관광객이 방문하며 전세계 관광 수익의 52%를 차지하고 있다.
 유럽 연합의 쉥겐 비자 제도: 단일 비자로 어떠한 회원국이든 여행이 가능하다.
 일본: 일본은 2003년 태국과 말레이시아 관광객을 대상으로 비자면제를 실시한 이후 관광객 증가를 경험하였다.
 일본은 인도네시아관광객을 대상으로 복수비자의 체류기간을 늘렸으며, 필리핀과 베트남대상 복수비자 발급을 시행하고 있다.
 중국의 타이페이는 크루즈 탑승객에 한해 일시적 허가증발급을 시행하고 있다.
 비자 면제: 우수고객이 될 가능성이 높은 크루즈 탑승객 대상으로 시행되고 있다.

Costa Serena
Sapphire Princess
Quantum of the Seas

사전 심사를 요구하는 단수 특별 비자: NEAR 회원 대상 다국가간 여행 패키지 제공
 단일 비자로 6개 국가 방문이 가능한 시스템 마련!!! 관광소비자 입장에서 한 번의 여행으로 여러 국가를 관광지로서 방문할 수 있다면, 관광상품으로서 가치가 높다고 인식하게 될 것이다.

B. 관광대상 국가 별 특색 있는 관광상품 창출

나라 별 상호보완이 가능한 관광상품을 제공하는 것이 가능함.
 다음 세 가지의 관광 체류기간을 고려할 수 있다.
 단기체류, 중기체류, 장기체류 관광
 다국가를 관광상품으로 연결시킬 혁신적이고 창의적 방법의 구상
 문화관광
 자연의 아름다움 탐방
 실크로드 투어
 문화유산 체험의 길
 종교 여행 : 불교의 변천과정 탐색
 크루즈 여행
 쇼핑

C. 공동 마케팅

관광소비자가 무엇에 관심이 있는지에 대한 이해가 요구됨. 모든 것은 고객의 행동패턴의 분석에 기초해야 한다.
 바하마지역의 이주민증(IC) 사례
 이주민증(IC)은 무엇을 포함하고 있는가?
 동쪽 카리브해 지역의 공동 마케팅 효과: 요트 관광을 통한 단일 관광지화 “여러 개의 섬, 하나의 카리브해”

D. 국가간 육해공(陸海空) 항로의 연결 및 공유

요충지의 주요 공항 및 항구는 국가간 연결을 위한 중요한 관문역할을 담당함
 지역 협력과 인프라 투자를 통한 관광루트 개발
 세계은행으로부터 지원 혜택
 동북아시아 국가(NEAR)들은 새로운 관광루트를 개발할 능력을 갖추

•관광상품 제안- <다국가 관광>으로 접근

단기: 인접한 두 국가 간 관광
 중기: 복수국가 관광
 장기: 크루즈, 항공, 기차, 버스 등의 결합

•다지역 관광목적지의 문제점

단일 지역관광보다 관광성과물의 모니터링과 평가에 있어서 복잡함이 있음
 안전의 문제: 특정 지역의 부정적인 언론보도에 따른 요소가 관광객으로 하여금 다지역간 관광의 전체 일정에 대한 인식 또는 관련 결정에 영향을 미칠 수 있음
 (예: 터키와 그리스의 다 지역 관광 시 발생 가능한 문제)

•무엇이 NEAR 회원간 관광협력을 방해하는가?

회원 간 경제적 격차 - NEAR 회원 국가의 경제개발의 단계의 격차로 인해 EU 모델 적용의 어려움
 쉥겐 비자체제는 몇몇의 사전심사를 거친 개인에 국한하여 허용될 수 있을 것임
 회원 간 상이한 정치체제
 오래도록 해결되지 않은 회원 지역간 영토분쟁
 정치적 사안 - 인접국가간 신뢰부족
 긴장상태의 한반도

•맺음말: 다음 단계로 무엇을 할 수 있는가?

NEAR 회원들은 멤버간에 적극적으로 공동마케팅을 시행하기에 몇 가지 장벽이 존재함을 인식하고 있다.
 신뢰를 구축하고 공동의 비전 및 목표를 공유해야한다.
 NEAR 멤버들은 지식을 공유하고 광범위한 정보를 접근할 수 있어야 한다
 관광사업과 정치적 사안을 분리시키며 회원간 상호 신뢰를 구축한다.
 NEAR 회원 공동의 이익을 위해서 국가 별 이익추구의 포기를 어느 정도 감수해야한다.
 더욱 잦은 네트워킹의 기회 마련 및 관광서비스 통합망을 구축한다.
 혁신적인 관광 상품을 개발한다. : NEAR를 하나의 관광 지구로 개발

교육, 노동력 및 기술 교환의 상호 협력을 강화한다.
 다른 나라로 부터 다양한 지식을 습득하고자 노력한다.
 정치집단의 높은 수준의 지원이 필요하며 관광분야 협력 및 평가를 장려한다.
 NEAR회원단체간 다양한 최신정보의 접근을 허용하고 지식을 공유한다.

SUCCESSFUL TOURISM COLLABORATION: MULTI-NATION DESTINATION OPPORTUNITIES AND REGIONAL INTEGRATION OF NORTH EAST ASIA

Eugene Y. ROH, Ph.D. Professor
Roh1y@cmich.edu / Ph. (989)774-1285

Department of Marketing and Hospitality College of Business
Central Michigan University Mount Pleasant, Michigan, 48859 USA

PRESENTATION SYNOPSIS

Market Overview of NEAR

Magnitude, size of economy in North East Asia Region (NEAR)

Major characteristics

Some countries share similar cultural values and linguistic proximity

Geographical proximity: easy accessibility

Regional economy with fastest economic growth in the world;

Rich cultural heritage, Natural beauty

Diverse tourism products: Abundant tourism assets and potential tourism resources

Recognition from other countries: Gained visibility due to previous and upcoming Olympics.

Economic Outlook of individual countries

List of Countries by projected GDP per capita (2015-2020)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% increase
Japan	\$38,216	39,362	40,481	41,781	43,075	44,406	16%
Korea	\$36,601	38,270	40,317	42,519	44,772	47,134	28%
Russia	\$24,067	24,160	24,094	25,820	26,730	27,667	15%
China	\$13,801	14,813	15,942	17,188	18,544	20,004	45%
Mongolia	\$12,335	12,857	13,425	14,342	15,330	16,826	36%

Source: International Monetary Fund World Economic Outlook (April. 18, 2015)

GENERAL TRENDS AND FUTURE PROSPECTS OF NEAR

•Main Characteristics of Travelers

Shift in demographics and changes in travel patterns

•An Aging Population

Rapid growth in the senior market segment as the baby-boomers begin to reach 65-industry needs to respond to their expectations. Tourism industry needs to adapt its services and products in order to appeal to a growing mature clientele.

•New wave of clients changing Travel Patterns

An emerging market: Generations X and Y : individuals with information age These groups will heavily rely on advancement of technology to search for tourism products. Generations X and Y are characterized by increasingly sophisticated travelers who are experienced, well-educated and understand products and services. Pursuing best experience with low cost. Value/ Price = higher the better

•Utilizing Visitor Information Services with increasing use of technology

Increasingly, technology has a significant impact on the tourism sector Two-thirds of consumers are now using the internet

to make travel arrangements and to evaluate post travel experiences

•Dramatic growth in Chinese middle class

The expansion of Chinese middle class will impact tourism market and revenue substantially.

They will also influence travel patterns Intercontinental Hotels Group predicts Chinese travelers

1. Demand for long-haul travel will grow.
2. Per-trip spending is expected to increase
3. 85% travelers will prefer to travel to major cities around the world
4. Currently, South Korea is the No.1 destination country for Chinese
5. Two-thirds of them are women who are interested in shopping and high-quality goods.

•Single destination vs multi-nation tourism

Multinational tourism collaboration refers to positive interaction among different countries utilizing knowledges, skills, human and financial resources to accomplish common objectives and mutual benefit.

Characteristics and Benefits of Single Destination versus the Multi-Destination

CHARACTERISTICS	Single Destination	Multi-Destination
TOURIST	Target Market Demographics More mature Repeat visitors and Diaspora communities.	Target Market Demographics Young, middle-aged, affluent, adventure-seeking and socially conscious.
Destination Countries	Single country is solely responsible for marketing costs Higher competition and protectionism The individual country or destination is promoted	Split costs through joint marketing and promotion efforts Enhance reliance and trust Collaboration Multiple countries but integrated destination Potential to develop new products

How to collaborate?

Collaboration takes a number of different forms

Central government + Local government: to strengthen policy coordination

Public sector + Private sector Partnership (PPP) to promote regional investment

Private sector initiatives often require governmental (Public sector) infrastructural support

Developing tourism will often require the involvement of governments as they have control over natural resources such as public lands (i.e., tourism attractions, national parks, and lakes)

•Role of the private sector in PPPs

Public-Private Partnerships (PPP) plays a key role as they bring together government agencies and the representatives of private sectors.

•Collaboration between Private Sectors

Example: Credit Card Company can analyze traveler's spending pattern and products they purchased on travel and Tourism.

•CASE OF COLLABORATION PPP

Japan: Walking under the beautiful cherry trees Yumeno Sakura Gaido:

China: Smart tourism development in Nanjing

Smart tourism APP, provides detailed information about the city's scenic spots, hotels, restaurants, transportations, and so on via social media. Basically it means you are carrying tourist book.

Indonesia: Tsunami Ready Toolbox to increase disaster awareness for hotels in Bali.

It is an initiative of the Bali Hotels Association (BHA) and the Ministry of Tourism

Multi-nation Collaboration

Collaboration among countries occurs more efficiently when multi-national relations are supportive and joint efforts are already established.

•Key areas to consider: Collaboration among countries: What takes to be successful multi-destination Tourism?

A. Travel facilitation - Ease of Visas and border crossing Improving visa process – increases travel flow – Create jobs for recipient countries Caribbean countries- Hassel free travel for CARICOM nationals.

U.S: Trusted traveler programs and Global Entry

Examples: EU and Caribbean Islands

EU : The Schengen zone

Europe : accounts 59% of international tourists arrivals and more than 52% of world tourism revenue.

EU Schengen visa system: travel to any of the member of states by using the single visa

Japan : Japan has experienced an increase in tourists counts after allowing visa exemptions (Relaxation) for tourists from Thailand and Malaysia in 2003. Japan has also provided a stay period extension for multiple-entry visas for tourists from Indonesia and introduced multiple entry visas for the Philippines and Viet Nam.

Chinese Taipei has introduced a temporary permit for cruise passengers.

Chinese Taipei has introduced a temporary permit for cruise passengers.

Chinese Taipei has introduced a temporary permit for cruise passengers.

Visa Exemption: Start with Cruise passengers because these tourists are more likely to be established customers.

Costa Serena

Sapphire Princess

Quantum of the Seas

Pre-screened single special visa : NEAR can offer multi country travel packages

Six countries with one visa!!! Consumers perceive a high value when they visit multiple-destinations in different countries during the single trip

B. Generate identifiable tourism products in destination countries

Each country would offer complementary products

Consider three types of durations and products

Short, Medium, Long

Design innovative and creative tourism products that connects multiple nations

Cultural Tourism

Emphasis natural beauty

Silk Road Tour

Heritage Route

Religion Tour; How Buddhism has evolved

Cruise

Shopping

C. Joint marketing

Need to understand what customers are interested in. Everything must be based on the consumer's behavior

Case of Bahamas Immigration card (IC)

What does IC card include?

Joint Marketing Efforts of Organization of Eastern Caribbean States: a single destination for yachting activities:

"Many Islands, One Caribbean".

D. Connectivity and availability of Air, ground, water among countries

Major airports located in hubs and ports will play a great role to connect countries.

Tourism Route Development through Regional Cooperation and Infrastructure Investments

Take advantage of World Bank Group.

Many countries in NEAR are capable of creating a new tourism route.

•PROPOSED TOURISM PRODUCTS – MULTI-NATION DESTINATION APPROACH

Short: Countries with adjacent two countries / Mid: Multiple Countries / Long: Cruise, Air, Train, bus combined

•Problem of Multi-destination

More complicated than single-destination trip with respect to monitoring and evaluations of tourism outcome

Security concerns: factors associated with negative media coverage of one particular destination can affect travelers' perception of the whole package and their travel decisions (i.e., Turkey and Greece multi-destination tour).

•What may deter NEAR tourism cooperation?

Economic disparity among members – EU model may be difficult to apply to NEAR because different stages of economic development

Schengen visa system may be granted to selected (pre-screened) individuals

Diverse political systems among the members

Unresolved long-lasting territorial disputes between members

Political issue - lack of trust among neighbor countries

Tensions in the Korean Peninsula

•Concluding Remarks: What is the next step?

ANEAR members acknowledge that some barriers exist among the members

Actively engaged in Joint marketing

Need to build trust and share common vision & goals

Separate political issues from tourism activities and establish mutual trust.

Each country must give up a certain degree of its own interest for the benefits of NEAR members.

Initiate more networking opportunities and establish an integrated network of tourism services

Develop innovate tourism products: NEAR as a single tourism destination

Enhance mutual cooperation in training, exchanging of labor forces and skills

Need to acquire greater knowledge of the other countries

Need a higher level of political figure to support and monitor tourism collaboration

Keeping up to date – Members of NEAR need to share knowledge and access to a wide range of information



NEAR International Forum 2016

The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia

관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전

〈세션 I〉 관광과 지역발전

Session I - Tourism and Local development

좌 장 | **임상택**(동아대)

발표1 | **하타다 노부유키**(리쓰메이칸 아시아 태평양 대학, 일본)

“일본지역관광개발정책과 지역관광의 지역사회, 문화 및 경제에 대한 영향의 성공사례 연구”

발표2 | **엘비라 임**(사할린 국립대, 러시아)

“사할린 관광개발과 지역발전”

토 론 | **배만규**(안동대)

송재일(대구경북연구원)

로타노바 이리나(알타이국립대 러시아)

Moderator | **LIM Sang-taek** (Dong-A Univ.)

Speakers1 | **Nobuyuki HATADA** (Ritsumeikan Asia Pacific Univ., Japan)

“Local Tourism Development Policy in Japan and Successful Case Study of Local Tourism Affects the Local Community, Culture and Economy”

Speakers2 | **Elvira LIM**(Sakhalin State Univ., Russia)

“Tourism as a factor of persistent development and advancement in intercultural dialogue in Sakhalin Region”

Panelists | **BAE Man-gyou** (Andong Univ.)

SONG Jae-il (Daegu Gyeongbuk Development Institute)

ROTANOVA Irina (Altai State Univ., Russia)

**Local Tourism Development Policy in Japan
and
Successful Case Study of Local Tourism Affects
the Local Community, Culture and Economy**

Prof. Nobuyuki HATADA

Ritsumeikan Asia Pacific University (APU)

2016/10/12

Presentation in Korea

1

2000년 이전의 「마치즈쿠리」

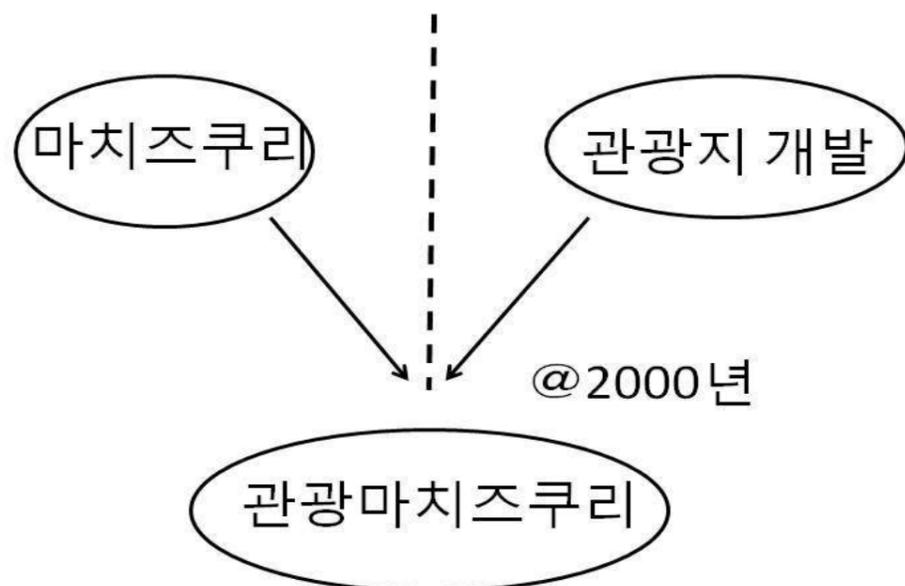
- 마치즈쿠리(일본어로 'まちづくり', 마을 만들기)란, 지역에 거주하는 주민들(마을 주민들)이 자신들의 생활과 삶의 질을 향상시키기 위해 어떻게 협동의 장을 구축해나갈 것인가를 위한 것이다.
- 고도성장시대(1955~73년)동안의 경제 우선의 도시계획과 지역개발은 도시문제와 공해문제, 자연환경파괴 등을 가져왔다.
- 이러한 문제에 대응하기 위해 1960년대에 마치즈쿠리 활동이 확대되었고, 1970년대에 정착되었다.

2016/10/12

Presentation in Korea

3

**Local Tourism Development Policy in Japan
일본의 지역 관광 개발**



2016/10/12

Presentation in Korea

2

2000년 이전의 「관광지 개발」

- 외부 관광개발업자
- 매스 투어리즘(Mass Tourism)
- 관광지의 황폐화
- 관광객이 버리고 간 쓰레기 문제
- 지역의 경제적 파급효과가 저조함
- 지속가능성에 문제가 있음

2016/10/12

Presentation in Korea

4

관광 마치즈쿠리

- 지역의 쇠퇴
 - 저 출산, 고령화, 인구감소
 - 세계화로 인한 공장의 해외이전
- 살아가기에 좋은 마치즈쿠리(마을 만들기) 만으로는 더 이상 어려움
- 관광객을 유치하는 것으로 지역 소득 증대
 - 지역의 관광자원 발굴
 - 착지형 관광 개발

2016/10/12

Presentation in Korea

5

관광 마치즈쿠리의 형태

타입	현상 (에서)	수단 (을 이용하여)	목적 (으로)	개요
타입1	관광	마치즈쿠리	관광	기존의 관광지형태로는 문제가 있어 콘텐츠를써 마치즈쿠리를 포함한 새로운 관광 스타일을 모색함.
타입2	관광	마치즈쿠리	마치즈쿠리	관광지도 계속 생활해나가는 공간의 하나라는 지역적인 측면에서 생활과 관광의 조화를 도모하는 지속 재생형 관광지를 목표로 함.
타입3	마치즈쿠리	관광	관광	축제와 지역 문화를 소중히 한 결과 외부에서 많은 사람들이 방문하게 되었기 때문에, 교류를 포함한 지역 활성화에의 역할에 역점을 두려고 함.
타입4	마치즈쿠리	관광	마치즈쿠리	관광객과 방문객의 관점을 잘 도입하여, 지역의 매력과 방향성을 생각하면서 관광과 지역의 마을 만들기를 함.

노하라(野原)(2008)

2016/10/12

Presentation in Korea

7

관광 마치즈쿠리의 정의

- 관광 마치즈쿠리 연구회 @2000년
 - 관광을 이용한 마치즈쿠리를 제안
- '지역'이 주체가 되고
자연, 문화, 역사, 산업, 인재 등 지역의 모든 자원을 활용하여 지역간의 교류가 활발히 진흥되어 활력이 넘치는 마을을 실현시키기 위한 활동

2016/10/12

Presentation in Korea

6

Successful Case Study 성공사례 소개



2016/10/12

Presentation in Korea

8

Holiday House Project

- 하타다(畠田)연구실은 2009년부터 벳푸(別府)시 우치나리(内成, 지명) 지역과 공동으로 장기체류 시설인 '홀리데이 하우스(콘도)'를 운영하고 있다.
- 우치나리(内成)는 벳푸(別府) 남부에 위치하고 있으며, 일본에서도 유수의 계단식 논이 있는 농촌으로 고령화, 젊은 층 인구 감소, 휴경지(논) 급증 등의 문제를 안고 있다.
- 하지만, 계단식 논 전경이 매우 뛰어나기 때문에 대도시로부터 장기 체류자를 반드시 유치할 수 있다고 생각. 이에 오래된 민가를 체류시설로 개조했다.
- 가동률이 좋고, 지역 자원봉사자들에게 시급에 해당하는 급료를 지불해도, 흑자경영을 하고 있음

2016/10/12

Presentation in Korea

9

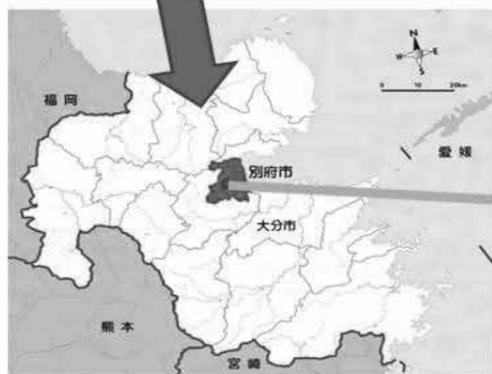
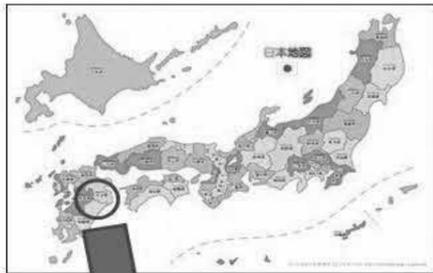


2016/10/12

Presentation in Korea

11

우치나리(内成) 위치



2016/10/12

Presentation in Korea

10



2016/10/12

Presentation in Korea

12

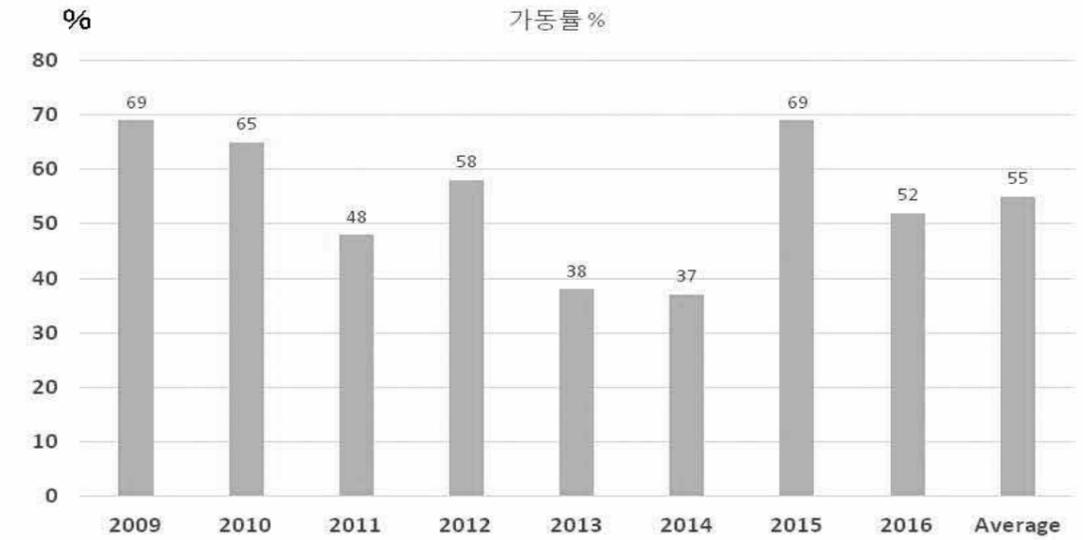


2016/10/12

Presentation in Korea

13

Holiday House 연간 가동률 %



2016/10/12

Presentation in Korea

15



2016/10/12

Presentation in Korea

14

계단식 논 관광객 유치방법

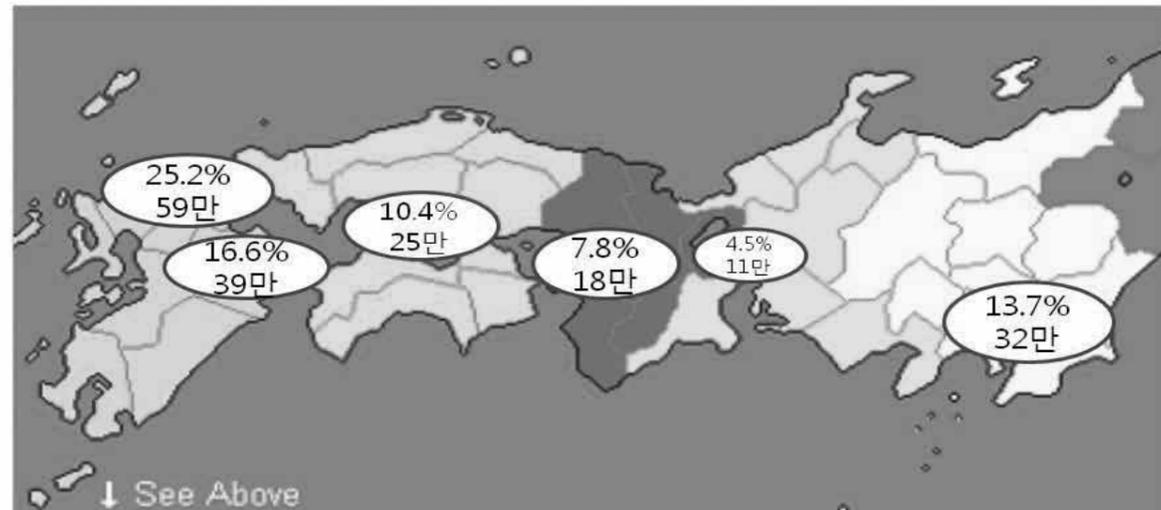
- 계단식 논에 산책 코스 개발
- 여관을 이용하는 관광객을 위한 미니 투어 운영
 - 수요일 아침, 시내버스로 학생들이 안내
 - 약 2시간의 투어
 - 고객 유치를 위한 Online Travel Agent 이용 예정
- 실시한지 얼마 되지 않아
아직 이렇다 할만한 결과가 나오지 않았다.

2016/10/06

2016秋セマHP運営

16

벳푸(別府) 숙박 관광객 236만 명은 어디에서 오는가?

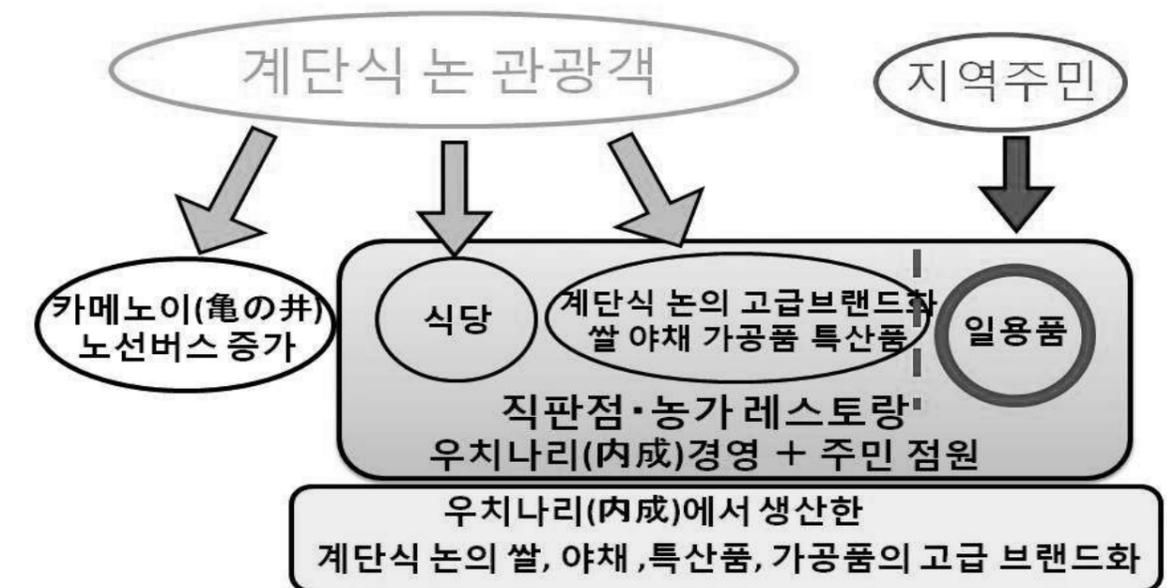


2015/8/30

内成へ観光客誘致

17

계단식 논 투어리즘의 경제파급효과



2014/9/16

内成の将来像戦略

19

어디에 머무르고, 어떻게 이동하는가?



2015/8/30

内成へ観光客誘致

18

**Local Tourism Development Policy in Japan
and
Successful Case Study of Local Tourism Affects
the Local Community, Culture and Economy**

Prof. Nobuyuki HATADA

Ritsumeikan Asia Pacific University (APU)

2016/10/12

Presentation in Korea

1

2000年以前の「まちづくり」

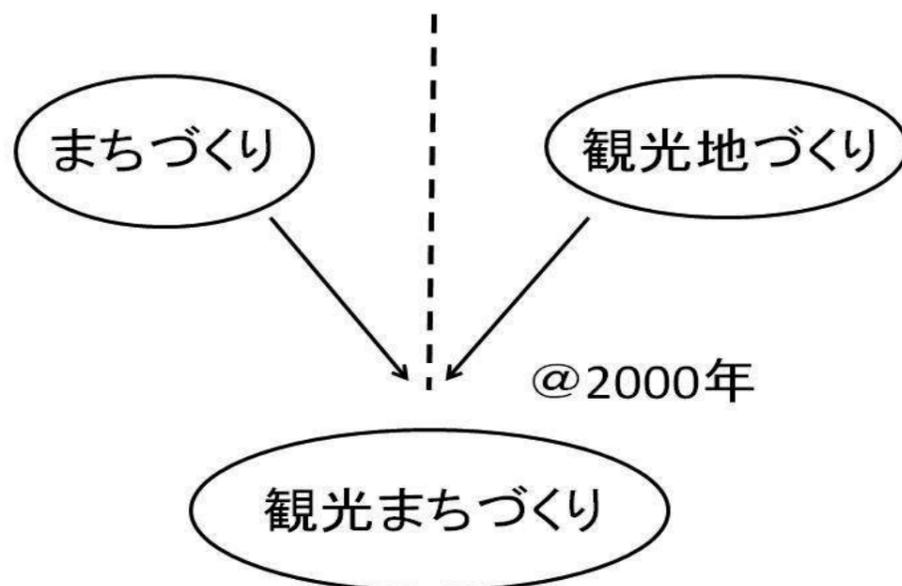
- まちづくりとは、地域に住む人々が、自分たちの生活を支え、便利に、人間らしく生活していくための協同の場を、いかに作り上げるかということである
- 高度成長時代(1955~73)、経済優先の都市計画や地域開発が都市問題や公害問題、自然環境破壊などをもたらした
- このような問題に対応するために1960年代にまちづくり活動が広まり、1970年代に定着した

2016/10/12

Presentation in Korea

3

**Local Tourism Development Policy in Japan
日本に於ける地域観光開発**



2016/10/12

Presentation in Korea

2

2000年以前の「観光地づくり」

- 外部の観光開発業者
- マスツーリズム
- 観光地の荒廃
- 観光客の落とすゴミ問題
- 地域への経済波及効果が少ない
- 持続可能性に問題がある

2016/10/12

Presentation in Korea

4

観光まちづくり

- 地域の衰退
 - 高齢化、少子化、人口減少
 - グローバリゼーションによる工場の海外移転
- 住みやすいまちづくりだけでは対応が難しい
- 観光客を誘致する事で地域収入を確保
 - 地域の観光資源の発掘
 - 着地型観光の開発

2016/10/12

Presentation in Korea

5

観光まちづくりの形態

タイプ	現状 (から)	手段 (を用いて)	目的 (へ)	概要
タイプ1	観光	まちづくり	観光	従来型の観光地がうまくいかなくなり、コンテンツとして、まちづくりを含めた新たな観光スタイルを模索する。
タイプ2	観光	まちづくり	まちづくり	観光地も持続的な居住地の1つであるという地域の側に立って、生活と観光の調和を図りながら、持続再生型の観光地を目指す。
タイプ3	まちづくり	観光	観光	祭や地域文化を大切にした結果、外部から多くの人々が訪れるようになったため、交流を含めた地域活性化に役立てようとする。
タイプ4	まちづくり	観光	まちづくり	観光客や来訪者の視点をうまく取り入れ、地域の魅力や方向性を考えながら、観光と地域のまちづくりを動かすキッカケとする。

野原(2008)

2016/10/12

Presentation in Korea

7

観光まちづくりの定義

- 観光まちづくり研究会@2000年
 - 観光を利用したまちづくりを提案
- 地域が主体となって、自然、文化、歴史、産業、人材など、地域のあらゆる資源を生かすことによって交流を振興し活力あふれる街を実現するための活動

2016/10/12

Presentation in Korea

6

Successful Case Study 成功例の紹介



2016/10/12

Presentation in Korea

8

Holiday House Project

- 畠田研究室は別府市内成地区で2009年から地域と協同で長期滞在施設ホリデーハウス(貸別荘)運営している
- 内成地区は別府の南に位置し、日本でも有数の大きな棚田を有する農村であり、高齢化、若者流出、休耕田急増の課題がある
- しかし、棚田景観が素晴らしいので、必ずや都市からの長期滞在者を誘致できると考え、古民家を滞在施設に改造した
- 稼働率は良く、地域のボランティアに時間給を支払っているが、黒字経営

2016/10/12

Presentation in Korea

9

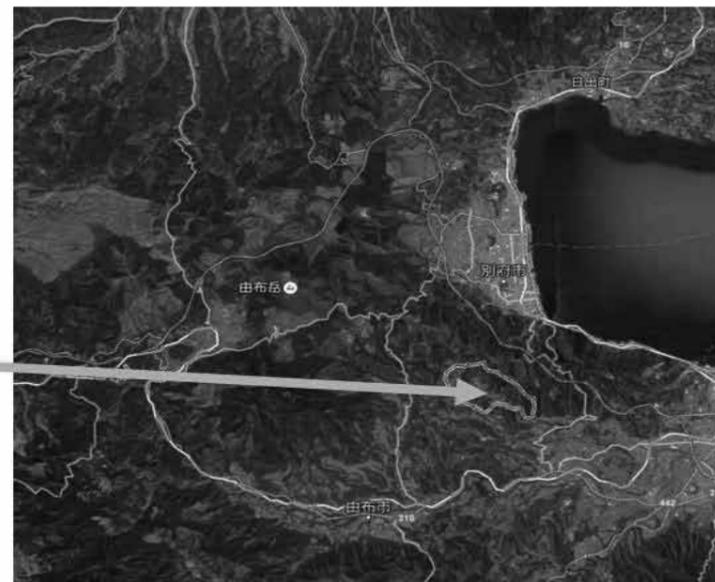
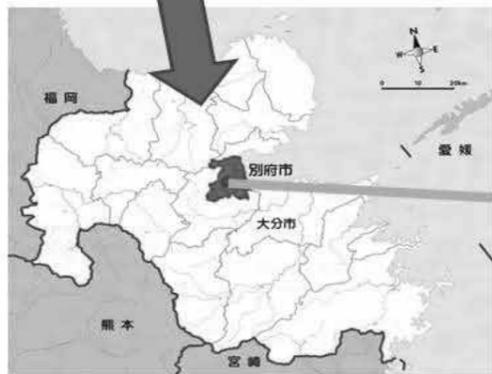
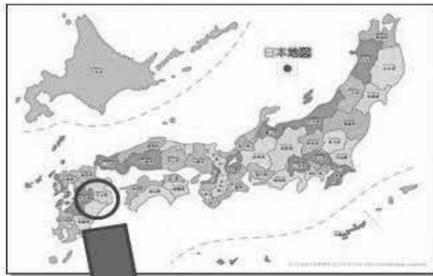


2016/10/12

Presentation in Korea

11

内成のロケーション



2016/10/12

Presentation in Korea

10



2016/10/12

Presentation in Korea

12

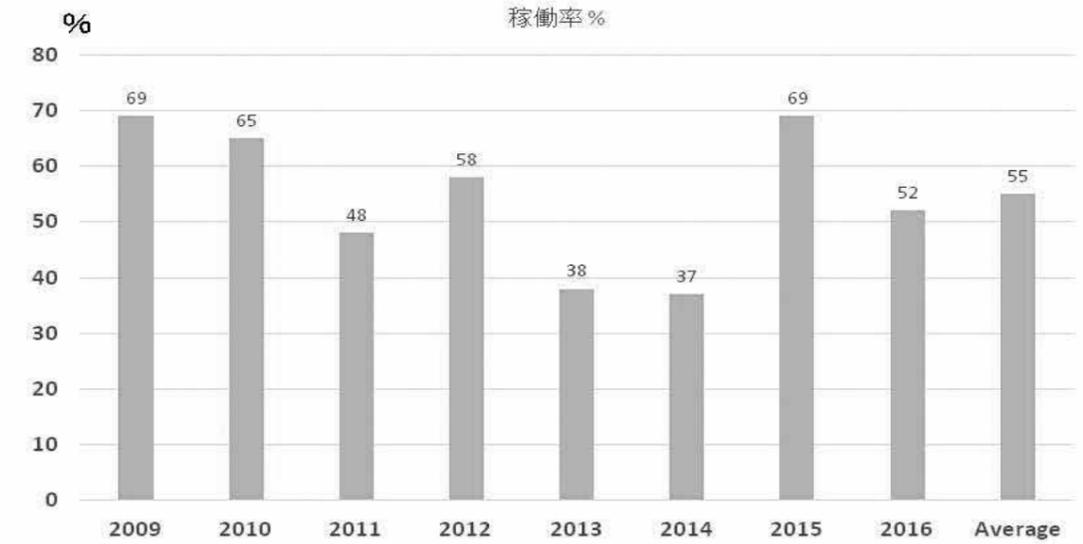


2016/10/12

Presentation in Korea

13

ホリデーハウス年間稼働率%



2016/10/12

Presentation in Korea

15



2016/10/12

Presentation in Korea

14

棚田観光客誘致の進め方

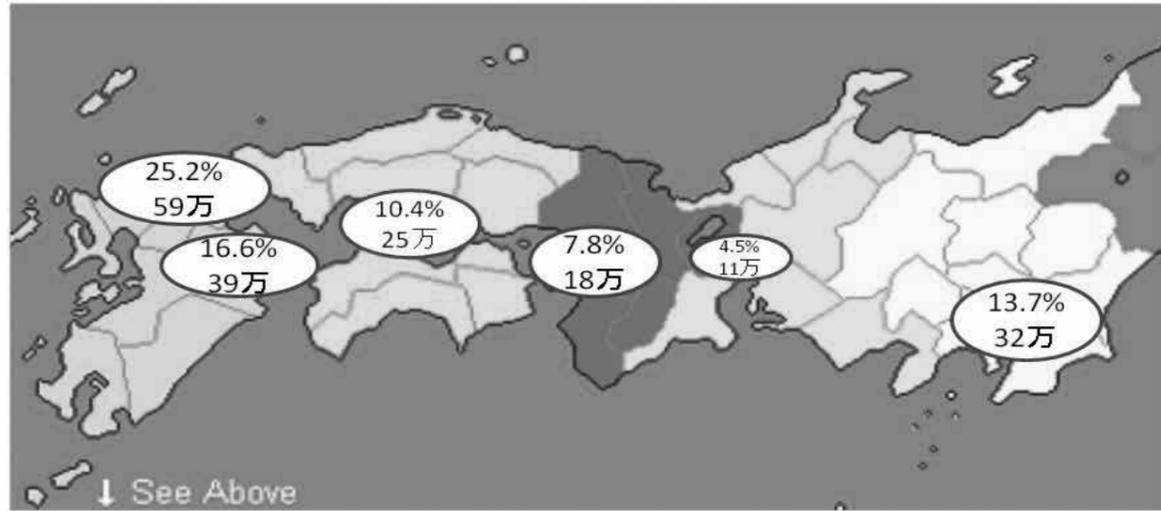
- 棚田のウォーキングコース開発
- 旅館の観光客向けミニツアー運営
 - 水曜日の朝、市内バスを利用して学生が案内
 - 約2時間のツアー
 - 集客のために Online Travel Agent の利用を想定
- 始めたばかりで、まだ結果は見えない

2016/10/06

2016秋セミナー運営

16

別府の宿泊観光客236万人
何処から来ている？

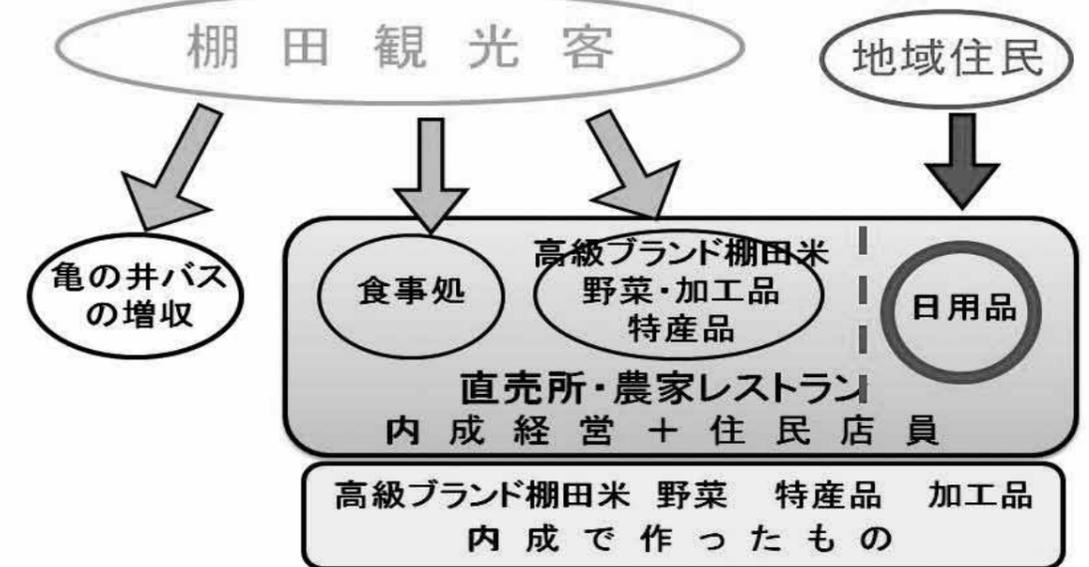


2015/8/30

内成へ観光客誘致

17

棚田ツーリズムの経済波及効果



2014/9/16

内成の将来像戦略

19

何処に泊まって/どう動く？



2015/8/30

内成へ観光客誘致

18



사할린 관광개발과 지역발전

Tourism as a factor of persistent development and advancement in intercultural dialogue in Sakhalin Region




사할린주에 대한 정보



- Нефть
- Газ
- Рыба
- Электроэнергетика
- Уголь
- Лес

3

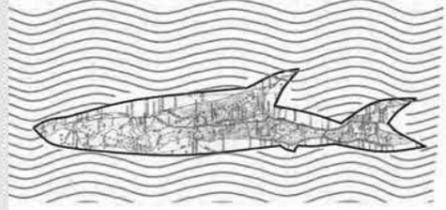
주요 산업은 석유 및 가스 산업, 석탄 산업, 어업 및 에너지 산업이다.

석유 및 가스 산업은 총 생산의 80% 이상이다.

현재 천연 가스 생산은 세계 총 생산의 5%가 사할린에서 생산된다.

천연 가스는 일본 (65% 이상), 한국, 중국, 태국, 멕시코에 공급된다.

미네랄, 은, 철, 지붕 미네랄 자원이 풍부하다.




사할린주에 대한 정보



2

사할린주는 사할린 섬과 쿠릴 열도로 구성되어 있으며 그도 연방관구에 속해 있다.

주도는 오희노사할린스크이다 (197,000명).

모스크바와 시차는 8시간이다 (항공과 2시간).

인구: 493,300명이다 (2016년 인구조사 기준).

러시아인 - 430,800명이다 (86.5%),

사할린 한인 - 26,400명이다 (5.3%),

우크라이나 - 13,000명이다 (2.6%),

타타르인 - 5,000명이다 (1%).

사할린주에 동그스게 민족인 열타인과 20만 개동의 니브호인등이 거주하고, 남부 지방은 약이노인이 거주한 땅이었다 (현재 약 4천명 소수민족이 거주한다).

사할린주 면적은 - 76,6 тыс.км²

남북 길이는 948 km이고 남북으로 길쭉한 형태이다.

동서 길이는 최소 26 km에서 최고 160 km이다.

쿠릴 열도의 면적은 - 10,5 00 км²



제2회 동방경제포럼 (2016.9.2~3, 블라디보스톡 시)





4

“러시아 극동 지역은 지리적 조건 및 풍부한 자원을 바탕으로 세계 시장에 진출할 수 있는 최고의 조건을 갖고 있다.” (러시아 대통령 블라디미르 푸틴)

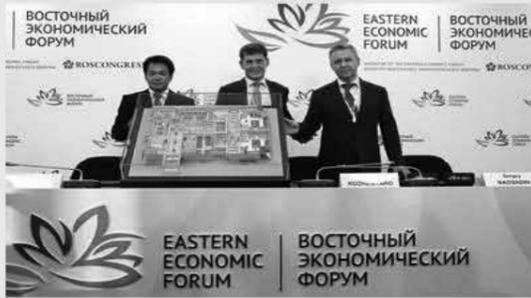
“사할린주는 지리적 조건, 풍부한 자원 및 지역 특성과로 매력적인 투자지역이다.” (사할린주지사 올렉 코제마코)

사할린은 동방경제포럼에서 농업, 관광, 교통, 과학, 의료, 에너지, 무역과 어업 등의 분야에서 약 300억 루블에 해당하는 17개 계약을 성사시켰다.



제2회 동방경제포럼 (2016.9.2~3, 블라디보스톡 시)

5



“호노카 사할린” 러일 스파 리조트 프로젝트는 2,4 헥타르 규모의 요즈노사할린스키시 “관광의 계곡”에 건설되며, “고르니 보즈도호” 관광 클러스터들중 가장 매력적인 장소가 될 것이다.

이 프로젝트는 세계적인 수준의 서비스를 계획하고 있다.

이 휴양시설은 연중 내내 이용이 가능하다.

어느 한 지역에는 온도조절과 더불어 다양한 기온을 갖춘 수영장, 스파, 사우나, 휴식 공간, 일본 정원 등이 계획되어 있다.



사할린주 관광 개발 정책

7

- 국내외 관광객 유치와 시장경제 활성화를 위한 사할린주만의 매력적인 지역 이미지를 구축한다.
- 이를 위해 국내외 시장에 인터넷 사이트를 통한 지속적인 홍보와 전시회 및 박람회를 개최한다.
- 관광업체, 청년과 체육기관, 어린이와 청소년 단체, 환경기관단체 등 많은 기관을 참여시켜 새로운 관광 상품을 개발한다.
- 적극적인 홍보와 지역관광 브랜드를 새롭게 만들어 많은 관광객들을 유치할 수 있는 새로운 관광지를 조성한다.
- 사할린주는 이적국가뿐만 아니라 다른 국가들과도 교류를 넓히고 관광 범위를 확장할 계획이다.
- 관광단지건설을 위해 공공 및 민간 파트너 그룹의 원칙하에 외부 투자자를 유치하여 관광 인프라를 개발시킨다.

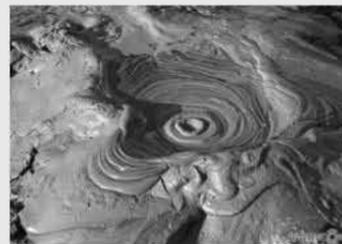


사할린주 관광 사업

6

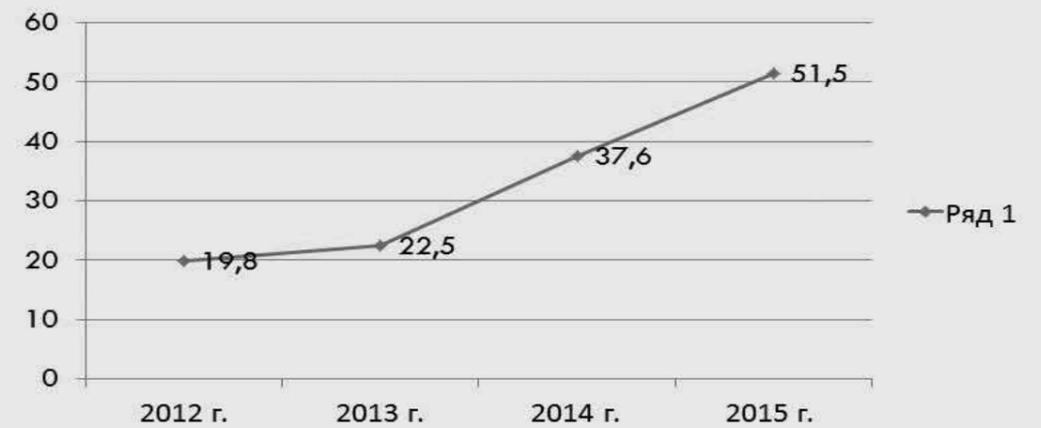
관광 사업의 주요 방향:

- 자연 환경;
- 스포츠;
- 낚시와 사냥;
- 역사와 문화;
- 의료 및 건강;
- 비즈니스.

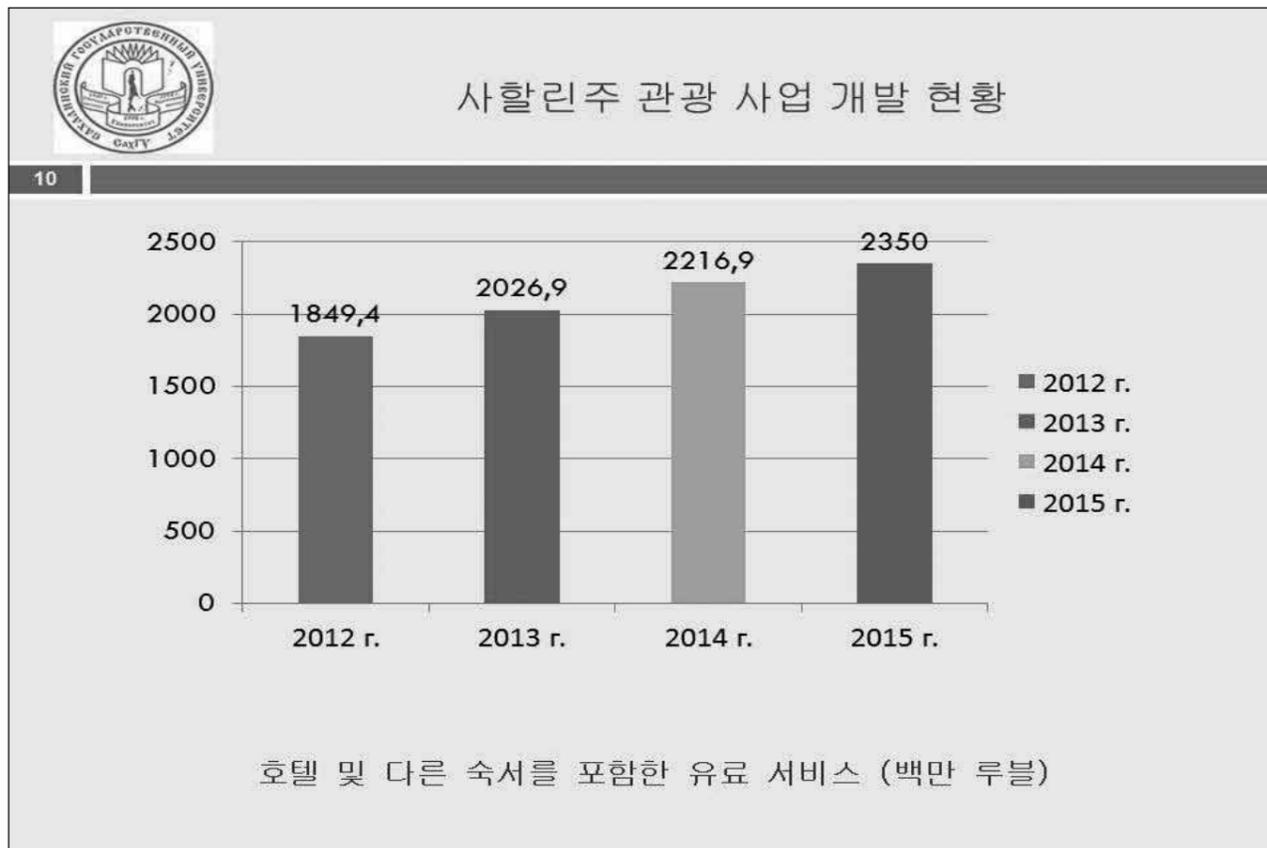
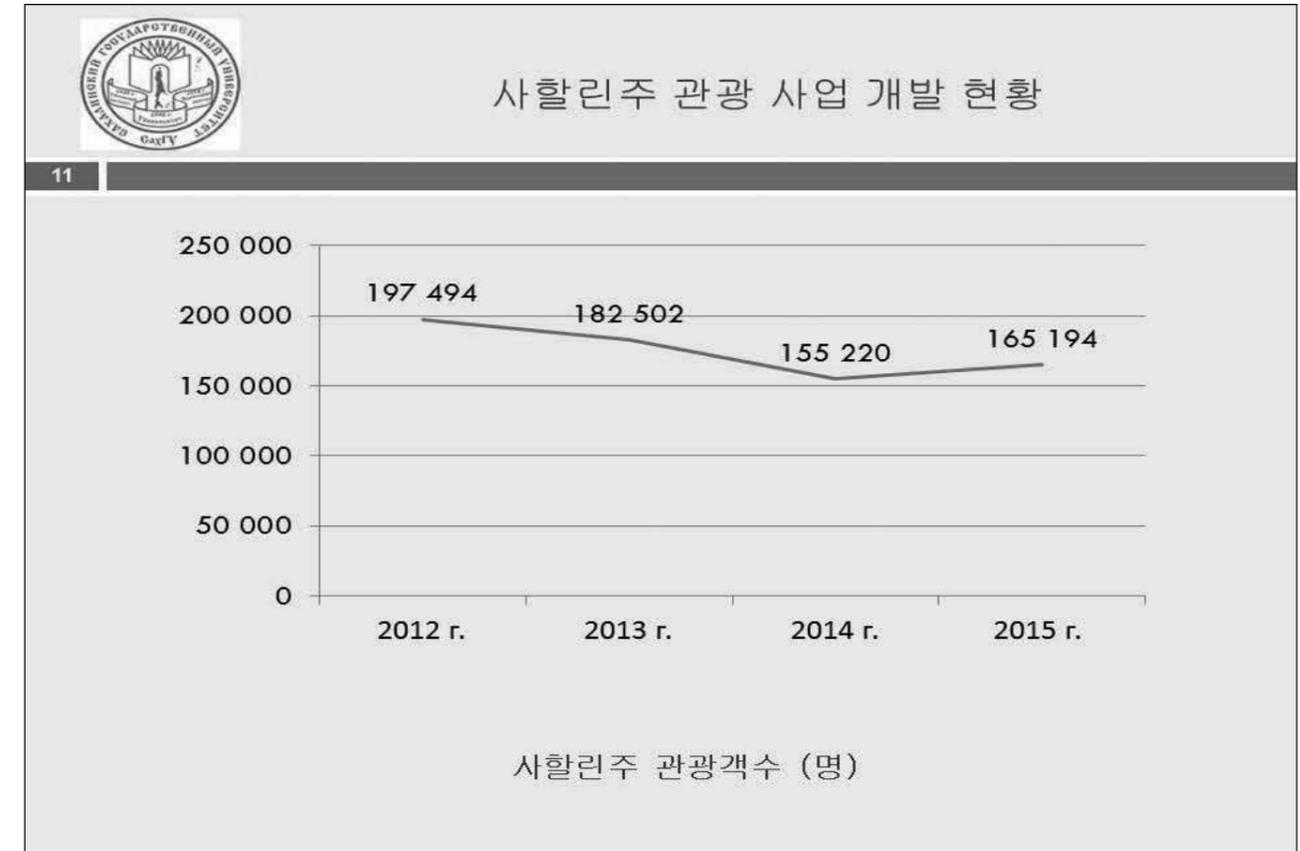
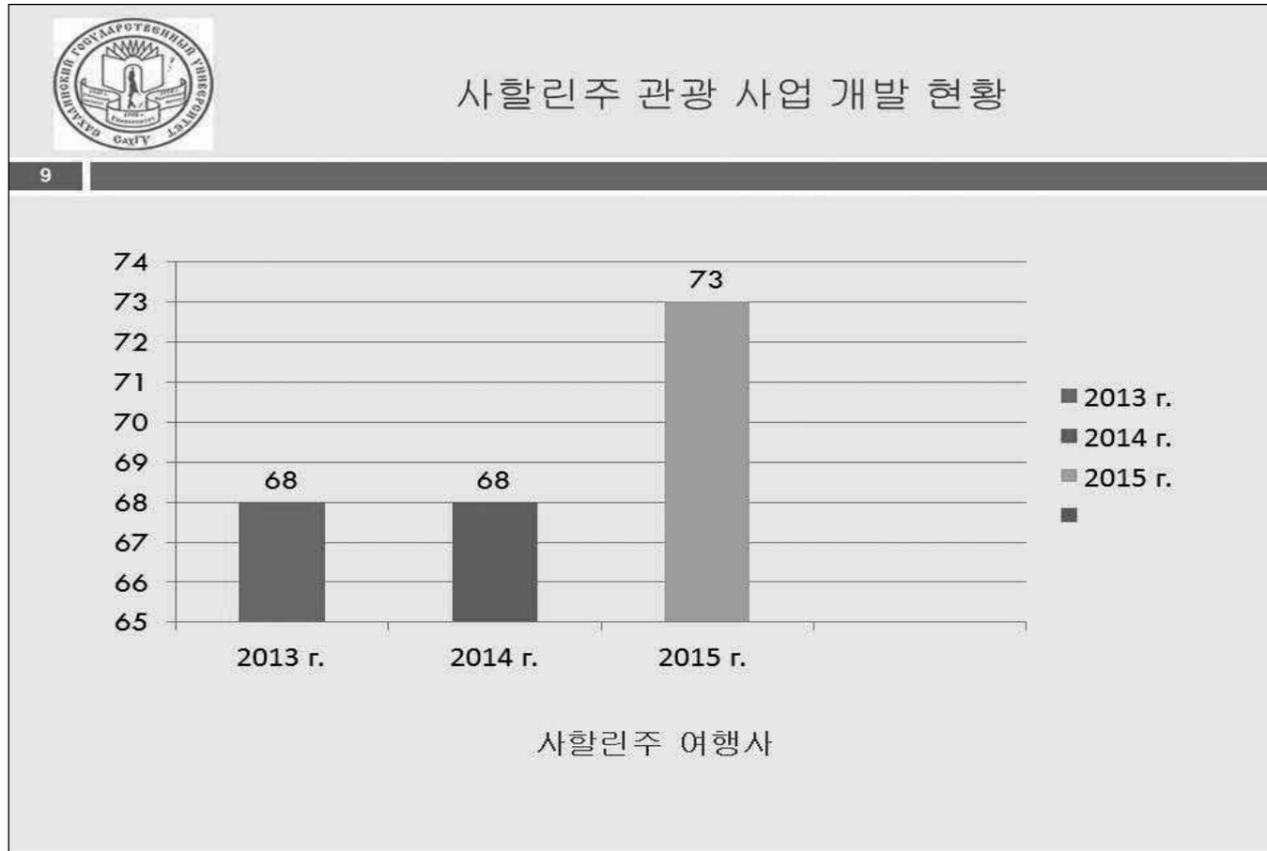


사할린주 관광 분야 개발 현재 현황

8



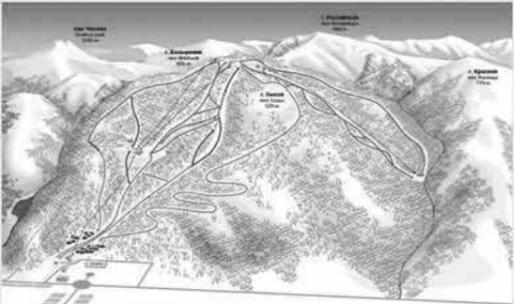
사할린주 관광 산업을 통해 들어온 세금 (백만 루블)





국제관광리조트 — “고르니 보즈도흐” 관광 클러스터

13


“고르니 보즈도흐” 스키장은 한국 평창에서 2018년에 열릴 동계 올림픽 경기에 참가할 러시아 선수들이 훈련할 곳이다.

- 60 km 슬로프 새로 설치, 스키장 슬로프 총길이 85 km.
- 9 개의 로프웨이 조성.
- 바이애슬론 센터, 아쿠아 스포츠 센터, 등산로, 등마,
- 스키장 조외에 관광 시설 개발 (레스토랑, 스파, 상점, 호텔),
- 130명을 수용할 수 있는 작은 별장과 호텔 건설 (스키시즌은 5 개월이며, 12월부터 4월까지);
- 2018년까지 관광객은 10 000명여 증가;
- 연간 조세액은 500 000 000 루블 이상.



“모르스코이” 관광 클러스터

14



- 항구 재공 및 사할린 남부쪽에 해양화 공사;
- 크루즈 (순항) 관광 - 1년에 35 000명까지.



“시네고르스키에 미네랄 보드” 관광 클러스터 사업

14





сахалин

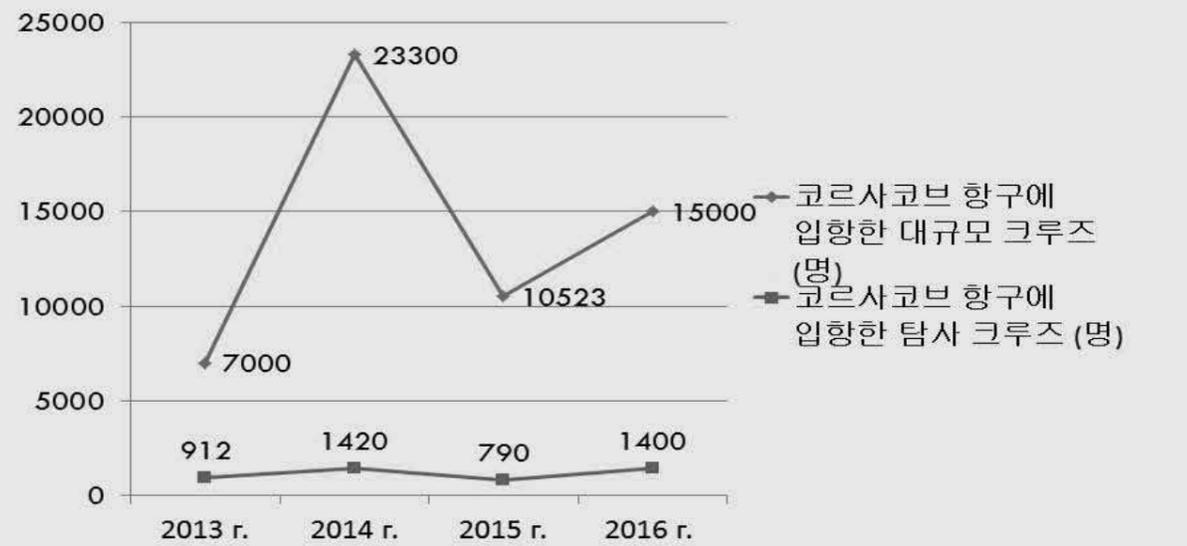
스포츠-오락시설 인프라를 갖춘 대규모 스파 센터 시설

- 이즈메치외에 만에서 얻은 유산염 염대,
- 시네고르스키 샘에서 얻은 미네랄 광천수;
- 건물 재건, 지역의 디자인, 휴식 및 스포츠 공간 조성.
- 관광 별장 건축;
- 스키장까지 올라갈 수 있는 도로;
- 사할린 자연 (광천수, 치료용 염대, 바다양식으로 만든 화장품 개발).



크루즈 (순항) 관광 사업 개발

16



연도	2013 g.	2014 g.	2015 g.	2016 g.
코르사코브 항구에 입항한 대규모 크루즈 (명)	7000	23300	10523	15000
코르사코브 항구에 입항한 탐사 크루즈 (명)	912	1420	790	1400



“모르스코이” 관광 클러스터

“모네론” 프로젝트

○ - 여름 캠핑 지역
— - 등산로



추프로바 하천의 항구를 재건

관광객들이 쉬고 있는 3개 지역 (숙서, 요트 클럽, 데이빙 센터)을 연합시켜주는 등산로 및 해수욕장 만들기



«쿠릴르» 관광 클러스터

19



- 쿠나시르 섬에 «그라치 플라즈» 관광 클러스터 건설,
- 쿠나시르 섬 «그라치 플라즈» 관광지역까지 오토도로 건설
- 이투프 섬에 있는 바라스키 화산까지 관광 도로 정비,
- 항공기 정비 (헬리콥터),
- 3 대의 화물여객선과 5 개의 지역에 현대식 도로 공사,
- 사할린과 쿠릴섬에 항공 및 해상용 노선 증가 (1주 5회 운항),
- 새로운 관광 지역 개발,
- 민간 여행자 숙박시설 개발.

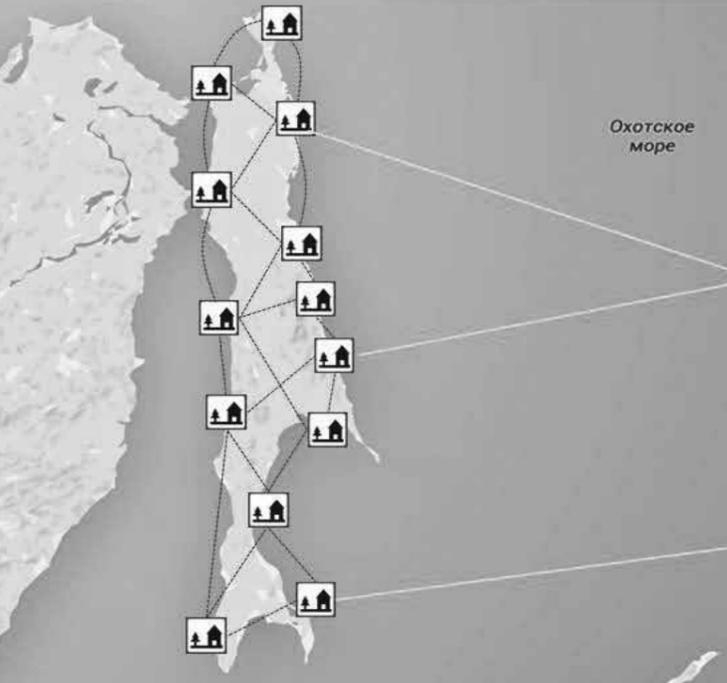






“투나이차” 관광 클러스터

연중 내내 관광 휴양소 제공
(각 40명까지 수용가능)








2016~2020년도 관광 클러스터 개발

휴양시설 연합

- 스키
- 온천
- 바다





사할린주 지역개발 사업 - 문화 관광

21

민족문화 관광:
카라푸토 역사 연구 (사할린 남부 지역)









사할린주 지역개발 사업 - 문화 관광

23

민족문화 관광:
소수민족의 문화를 즐길 수 있는 민속마을 조성







제 4회 예술과 공예 지역축제 "살아있는 전통": 사할린, 야쿠티야, 홋카이도의 원주민 혼합 민속축제 (2016)



사할린주 지역개발 사업 - 문화 관광

22

민족문화 관광:
사할린한인 역사 연구





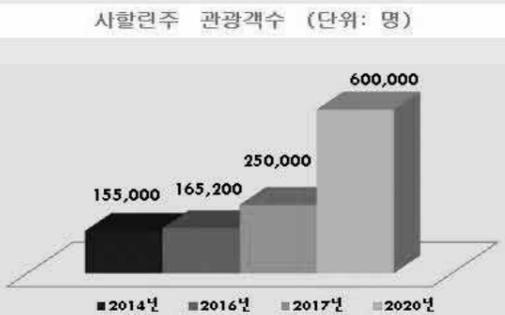




기대효과

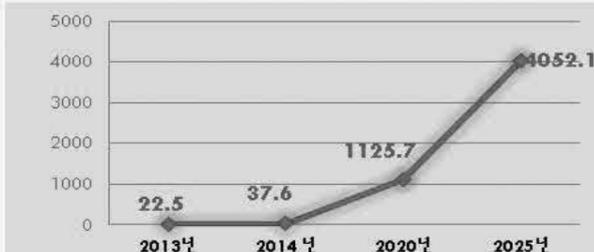
1. 국내 및 해외 관광객 증가
2. 관광 명소의 지역 이미지 창출
3. 안락한 환경 제공
4. 새로운 일자리 창출
5. 사할린주의 전체예산에서 관광 산업으로 인한 세액증가
6. 문화 간 대화를 통해 민족간의 이해와 협력 증가

사할린주 관광객수 (단위: 명)



연도	관광객수 (명)
2014년	155,000
2016년	165,200
2017년	250,000
2020년	600,000

사할린주 전체예산에서 관광산업부분이 차지하는 세액 (단위: 백만 루블)



연도	세액 (백만 루블)
2013년	22.5
2014년	37.6
2020년	1125.7
2025년	4052.1



25

감사합니다.



Туризм как фактор устойчивого развития и укрепления межкультурного диалога в Сахалинской области



Краткая справка о Сахалинской области

2



Сахалинская область

Площадь о. Сахалин включая острова Монерон и Тюлений - 76,6 тыс. км²
Протяженность с севера на юг – 948 км
Наибольшая ширина – от 26 км (перешеек Поясок) 160 км (на широте с. Лесогорское)
Площадь Курильских островов - 10,5 тыс. км²

Сахалинская область находится в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
Сахалинская область - единственная область, полностью расположенная на островах (о. Сахалин и Курильские острова)
Областной центр — Южно-Сахалинск (197 тыс. чел.).
Разница с Москвой во времени: опережает на 8 часов (с Республикой Корея 2 часа).

Население: 493,3 тыс. чел. (2016).
русские - 430,8 тыс. чел. (86,5 %),
корейцы - 26,4 тыс. чел. (5,3 %),
украинцы - 13 тыс. чел. (2,6 %), татары - 5 тыс. чел. (1 %).

Сахалинская область – историческая родина коренных малочисленных народов Севера: нивхов, уйльта (ороков), эвенков, нанайцев и других этносов (4 тыс. чел. представители коренных малочисленных народов).



Краткая справка о Сахалинской области



3

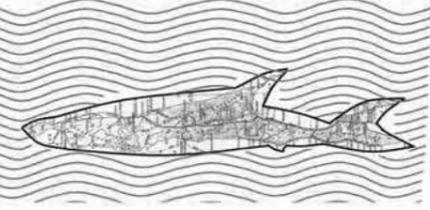
Ведущие отрасли промышленности - нефтегазодобывающая отрасль, угольная отрасль, рыбопромышленный комплекс и энергетика.

Доминирующее положение в экономике - нефтегазовый сектор (более 80% общего объема промышленного производства).

Сегодня на Сахалине производится 5% от мирового объема сжиженного природного газа, рассматриваются варианты по увеличению мощности завода.

Сжиженный природный газ поставляется в Японию (более 65%), Республику Корея, Китай, Таиланд и Мексику.

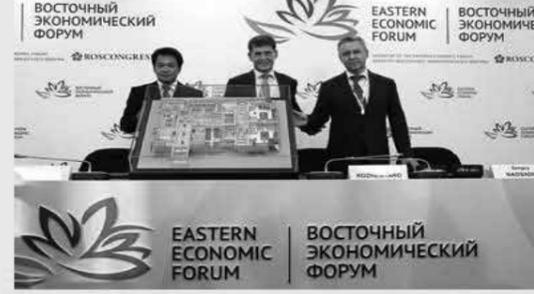
Широко распространены минеральные и термальные воды, целебные минеральные грязи.





Второй Восточный экономический форум

2-3 сентября 2016 г. г. Владивосток



5

Проект: бальнеологический комплекс «Хонока Сахалин»

Расположится на площади 2,4 гектара в границах лесного массива «Долина туристов» Южно-Сахалинска и станет одним из наиболее привлекательных мест СТК «Горный воздух».

Японская компания рассчитывает применить здесь мировые стандарты обслуживания.

Посещать комплекс с целью отдыха или оздоровления можно будет круглый год.

Уже известно, что на одной территории будут размещены бассейны с различной функциональностью и температурным режимом, баня, зоны с саунами и джакузи, места для отдыха и японский сад.





Второй Восточный экономический форум

2-3 сентября 2016 г. г. Владивосток



4

«Дальний Восток с его географией, природными ресурсами, прямым выходом на самые перспективные мировые рынки – это поистине неисчерпаемые возможности для приложения предпринимательской инициативы» (Владимир Путин)

«Инвестиционная привлекательность Сахалинской области в настоящий момент очень высока за счет природных, географических и других уникальных особенностей региона» (Олег Кожемяко)

ВЭФ принес Сахалину около 30 миллиардов рублей, на эту сумму подписано 17 соглашений в таких сферах как сельское хозяйство, туризм, транспорт, бальнеология и спорт, топливно-энергетический комплекс, торговля и рыбная отрасль.





Туристическая отрасль Сахалинской области



6

Основные виды туризма:

- экологический;
- спортивный;
- рыболовство и охота;
- историко-культурный;
- лечебно-оздоровительный;
- деловой.







Направления развития туризма в Сахалинской области

7

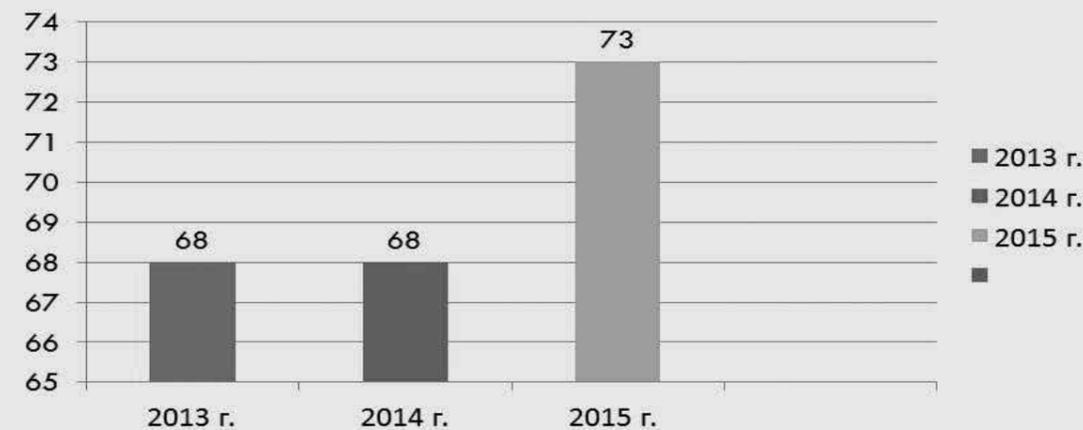
- формирование образа Сахалинской области как региона, привлекательного и благоприятного для въездного и внутреннего туризма, продвижение его на внутренний и внешний рынки, в том числе средствами интернет-сайта, расширением диапазона полиграфической продукции, распространяемой в регионах России и за ее пределами, выставочно-ярмарочной деятельностью;
- разработка новых областных и межрегиональных маршрутов, в том числе с привлечением турпредприятий области, отделов по делам молодежи и спорту администраций муниципальных образований области, детских и молодежных общественных объединений, общественных экологических организаций области;
- формирование новых туристских объектов массового посещения, активная реклама действующих и вновь создаваемых региональных туристских брендов;
- расширение спектра туристских связей Сахалинской области с дальним и ближним зарубежьем;
- развитие инфраструктуры туризма на принципах государственно-частного партнерства и привлечение внебюджетных источников для строительства туристских объектов.





Текущее состояние развития туристической области в Сахалинской области

9



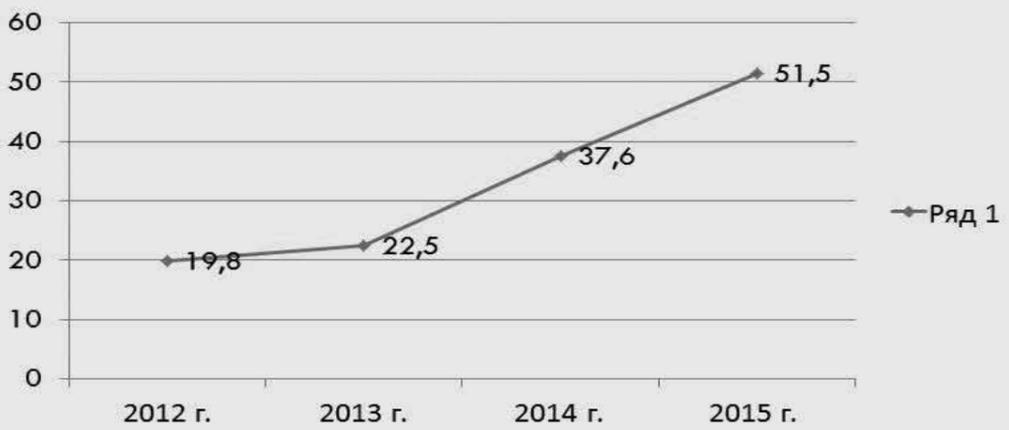
Год	Количество туристических компаний
2013 г.	68
2014 г.	68
2015 г.	73

Количество туристических компаний в Сахалинской области



Текущее состояние развития туристической области в Сахалинской области

8



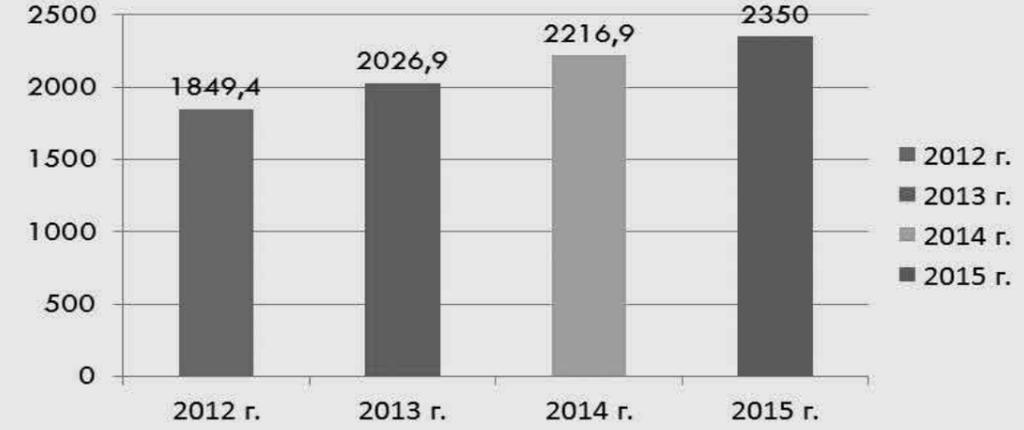
Год	Поступление налогов (млн. руб.)
2012 г.	19,8
2013 г.	22,5
2014 г.	37,6
2015 г.	51,5

Поступление налогов от туристической деятельности в консолидированный бюджет Сахалинской области, млн. руб.



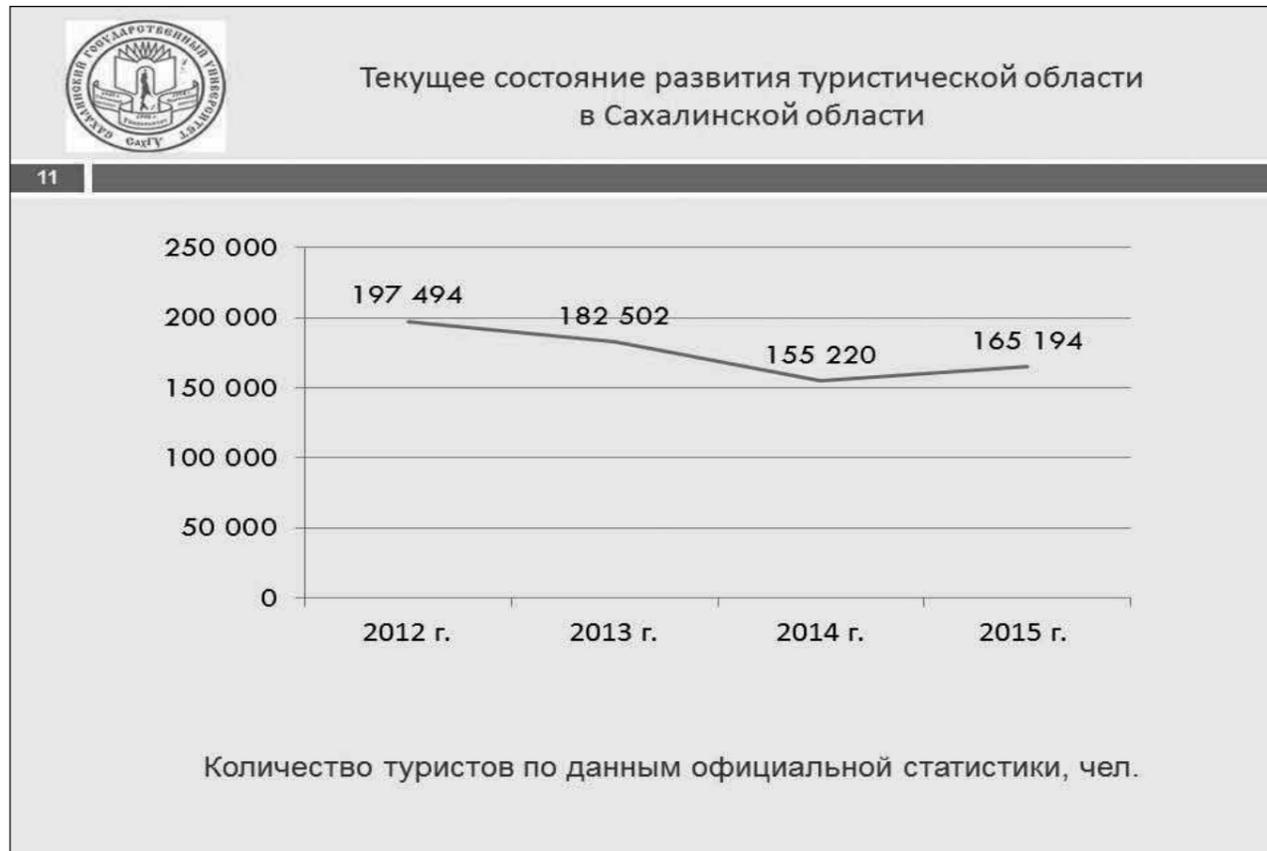
Текущее состояние развития туристической области в Сахалинской области

10



Год	Объем платных услуг (млн. руб.)
2012 г.	1849,4
2013 г.	2026,9
2014 г.	2216,9
2015 г.	2350

Объем платных услуг, в том числе гостиниц и аналогичных средств размещения, млн. руб.



Туристский кластер «Горный Воздух» - международный туристический курорт

Горнолыжный курорт „Горный воздух“ должен быть готов к 2018 г. для подготовки сборной России к Олимпиаде, которая в 2018 г. пройдет в Республике Корея.

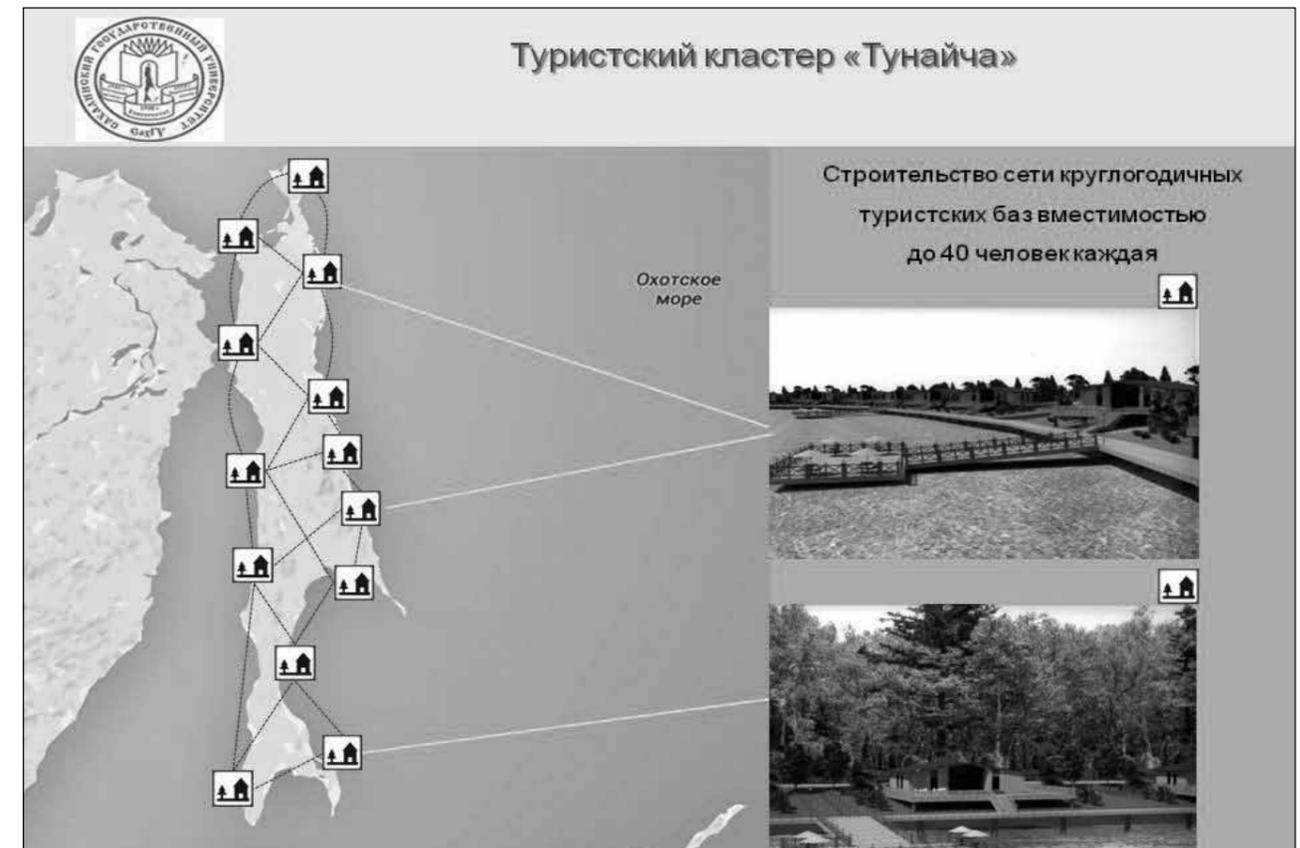
- 60 км новых горнолыжных трасс с общей протяженностью зоны катания свыше 85 км;
- 9 новых канатных дорог;
- биатлонный центр, водноспортивный комплекс, а также несколько экотроп для пеших походов и верховой езды;
- развитие туристической инфраструктуры вокруг курорта (рестораны, прокаты, SPA, магазины, гостиницы);
- строительство горной деревни, которая будет включать в себя городок из шале и отель на 130 мест, искусственный водоем для оснежения склонов (горнолыжный сезон составляет 5 месяцев – с декабря до конца апреля);
- увеличение к 2018 г. туристов извне до 10 тысяч человек;
- объем ежегодных налоговых поступлений в экономику области свыше 500 млн. руб. в год.



Туристский кластер «Синегорские минеральные воды»

Крупный СПА-центр со спортивно-развлекательной инфраструктурой

- основными фактором курортного лечения является углекислая мышьяковистая минеральная вода Синегорского источника, сульфидная грязь с залива Изменчивого;
- реконструкция здания, ландшафтный дизайн территории, создание рекреационной, спортивной зоны;
- строительство туристских коттеджей
- строительство бугельного подъемника и горнолыжных трасс;
- создание собственной косметологической линии на основе сахалинских природных ресурсов: минеральной воды, лечебной грязи, марикультур.





Туристский кластер «Курилы»

19

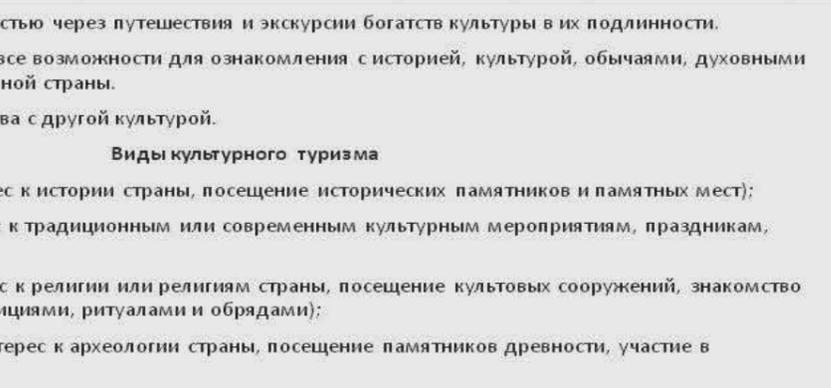

- строительство туристического комплекса «Горячий пляж» на о. Кунашир;
- строительство обьездной дороги до туристской зоны «Горячий пляж» на о. Кунашир
- обустройство туристического маршрута к вулкану Баранского, о. Итуруп;
- обновление парка воздушных судов (вертолеты),
- строительство 3-ех грузопассажирских судов и 5 участков современных дорог,
- увеличение количества авиа и морских перевозок (до пяти раз в неделю частоты) на маршрутах, связывающих Сахалин и Курилы;
- создание новых мест туристского показа;
- строительство частных туристических баз.







Культурный туризм как ресурс регионального развития

21


- это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности.
- это система, предоставляющая все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны.
- это наилучший способ знакомства с другой культурой.

Виды культурного туризма

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест);
- культурно-событийный (интерес к традиционным или современным культурным мероприятиям, праздникам, фестивалям, и участие в них);
- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);
- культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, участие в археологических экспедициях);
- культурно-этнографический (интерес к культуре этноса, объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);
- культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических тематических парков);
- культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);
- культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, участие в культурно-экологических программах).



Развитие туристских кластеров в 2016-2020 г.



Объединение курортов

- Горнолыжный
- Бальнеологический
- Морской



Культурный туризм как ресурс регионального развития

22


Культурно-этнический туризм:
изучение истории Карафуто (Южный Сахалин)









Культурный туризм как ресурс регионального развития

23



Репродукция «Корейцы и коренные» из иллюстрированного журнала «Живая Россия», 1895 г.

Культурно-этнический туризм: изучение истории сахалинских корейцев





БОК В КОЖ
КОРЕЙЦЫ
НА
САХАЛИНЕ



САХАЛИНСКИЕ КОРЕЙЦЫ:
ЖИЗНЬ НА ОСТРОВАХ
1945-2015

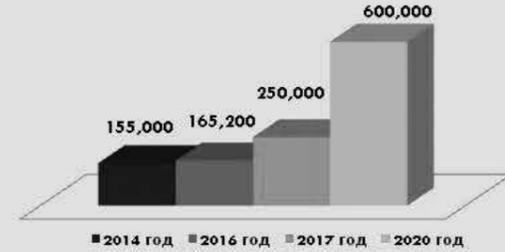


Результаты

24

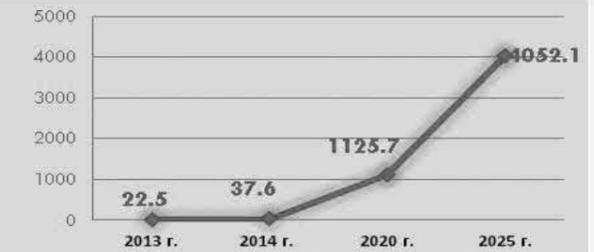
1. Увеличение туристского потока по внутреннему и въездному туризму.
2. Создание имиджа региона как места туристической привлекательности.
3. Создание комфортной общественной среды.
4. Создание новых рабочих мест.
5. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Сахалинской области.
6. Способствует диалогу культур, достижению взаимодействия и взаимопонимания народов.

Структура туристических потоков Сахалинской области, чел.



Год	Чел.
2014 год	155,000
2016 год	165,200
2017 год	250,000
2020 год	600,000

Поступление налогов от туристической деятельности в консолидированный бюджет Сахалинской области, млн. руб.



Год	млн. руб.
2013 г.	22.5
2014 г.	37.6
2020 г.	1125.7
2025 г.	4052.1



Культурный туризм как ресурс регионального развития

24



Культурно-этнографический туризм: строительство этнодеревень, где будут представлены культура и быт коренных народов







IV областной фестиваль художественных промыслов и ремесел "Живые традиции": микс фольклора аборигенов Сахалина, Якутии и Хоккайдо (2016)



Спасибо за внимание!

26



〈토론 1〉

러-한 문화 의사소통과 지속 발전을 위한 사할린 관광개발정책에 대한 견해

안동대학교 인문대학 유럽문화·관광학과 배만규

- Lim, Elvira 교수의 발표 잘 들었습니다. 이는 최근 국제관광에서 관심이 높아지고 있는 극동아시아지역과 동 지역의 관광을 더욱 확대시키기 위해 향후 새롭게 정립해야 할 관광 발전 방향을 모색해야 할 필요성이 있는 시점이어서 시의적절한 연구였다고 할 수 있음

- 한국과 러시아 관광교류는 2011년 246천명, 2012년 262천명, 2013년 283천명, 2014년 350천명으로 매년 증가하고 있음. 특히, 2014년 한-러 상호 무비자 입국 제도 시행으로 한-러 관광교류는 2013년 283천명(한→러 108천명, 러→한 175천명)에서 350천명(한→러 136천명, 러→한 214천명)으로 23.7% 증가하였음. 이는 2012년의 6.0%, 2013년의 8.4%에 비해 3배 이상 증가한 것임. 이와 같은 추세를 볼 때 한-러, 러-한 관광교류는 앞으로도 지속적으로 증가할 것으로 보임

- 또한 향후 아시아를 중심으로 한 국제관광시대가 도래할 것으로 볼 때, 한-러 관광교류의 중요성은 더욱 커질 것으로 보임

- 러시아의 사할린은 부동산으로 잘 알려진 곳이지만 국제관광에서의 비중은 아직은 미미한 편이지만 최근 제2동방경제포럼 등을 비롯하여 관광을 통한 교류 확대에 관심을 가지고 있음

- 사할린 관광개발정책의 주안점은 사할린 관광클러스터 구축을 통한 매력적인 관광 이미지 창출, 관광 인프라 확충, 전시회 및 박람회 개최, 새로운 관광루트 개발 등이라고 하였음. 보다 구체적으로는 고르니 보즈두흐 국제관광리조트 건설, 대규모 스파 조성, 모르스코이 크루즈 관광, 투나이차 관광 리조트, 쿠릴르 관광 리조트 등 대규모 관광개발정책을 추진 중에 있어 완공된다면 사할린 관광의 활성화가 기대됨

- 또한 사할린 역사·문화관광 개발정책은 시대적 흐름인 지속 가능한 관광개발에 적합한 개발이 될 것으로 기대됨. 특히 사할린 한인 역사 연구가 심도 있게 이루어진다면 한-러 문화교류가 지금보다 활발해질 수 있을 것으로 기대됨

- 다만, Lim, Elvira 교수가 생각하는 사할린 관광개발정책을 통한 관광객 증가, 관광 명소 이미지 확보, 고용 창출, 재정수입 증가 등의 기대효과를 달성하기 위해서는 앞으로도 추가적인 연구가 필요함. 즉,

첫째, 한-러 양국 관광객이 상대국가에 대한 주요 관광 매력요인은 무엇인지

둘째, 축제, 음악, 공연 등 문화콘텐츠를 통한 한-러 문화관광 교류 확대 프로그램의 발굴

셋째, 러시아 여름 관광, 한국 겨울 관광과 같이 양국의 장점을 살린 차별화되면서도 지속적으로 연계 가능한 관광상품 개발과 같은 후속 연구가 계속 이어져야 할 것임

〈토론 1〉

일본 지역관광개발정책과 지역 사회, 문화 및 경제 측면에서의 성공사례

안동대학교 인문대학 유럽문화·관광학과 배만규

노부유키 하타다 교수의 일본에서의 지역관광개발에 있어서 지역 사회, 문화 및 경제 측면에서의 성공사례에 대한 발표, 잘 들었습니다. 지역이 중심이 된 관광의 필요성이 제기된 역사는 그리 오래되지 않았다고 할 수 있습니다.

최근 수십 년간 개도국을 중심으로 국가 또는 관이 주도하는 Top-down식 대규모 관광개발에 대한 주장이 앞서 지역은 중심에서 소외된 채 주변에만 머물러 있어야만 했습니다. 그렇지만 우리나라를 각국에서 대규모 하드웨어 중심의 개발의 효과와 그리 크지 못하며 경우에 따라서는 부정적 효과에 대한 문제점이 지적되면서 관광개발정책 패러다임의 변화가 시도되었습니다. 그 일환으로 등장한 것이 지역을 중심으로 한 관광개발, 지속 가능한 관광개발이라고 할 수 있습니다.

하타다 교수가 발표한 것처럼 일본도 대규모 관광개발로 인한 관광지 황폐화, 쓰레기, 경제파급효과 저조, 지속 가능성의 문제 등과 같은 문제점을 노정하였다고 지적하고 있습니다. 이에 하타다교수는 지역이 중심이 된 관광개발의 필요성을 인식하고 그 단초를 1970년대부터 시작된 마을만들기에서 찾고자 하면서 이를 '관광마을만들기'로 명명하고 있습니다. 이는 마을만들기만으로는 지속 가능성을 확보할 수 없는 한계를 지역성을 살린 관광개발과 관광객 유치로 해결하고자 하는 것이라고 이해할 수 있습니다. 하타다 교수는 관광마을만들기를 지역이 주체가 되어 자연, 문화, 산업, 역사, 인재 등 지역의 활용 가능한 모든 자원을 연계함으로써 지역주민과 관광객의 교류가 확대되고 나아가 활력이 넘치는 마을을 만드는 것이라고 하고 있습니다.

하타다 교수는 이와 같은 관광마을만들기의 성공사례로서 계단식논으로 유명한 벳부시 우치나리의 홀리데이하우스를 소개하고 있습니다. 이와 같은 관광마을만들기는 우리나라에서 1990년대 이후부터 본격화된 농촌체험관광 또는 최근 관심을 받고 있는 제6차산업과도 유사하다고 할 수 있습니다.

그동안 우리는 산업화와 도시화로 인한 각종 문제에 대한 우려의 목소리를 들어 왔습니다. 최근에는 여기에 고령화, 독거세대, 저출산의 문제까지 더해지면서 지역사회 나아가 국가 붕괴까지 우려되고 있습니다. 이에 우리에게 필요한 것은 지역의 부활입니다. 우리가 살고 있는 지역이 존속되지 않으면 일차적으로는 지역이 궁극적으로는 국가 활력의 저하를 피할 수 없습니다. 지역의 활력 모색은 여러 방법이 있겠지만, 그중 효율성 있는 하나의 방법이 지역에 관광객을 오게 하여 지역민이 관광객과 교류하고, 관광객에게 지역다움을 이해하도록 해주어 지역에 활기를 주는 것입니다. 지역의 힘만으로 어렵다면 전문가의 컨설팅을 받는 것도 도움이 될 것입니다. 이러한 지역관광의 활성화는 도시민의 귀농, 귀촌도 유발할 수 있을 것입니다. 그렇게만 된다면 관광이 중심이 된 지역 활성화가 되겠지요.

어떠한 용어를 사용하든지 간에 관광을 중심으로 한 마을 또는 지역사회 유지의 필요성은 일본과 우리나라에 더욱 중요해질 것입니다. 즉, 지역이 중심이 된 관광개발, 지역의 힘으로 할 수 있는 관광개발의 중요성이 여기에 있는 것이며, 이러한 지역 관광개발이 제대로 될 때 궁극적으로 지속 가능한 지역으로 존속할 수 있을 것입니다.

〈토론 2〉

지역관광개발의 효과와 과제 : 경상북도를 중심으로

대구경북연구원 연구위원 송재일

1. 시작하며

- 지역발전에 있어 '관광'은 핵심 정책대안이자 경쟁이 심화되고 있는 부문
 - 전세계 대부분의 국가나 도시는 관광산업의 육성을 통해 경제적 부가가치 창출과 도시이미지 향상에 노력하고 있음.
 - 지역 내 유·무형 관광자원의 단순한 이용을 넘어 대규모 관광개발을 통해 국내외 관광거점으로 성장하려는 시도도 적지 않음.
- 이러한 측면에서 일본의 벳푸와 사할린의 사례 발표는 많은 시사점을 제공
 - 벳푸 우치나리는 계단식 논을 활용한 경관명소 개발과 장기체류객을 위한 다양한 편의서비스를 제공함으로써 지역에 대한 긍정적 효과를 창출한 사례
 - 관광마치츠크리 모델의 적용도 중요하지만, 지역주민의 참여와 하타다 연구실의 지속적인 지원&모니터링이 핵심 성공 요소로 보임.
 - 사할린은 관광 활성화를 위한 지역이미지 형성, 표적시장 홍보, 관광루트 개발, 신규 관광브랜드 및 상품, 관광효과의 확산, 정책 지원을 추진한 사례
 - 이를 위해 '스키', '온천', '바다' 라는 관광키워드를 활용해 장기플랜을 수립한 후 복수의 관광클러스터를 조성하는 정책으로 보임.

2. 경북, 지역관광사업의 출발점은 '정체성'

- 경북은 한국의 '역사문화적 인문정신의 발원지이자 보존·계승되고 있는 지역'
 - 한국 최초의 통일국가인 신라의 천년고도 경주는 세계적인 역사문화도시로 유네스코 세계문화유산에 경주역사유적지구, 불국사·석굴암, 양동마을이 등재
 - 안동과 영주는 '한국 유교문화의 본향' 이자 한국을 대표하는 퇴계이황과 안향 등을 배출한 지역으로 세계문화유산과 기록유산을 보유하고 있으며, 아시아의 유교문화가 살아 숨쉬는 '유교문화의 세계거점' 으로 성장 잠재력이 풍부
 - 고령과 성주는 과거 일본 등과의 교류가 활발했던 '신비의 가야문화권' 을 형성하고 있어 매년 많은 국내외 관광객이 방문
 - 울릉도·독도는 한국의 최동단에 위치한 유인섬으로 독특한 생물학적 가치와 국민적 관심도가 가장 높아 '누구나 방문하고 싶은 섬'
- 이러한 '한민족의 정체성'은 경북의 관광개발 내지 관광진흥 정책과 직결된 요소
 - 유교문화자산의 계승과 보존, 찬란한 신라문화의 복원과 지속적인 연구 뿐만 아니라 '한국문화의 실천' 을 위한 사업이 많음.
 - 국가 정체성에 기반한 관광사업은 지속가능성과 문화적 매력성을 내포하고 있어 향후 미래국가 발전에 있어 '한국의 가치'를 향상시키는데 기여

3. 관광을 통한 지역발전 사례

- 경북은 '국가 정체성'유산의 계승과 보존을 위한 지역관광개발을 활발히 추진
 - 정부와 경북은 2000년 유교문화권 관광개발, 2010년 3대문화권 관광사업을 본격적으로 추진하였고, 현재 정부는 '한반도 역사문화산업 네트워크 구축'을 통해 경북관광과 지역발전을 견인하고 있음.
- 유교문화권 관광개발사업
 - 경북북부 유교문화권 관광개발계획(2000~2012)은 11개 시군 8개 부문 186개 사업에 1조 5,208억 원을 투입해 숙박휴양거점 조성(5개), 중점 정비(유적 보존·보수, 체험시설 개발 등), 관광지 개발, 문화자원 보수 및 정비 등을 추진하는 정책
 - 세부적으로 한국 유교유산인 전통마을, 서원, 향교, 종택, 유교문화관련 박물관·전시관, 옛길 복원, 전통체험시설 등이 포함
 - 중점정비사업 중의 하나인 '하회마을' 의 경우 1999년 1만 명 수준의 외래 관광객이 2010년에 6.6만 명으로 증가하였으며, 내국인은 연간 130만 명 이상 방문
- 3대문화권 관광사업 추진
 - 3대문화권 문화·생태 관광기반 조성(2010~2019)은 5+2 광역경제권 선도사업의 일환으로 추진되는 국책 사업으로 대상지는 대구경북이며, 사업비는 2조 3,283억 원

- 대구경북이 간직한 신라·유교·가야 문화자원과 백두대간·낙동강·동해안의 생태자원을 연계하여 글로벌 수준의 관광거점을 조성하는 사업
- 유교문화권 관광개발사업에 비해 관광산업적 성격이 강하나, 핵심은 전통문화자산의 계승과 보존으로 세계유교선비문화공원, 한국문화테마파크, 신화랑 풍류체험벨트, 삼국유사 가온누리, 가야국 역사루트 재현 등의 사업이 포함
- 생태 관광기반 조성사업은 현재, 백두대간산림치유원과 백두대간고산수목원, 낙동강생물자원관 등이 개장 내지 임시 개장한 상태로 관광객이 증가하고 있는 상황
- 향후 문화 관광기반 조성사업이 완료될 경우 관광객의 증가뿐만 아니라 역사문화유산에 대한 재인식과 현재적 가치, 지역주민의 소득 및 일자리 창출이 예상

4. 마무리하며

- 동북아시아지역자치단체연합 중심의 '관광산업' 발전전략 모색
 - 세계관광 발전에 있어 동북아시아의 역할과 과제 발굴
 - 동북아시아 'Tourism Plan 2030' 수립
 - 동북아시아 관광통계 생산 및 활용
 - 동북아시아 관광시장 협력 강화 : 대표 '관광지' 선정 및 공동마케팅 전개
 - 역외 및 역내 관광동향 비교연구 '학술지' 발간
- 동북아시아지역자치단체연합 관광부문 '연계협력 성공사례' 발굴 및 확산
 - '국공립대학' 간 연계협력(연구자 파견, 세미나 등)과 공동학위과정 운영
 - NEAR 관광박람회 개최 : 관광사업체 중심의 마켓 형성
 - 국제크루즈 노선 개설 등

〈토론 3〉

알타이 국제관광: 잠재력, 현실성과 전망

알타이국립대 교수 **로타노바 이리나 니콜라예브나**

최근 10년 동안 알타이지역 (넓은 의미의 알타이 산맥을 둘러싼 모든 지역 '큰 알타이' 라고도 함)은 국제관광시장에서 성공적으로 자리매김하였다. 알타이의 관광-레저분야는 국제협력의 중요한 요소 중 하나로 발전하고 있다. 지리·지정학적으로 '큰 알타이' 는 알타이지역을 둘러싼 4개 국가, 러시아, 카자흐스탄, 중국, 몽골이 연합한 지역간 국제협력이다. 알타이 지역간 협력은 자연환경적 조건과 역사적 배경, 편리한 현대조건이 결합된 것이다. 알타이지역의 산들은 매력적이며, 다양하고, 특색 있으며 멋진 풍경을 자랑하여 관광 및 레저시설 개발에 무한한 잠재력을 가지고 있다.

알타이지역의 다양한 형태의 관광개발은 관련산업발전을 일으키며 서비스와 인프라구축을 촉진시킨다. 관광개발의 트러스트는 국제적인 수준으로 발전하게 된다.

알타이지역 관광발전을 위해 국제지역협력사업인 국제조정위원회 '우리 공동의 집 알타이' 가 일하고 있다.

이미 21세기 초부터 알타이는 관광분야 개발을 활발히 추진하여 이 분야에서 경험이 풍부하고, 관광분야에서 새로운 방향과 종류, 활동 등 성공을 거두고 있다.

관광형태 중 가장 인기 있고 발전적인 형태는

- 휴양과 레저를 목적으로 하는 관광 (투어 및 교육여행을 겸비한 상설휴양시설)
- 기후조건, 진흙, 미네랄 워터, 녹용, 약용식물을 이용한 치료 및 건강관광 (벨로쿠리하 리조트)
- 농업관광 (녹색관광)
- 익스트림 관광 (야벽등반, 알타이산정상에서 스키하강, 패러 글라이딩, 행글라이더, 빙벽등반)
- 낚시와 사냥관광
- 생태 및 문화교육관광 (환경과 지역문화의 연구, 야생자원의 보호와 복원, 자연보호구역)
- 축제와 이벤트 관광 (민족전통 축제, 페스티벌, 테마 이벤트 등)
- 비즈니스 및 회의전시 관광 (휴양과 관광을 포함한 비즈니스맨, 학자, 전문가들이 모여 컨퍼런스, 심포지엄 등)
- 스포츠 관광 (스키, 하이킹, 승마, 등산, 동굴탐험 등)

알타이는 현재 하계관광이 발달해 있지만 동계관광을 포함한 전 시즌을 통틀어 관광산업을 개발하고 있다. 관광정책 실현에 있어 가장 중요한 것은 관광객에게 제안하는 관광상품과 대상의 범위를 폭넓게 하고, 새로운 시장을 조성하는 것이다. 알타이 지역은 전 시즌을 겨냥한 관광상품개발에 힘쓰고 있고 그 전망은 밝다.

관광경제분야에 있어 관련산업 즉, 요양-리조트산업, 숙박시설, 음식점, 교통업계, 생활용품, 무역업, 보험회사, 은행, 여행 가이드, 레저산업 등 산업전반이 발전한다. 따라서 관광분야는 알타이지역의 사회, 경제발전의 보장과 효과가 배가되는 모든 분야의 발전을 가져올 수 있다.

자연-지리적 조건은 알타이관광개발을 촉진시킨다. 높은 산악지역은 자연지향적인 관광형태를 갖추고 있다. 관광-레저 자원 형성의 필수요건은 물리적, 지리적 환경이다. 자연이 선행요건으로 구성된 레저시설은 우선 기후조건, 경치, 구성요소, 개별특성(지형, 지형의 형태학적 특성, 지리학적 특성, 미적 풍경, 미국정취, 독창성, 일반성, 자연현상조사) 등을 고려해야 한다.

전통적으로 러시아의 알타이는 스키관광과 겨울휴양이 대부분으로 스키, 스노보드, 썰매 등 알타이산맥의 아래쪽이나 산 중앙에 레저시설이 설치되어 있다.

알타이변경주에 스키휴양시설이 12곳이 있다. 글루하리나야 산 뉴관광클러스터 <벨로쿠리하-2>에 새로운 스키트레일이 생긴다.

알타이공화국에 이미 부분적으로 개장된 스키단지 <만제록>이 있다. 앞으로 이곳은 일년 내내 이용 가능하며 인공 눈 시스템을 갖춘 32개의 슬로프, 총 길이 60킬로미터, 15개 리프트, 호텔 숙박시설에 4500명 정도를 수용할 수 있는 시설을 계획하고 있다. 이미 4개의 리프트는 완공되었다. 2개의 슬로프, 길이 1050 미터와 250미터, 최대높이 170미터짜리 공사를 시작하고 있다. 주변의 인프라시설로는 호텔, 인공조명 슬로프와 주차장시설을 갖춘 스키학교가 들어서게 된다.

넓은 카르스트지형을 가진 알타이는 동굴탐험관광에 대해서도 잠재력이 크다. 카르스트지형 중 험하지 않은 동굴(타브딘스키예, 카라코크스스카야, 우스티-칸스카야 등)은 일년 내내 많은 관광객들에게 개방할 수 있고, 체르긴스키, 아누이스키, 이올긴스키 지역은 험한 지형으로 동굴탐험을 위한 관광지이다.

최근 알타이 관광객 유치를 위해 긍정적으로 검토되는 관광은 이벤트 관광상품을 개발하는 것이다. 오늘날 이벤트 관광은 관광객이 많은 곳에서 요리축제, 페스티벌, 스포츠 대회, 노래대회 개최 등 매우 광범위하고 다양하다.

알타이변경주 이벤트관광 중 중요한 행사는 겨울시즌 관광인 '알타이 겨울나기' 축제가 있다. 2014년 12월 처음 시작되어 매년 겨울이면 알타이변경주에서 열리는 행사로 '알타이 겨울나기' 는 시베리아에서 가장 규모가 큰 관광이벤트 중의 하나로 알타이변경주, 러시아 인근지역, 카자흐스탄, 중국 신장위구르 자치구 지역에서도 참가한다. '알타이 겨울나기' 축제는 자연보호구 '백조의 호수' 로 백조들이 날아오는 시간에 맞추어 열린다. '알타이 산기슭' 은 유일한 대륙성 기후로 겨울에 백조들이 날아오는 곳이다. 매년 따뜻한 샘이라 물이 얼지 않으며 500마리까지 백조가 다녀가고 오리도 2천에서 2500마리가 백조와 함께 무리를 지어있다. 이 장관을 관람하기 위해 전망대가 세워진다.

'알타이 겨울나기' 의 주요일정은 '백조의 호수' 주변관광 및 레저단지 '벨로쿠리하 리조트' 근처에 있다. '알타이 겨울나기' 프로그램으로 알타이변경주 스포츠 선수권대회(허스키개가 끄는 단거리 개 썰매경주, 설상차 경주 오픈 챔피언), 패러 글라이더, 콘서트(쿠미크인 앙상블 등), 백조와 관련된 주제로 국제 얼음조각대회 및 전시회 등이 있다. 농업관광은 새로운 관광사업이지만 알타이변경주에서 빠르게 성장하는 사업이다. 농촌집에 손님을 초대하는 형식으로 범위를 확대하여 좋은 휴식과 잊을 수 없는 알타이의 여행추억을 제공한다.

알타이변경주의 다양하고 독특한 자연복합단지는 관광레저분야의 개발을 위해 상당한 잠재력을 가지고 있다. 알타이변경주의 가장 큰 관광분야는 숲(타이가, 삼나무, 소나무 숲), 강, 폭포, 산, 바위절벽, 화강암 절벽, 동굴 등 풍부한 지역 자연 경관이다.

알타이변경주의 인기 있는 관광-레저는 주요동식물의 서식지가 조화롭게 결합되어 있다. 우선 지역민들의 휴식과 방문자들을 위한 전통적 장소로 '고르니 콜만 자연-역사 복합단지', '벨로쿠리하 화강암 단층지괴', '카툰강 하천 좌안', '살라이르스키 구릉지' 등이 있다. 관광객들에게 흥미를 끄는 장소로 알타이 지역 '동굴단지', '솔로네첸스키지역의 데니소바 동굴과 폭포', '즈메인고르스키지역' 과 '쿠리인스키지역' 의 그림과 같은 나지막한 산에 호수가 있다. 다른 관광지로는 알타이변경주의 서쪽과 북서쪽에 치료 및 건강관광을 위한 '쿨룬딘스키 저지대 소금호수' 가 있다.

인지교육관광의 요소는 모든 관광의 형태가 해당한다. 인지교육관광은 주로 자연현상, 문화가치, 고고학, 문화-역사 기념물, 건축물, 민속학(생활풍습, 문화, 민족전통, 구비문학), 전통적인 형태의 농업 등에 초점을 맞추고 있다.

알타이의 익스트림 관광은 '톨스투히 산' 지역에서 새처럼 비행하여 아름다운 풍경을 볼 수 있는 패러글라이딩과 행글라이더가 있다. 오늘날 유일하게 시베리아에서 이곳에서만 행글라이더 캠핑이 가능하다.

알타이변경주는 관광개발전략 클러스터 접근방식을 채택하고 있다. 알타이변경주의 관광개발을 위한 장기적인 특수목적 프로그램이 14개 지방자치단체에 11개의 관광-레저 클러스터가 있다.

생태인식관광개발의 중요한 목표는 다양한 자연을 보호하는 것으로 특별자연보호구역망을 형성하는 것이 중요하다. 특별자연보호구역에서 관광-레저활동은 자연동식물 보호 지정지에서 사업의 우선순위 선정과 필요한 조건들을 마련하여 '개발트

리스트'를 형성하는 것이다. 교육생태관광은 지역의 자연보호와 밀접히 연결되어 있다. 알타이변경주는 특별자연보호구역의 잠재력을 이용하여 관광개발을 위해 전망이 높다.

관광-레저자원의 종합적인 평가를 위해 특별자연보호구역에서 제공되는 환경조건이 반영된 알타이변경주의 '자연-관광 자원 토지대장'을 마련해야 한다.

현재 알타이변경주에는 1개의 연방정부에서 지정한 특별자연보호구역('국립 티기렉스키 보호구'), 97개(1개 자연공원, 37개 국립자연보호구역, 59개 천연기념물)의 지역에서 지정한 '특별자연보호구역'으로 총 면적 76만 5천 헥타르로 알타이변경주 면적에 4.5%를 차지한다. 새로운 특별자연보호구역도 계획하고 있다. 예를 들어 벨로쿠리하 리조트지역에 이미 새로운 자연공원인 '알타이 산기슭' 조성을 하고 있다.

현대관광은 국가들간과 개별 지역들간의 상호의존성의 증가를 의미하는 세계화 과정이 적용된다.

알타이지역의 성공적인 관광개발을 저해하는 요인으로는,

- 낮은 수준의 인프라개발(숙박조건, 관광노선 교통)
- 관광지와 생태교육 프로그램에 관한 상세한 정보의 부족
- 다양한 관광 프로그램, 관광객의 관심분야에 따른 관광상품을 위한 관광코스와 프로그램의 수 부족
- 경험과 지식이 부족한 관광업체, 특히 방문자들의 여러 카테고리들을 위한 프로그램 지역의 마케팅, 서비스 품질 낮음
- 질 높은 광고와 정보, 지도제작 및 기타 요소들 부족

우선적으로 국제알타이지역의 지속적인 관광발전을 위한 개발모델이 필요하다. 모델을 구성하는데 중요한 요소로는,

- 국경지역의 발전에 중요한 부분을 차지하는 것이 국제알타이지역에서 관광개발 컨셉트 개발
- 학문에 근거하는 개발과 모니터링 프로그램, 관광의 목적에 부합하는 지역 '수용 능력'의 결정
- 투자자 유치를 위한 유리한 조건 조성
- 관광인프라와 교통망 개선
- 관광객의 문화수준 증가

통합된 접근방식으로 관광개발을 하면 많은 문제들이 해결된다.

- 관광객 유입의 흐름 증가
- 국내관광 발전 촉진
- 인프라 계획 현실화를 위한 투자유치
- 지역과 국제 관광 상품과 서비스의 새로운 제안 형성
- 새로운 관광형태의 발전 촉진
- 새로운 일자리 창출
- 지역민들의 삶의 질 향상

관광분야의 교육과 실습은 중요한데, 국제 교육프로그램 네트워크 구축에 있어 알타이변경주의 대학들의 노력을 결합할 필요가 있다. 관광, 서비스, 친절, 경제 및 법률 교육의 전문가훈련을 포함한 대학들 간의 협정의 틀에서 국제 학문-교육센터의 설립이 가능하다.

관광개발을 위한 전망은 알타이 국제지역간의 효과적인 브랜드를 형성하고, 국경지역의 문화-이벤트 관광의 개발, 국제적 수준의 시설, 정보 및 관광상품 홍보와 관광 인프라 개선 등의 국경간 국제협력 활성화에 앞장설 것이다.

〈토론 3〉

АЛТАЙ - ТЕРРИТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА: ПОТЕНЦИАЛ, РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алтайский государственный университет, Алтайский край, Россия **Ротанова Ирина Николаевна**

В последнее десятилетие Алтайский регион – Большой Алтай – целенаправленно и успешно позиционирует себя на международном туристском рынке. Туристско-рекреационная сфера здесь развивается как один из ключевых векторов международного сотрудничества. Географически и геополитически Большой Алтай понимается как регион международного сотрудничества приграничных территорий четырех стран, расположенных в Алтайского горной области, на стыке границ России, Казахстана, Китая и Монголии. Приграничное сотрудничество на Алтае обусловлено как объективными природными предпосылками и историческими обстоятельствами, так и сложившимися благоприятными современными условиями. Привлекательность, разнообразие и элементы уникальности горных ландшафтов Алтая представляют значительные потенциальные возможности для развития туристско-рекреационной сферы деятельности. Различные виды туризма, реализуемые в Алтайском регионе, вызывают активность в развитии сопутствующих отраслей хозяйствования, способствует формированию сервиса и инфраструктуры. Векторы развития туризма все чаще становятся предметом обсуждений управленческих структур и общественности, в том числе, международного уровня.

Важную роль в развитии туризма в Алтайском регионе играет Международный координационный совет «Наш общий дом Алтай», способствующий плодотворному интеррегиональному сотрудничеству.

Уже имеющийся опыт активного развития сферы туризма на Алтае с начала XXI века, включая международный приграничный туризм, свидетельствует не только о его успешности, а и о наличии ресурсов и перспектив новых направлений и видов деятельности в туристской отрасли.

Среди наиболее популярных и развивающихся видов туризма можно назвать:

- туризм с целью отдыха и развлечения, предусматривающий сочетание стационарного отдыха в комфортабельных рекреационных учреждениях с экскурсионно-познавательными поездками;
- лечебно-оздоровительный туризм, в частности, использование климатических, пелоидных, минерально-водных ресурсов, пантовых ванн, лекарственных растений и пр. (курорт федерального значения Белокуриха);
- сельский туризм (зеленый туризм, агротуризм);
- приключенческий (экстремальный) туризм, предполагающий альпинистские восхождения, спуски с вершин Алтая на горных лыжах, полеты на дельтапланах, парaplанах, скалолазание и ледолазание;
- рыболовно-охотничий туризм (спортивная и трофейная охота и рыбалка);
- эколого-культурнопознавательный туризм, главные задачи которого состоят в изучении окружающей среды и местной культуры, участии в сохранении и восстановлении ресурсов дикой природы, в частности, в заповедных территориях (национальные парки, природные парки, буферные зоны заповедников);
- фестивальныи и событийныи туризм, связанныи с проведением, как традиционных национальных праздников, так и фестивалей и событийно-тематических праздничных мероприятий (песенных, танцевальных, этнокультурных, гастрономических и пр.);
- деловой и конгрессно-выставочный туризм, рассчитанныи, в основном, на бизнесменов, ученых и иных специалистов, сочетающих заключение деловых контактов и участие в научных конференциях, симпозиумах с отдыхом и познавательными экскурсиями;
- спортивный или активный (горнолыжный, пешеходный, конный, альпинизм, спелеотуризм и др.).

В настоящее время на Алтае развитие в большей степени получают летние виды туризма, однако, ставится задача всесезонного, круглогодичного туризма, и особо – зимних видов. Одной из главных задач реализации политики в сфере туризма является освоение новых сегментов рынка, увеличение спектра турпродуктов и направлений, предлагаемых туристам. Алтайский регион относится к перспективным для развития круглогодичного всесезонного туризма.

Сфера туризма как отрасль экономики, охватывает ряд смежных отраслей, а именно, деятельность санаторно-курортных предприятий (развитие курорта Белокуриха), коллективных средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний, предприятий бытовой сферы, торговых предприятий, страховых компаний, банков, комплекса экскурсионного обслуживания, досуговой сферы и т.д. Таким образом, сферу туризма можно рассматривать как межотраслевой комплекс, позволяющий получить мультипликативный эффект и обеспечить социально-экономическое развитие Алтайского региона.

Природно-географические условия территории как генерирующий фактор развития туризма на Алтае. В горных территориях, обладающих высокими аттрактивными качествами, наибольшее продвижение имеют природно-ориентированные виды туризма. Первоосновой формирования туристско-рекреационных ресурсов являются физико-географические факторы природной среды. В качестве природных предпосылок рекреации выступают, прежде всего, климатические условия территории и ландшафты, их компоненты и отдельные свойства, в том числе такие, как орография, морфометрические характеристики рельефа, специфика географического местоположения, эстетическая привлекательность ландшафтов, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, наличие природных феноменов. К традиционным видам в российской части Алтая относятся горнолыжный туризм и зимние виды отдыха. Районы массового катания на лыжах и других средствах (сноубордах, санях, тюбингах и др.) расположены в условиях низкогорий и среднегорий Алтая. Практически массовый характер сегодня имеет спортивный горнолыжный туризм.

В Алтайском крае функционирует 12 оборудованных туристских объектов, где могут отдыхать любители горных лыж. Новые горнолыжные трассы строятся на горе Глухарина в районе нового туристского кластера «Белокуриха – 2».

В Республике Алтай строящийся и уже частично функционирующий круглогодичный горнолыжный комплекс «Манжерок» предусматривает создание 32-х горнолыжных трасс с системой искусственного оснежения общей протяженностью около 60 километров, 15 подъемников, гостиничный городок на 4,5 тысячи человек. Уже построено 4 подъемника: кресельный, бугельный, тюбинговый и бэби лифт. В эксплуатации находятся 2 горнолыжные трассы длиной 1050 м и 250 м с максимальным перепадом высот около 170 м. Инфраструктура включает гостиничный комплекс, горнолыжную школу, имеется искусственное освещение трасс, обустроены автостоянки.

Районы с широким распространением карста обладают большими возможностями для организации спелеотуризма. Несложные карстовые пещеры используются для круглогодичного массового экскурсионного посещения (Тавдинские, Каракокшинская, Усть-Канская и др.). В Чергинском, Ануйском, Иолгинском районах имеются пещеры для организации сложных спелеотуров (Туг-Куш, Экологическая, Алтайская, Кульдюкская и др.)

В последние годы среди положительных факторов, привлекающих на Алтай туристов, развитие получает событийный туризм. Событийный туризм сегодня представлен достаточно широко и разнообразно – это кулинарные праздники, фестивали, спортивные состязания, песенные конкурсы, где интересно побывать туристам.

Новое значимое мероприятие событийного туризма Алтайского края – праздник «Алтайская зимовка», посвященный открытию зимнего туристического сезона. Впервые он прошел в декабре 2014 г. и становится ежегодным, открывающим зимний туристический сезон в Алтайском крае. «Алтайская зимовка» является одним из самых масштабных туристических событий Сибири, его посещают не только жители Алтайского края, но и соседних административных территорий России, Республики Казахстан, а также Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая. Праздник «Алтайская зимовка» приурочен к прилету лебедей на озера уникального природного заказника Лебединый. Предгорья Алтая – единственное место в зоне континентального климата, куда лебеди прилетают на зимовку. Ежегодно на водоем, не замерзающий, благодаря теплым ключам, слетается до 500 лебедей-кликунов, к которым присоединяются 2-2,5 тысячи уток. Для обзора

построена смотровая площадка, откуда открывается живописнейшая панорама.

Основные мероприятия «Алтайской зимовки» проходят на территории заказника Лебединый и туристско-рекреационного комплекса «Сибирское подворье» вблизи города-курорта Белокуриха. Программа обширна и разнообразна: Первенство Алтайского края по ездому спорту – спринтерские гонки на собачьих упряжках с участием собак хаски; открытый чемпионат края по снегоходному спорту; выступления парапланеристов; концерты творческих коллективов, в том числе кумандинских ансамблей (согласно легендам малочисленный народ кумандинцы произошел от лебедей); экспозиция и Международный конкурс ледовых скульптур, сквозной темой которых являются лебеди и др. Сельский туризм – относительно новое, однако активно развивающееся направление туризма в Алтайском крае. Хозяева сельских гостевых домов существенно расширяют спектр оказываемых услуг, обеспечивают отдыхающим хороший отдых и незабываемые путешествия по Алтаю. Привлекательность, разнообразие и элементы уникальности природных комплексов Алтайского края представляют значительные потенциальные возможности для развития познавательно-ориентированной туристско-рекреационной сферы деятельности.

Наибольший туристский интерес вызывают природные объекты, которыми богат край: лесные массивы (живописная горная тайга, кедрачи, уникальные ленточные боры), водные объекты (реки и водопады, пресные и солёные озера с пелоидными ресурсами), горы, скальные выходы, гранитные останцы, пещеры и др. Популярные туристско-рекреационные места в крае территориально можно объединить в основные ареалы. В первую очередь, это традиционные для отдыха местного населения и приезжих рекреантов предгорные и низкогорные территории Алтая и Салаира: природно-исторические комплексы Горной Колывани, Белокурихинский гранитный массив в окрестностях города-курорта Белокуриха, левобережье реки Катунь и Салаирский кряж. В качестве объектов туристского интереса служат комплексы пещер в Алтайском районе и Денисова пещера в Солонешенском районе, водопады Солонешенского района, живописные низкогорные озера Змеиногорского и Курьинского районов, часть которых является памятниками природы. Другим ареалом являются равнинные территории запада и северо-запада края с характерными для юга Западной Сибири реликтовыми горько-солеными озерами Кулундинской низменности, обладающими лечебно-оздоровительными ресурсами. Элементы познавательного туризма присущи практически всем видам туризма. Он ориентирован преимущественно на ознакомление туристов с природными феноменами, культурными ценностями, археологическими и культурно-историческими памятниками, архитектурными ансамблями, этнографией (быт, культура, традиции народов, фольклор), хозяйством, включая традиционные формы. Для туристов-экстремалов на Алтае предлагаются полеты на парапланах и дельтапланах, что позволяет увидеть красивейшие пейзажи с высоты птичьего полета. Полеты организуются в районе горы Толстухи в Смоленском районе, совсем рядом с Белокурихой. На сегодня это единственный специализированный и сертифицированный в Сибири дельтапланерный кемпинг.

В крае принят кластерный подход в стратегии развития туризма. Долгосрочная целевая программа по развитию туризма в Алтайском крае предполагает развитие в регионе 11 туристско-рекреационных кластеров на территории 14 муниципальных образований и городских округов. Особая роль принадлежит сети особо охраняемых природных территорий (ООПТ), которые в силу наибольшей сохранности естественного природного разнообразия являются основными объектами развития эколого-познавательного туризма. Туристско-рекреационная деятельность в ООПТ относится к «векторам развития», формируя приоритеты и необходимые условия данной сферы бизнеса в природных резерватах. На международном уровне экологически ориентированная туристская деятельность регламентируется рядом документов, среди которых «Севильская стратегия» и «Принципы экологически устойчивого туризма UNEP». В современном мире развитие познавательного и эколого-познавательного туризма неразрывно связано с природоохранными территориями. Алтайский край имеет значительные перспективы для развития познавательного туризма, используя потенциал ООПТ. Для всесторонней оценки туристско-рекреационных ресурсов необходимо создание кадастра природно-туристских ресурсов Алтайского края, в котором должна быть отражена экономическая составляющая экологических услуг, предоставляемых ООПТ.

В настоящее время на территории края функционируют: 1 ООПТ федерального статуса – Тигирекский государственный заповедник и 97 ООПТ регионального статуса, общей площадью порядка 765 тыс. га (4,5 % от площади края): 1 природный парк, 37 государственных природных заказников и 59 памятников природы. Планируется организация новых ООПТ, так, например, уже ведутся работы по проектированию нового природного парка «Предгорье Алтая» в районе курорта Белокуриха. Современный туризм подвержен процессам глобализации, что означает усиливающуюся взаимозависимость государств и отдельных регионов, их постепенную интеграцию в общую систему, а потому вопрос об укреплении партнерских отношений в Алтайском регионе представляется особенно актуальным.

К трудностям, препятствующим успешному развитию туризма, относятся:

- низкий уровень развития инфраструктуры: условий проживания, транспортных сетей, организованных туристских маршрутов и пр.;
- отсутствие подробной информации о районах проведения туров и эколого-познавательных программах, специализированной информации;
- недостаточное количество туристских маршрутов и программ для разных категорий туристов, туристского продукта, соответствующего различному туристскому интересу;
- недостаточность опыта и знаний у персонала туристических предприятий, необходимых для успешной организации туризма, особенно в области маркетинга, познавательных программ для разных категорий посетителей, обеспечения адекватного качества услуг;
- отсутствие качественных рекламно-информационных и картографических материалов и другие факторы.

На первый план выходит необходимость разработки модели устойчивого развития туризма в международном Алтайском регионе. При построении модели важными моментами являются:

- разработка концепции развития туризма в международном Алтайском регионе с особым вниманием к развитию международного приграничного и трансграничного туризма;
- разработка научного обоснования и программы мониторинга, определение «пропускной способности» территории, используемой в целях туризма;
- создание благоприятных условий для привлечения инвесторов;
- совершенствование туристской инфраструктуры и транспортных сетей;
- повышение уровня культуры туристов.

Реализация комплексного подхода к развитию туризма позволит решить ряд задач:

- увеличить въездные потоки туристов;
- способствовать развитию внутреннего туризма;
- привлечь инвестиции для реализации инфраструктурных проектов;
- сформировать новое предложение региональных и международных туристских продуктов и услуг;
- способствовать развитию новых видов туризма;
- создать новые рабочие места;
- улучшить качество жизни местного населения.

Важным вопросом является образование и подготовка кадров в сфере туризма. Необходимо объединить усилия вузов Алтайского края по созданию международных и сетевых образовательных программ. Возможно создание международного научно-образовательного центра в рамках соглашения между вузами, осуществляющими подготовку специалистов в сфере туризма, сервиса, гостеприимства, оказания услуг, экономики и юриспруденции. Перспективным для развития туризма является дальнейшая активизация приграничного международного сотрудничества, которая должна сопровождаться формированием эффективного алтайского интеррегионального бренда, развитием культурно-событийного туризма на приграничных территориях, совершенствованием инфраструктуры туризма, соответствующей мировым стандартам, информационно-рекламным продвижением продуктов туризма.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Алтайского края, проект № 16-45-220007.



NEAR International Forum 2016

The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia

관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전

〈세션 II〉 지속가능한 관광과 국제협력

Session II - Sustainable Tourism and International Cooperation

좌 장 | 김남조 (한양대)

발표1 | 몽흐나상 사랑토야 (몽골국립대, 몽골)

“몽골 지역관광 발전정책과 지역기반관광 성공사례”

발표2 | 김 현 (단국대, 한국)

“한국 생태관광정책 현황과 국제협력”

토 론 | 이봉구 (동익대)

최희선 (한국환경정책·평가연구원)

심창섭 (가천대)

Moderator | KIM Nam-jo (Hanyang Univ.)

Speakers1 | Munkhnasan SARANTUYA (Mongolian National University, Mongolia)

“Local tourism development policy in Mongolia and the successful case study of community based tourism”

Speakers2 | KIM Hyun (Dankook Univ., Korea)

“Eco Tourism Policy in Korea and International Cooperation”

Panelists | LEE Bong-koo (Dong-Eui Univ.)

CHOI Hee-sun (Korea Environment Institute)

SHIM Chang-sup (Gachon Univ.)



MONGOLIAN NATIONAL UNIVERSITY

Mongolia
Nomadic by Nature



**몽골의 지역관광 개발 정책과
커뮤니티 관광의 성공사례 분석**

Munkhnasan, S
몽골국립대학 관광·토지경영대학

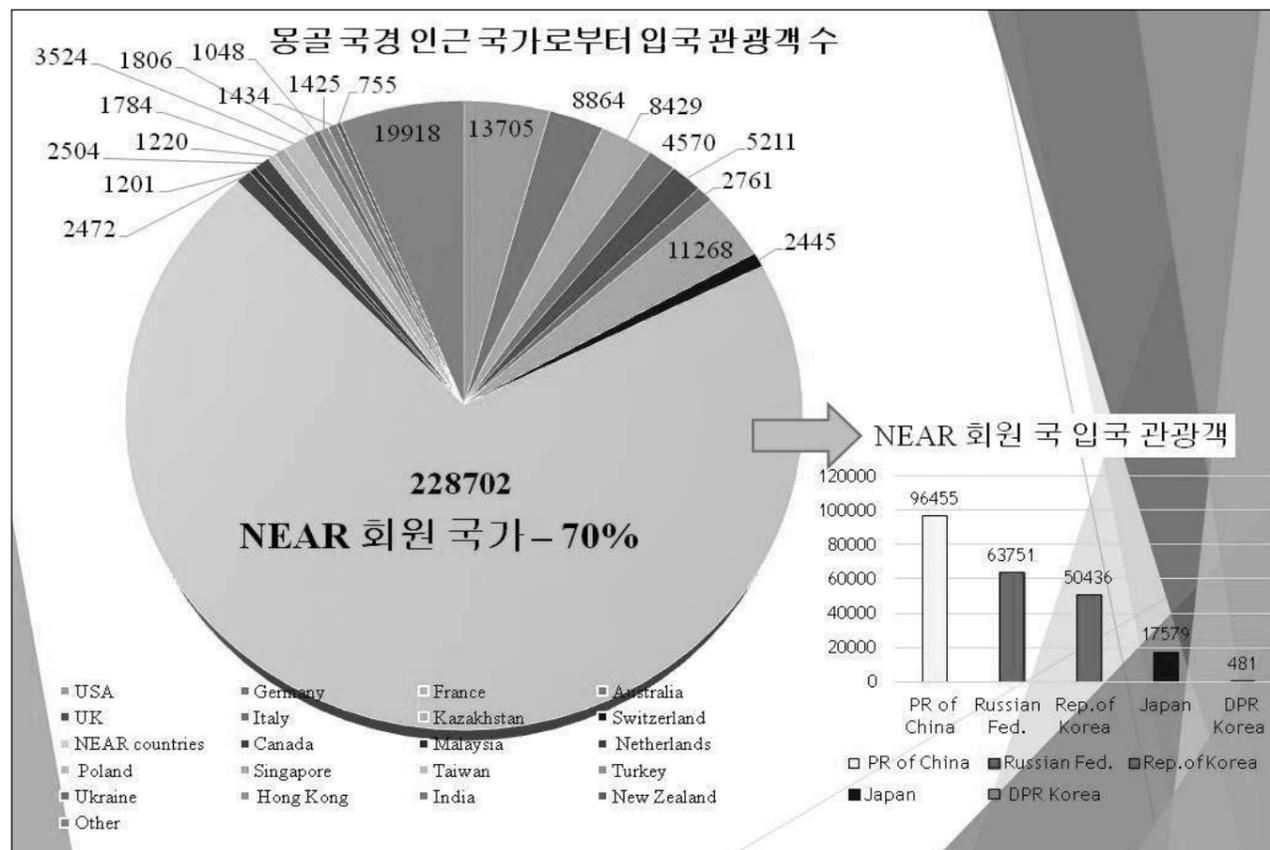
2016.11.25



목 차

1. 몽골의 관광역사 및 관광자원
2. 몽골의 지역관광 개발 정책
3. 사례 1: Hustai(후스타이) 국립공원의 커뮤니티 관광개발
4. 사례 2: Gorhi Terej (고히 테렐지) 국립공원의 생태관광 캠프
5. 사례 3: 몽골 국립대학의 <창의적 관광프로젝트>

결론
참고문헌


1. 몽골의 관광역사 및 관광자원

- * 위치
- * 천혜의 원시적 자연자원
- * 기후
- * 희귀 식생군락 및 야생동물
- * 징기스칸과 유구한 역사
- * 유목 문화
- * 문화 및 자연유산 천연기념물



Map of Natural zone in Mongolia

Mongolia
Nomadic by Nature

몽골의 국토면적은 영국, 독일, 프랑스 및 이탈리아의 국토면적을 합친 것보다 광대함

Source: ICC, Ministry of Natural Environment

. 몽골을 찾은 관광객들은 몽골의 다양한 자연지역을 매력적으로 인식함
예) 고비 사막 및 숲, 대초원, 산악, 원시적 자연자원 등

희귀 식생군락과 야생동물

Mongolia
Nomadic by Nature

Saussurea dorogostaiskii Palib
희귀식생

에델바이스
전세계적으로 흔한 식물

야생마
Equus przewalskii Poljakov
지역 토착 동물

Khawtgai
Camelus bactrianus ferus
희귀 식물

Mazaalai
Ursus arctos gobiensis
<RED BOOK> 등재 동물

Argali / Yangir
Ovis ammon / Capra sibirica
멸종위기 야생동물

천혜의 원시적 자연자원

Mongolia
Nomadic by Nature

사막

호수

평원

고산저대

하천

숲

산악

역사적 천연기념물

Mongolia
Nomadic by Nature

석상

사슴상

천연기념물

무형문화재

유적발굴

고적유물

유목문화의 유산 및 예술



몽골 무형문화유산의 대표적 명소



Mongolia China	Mongolian Urtiin Duu - Traditional Folk Long Song	2005	2008	APA	[56]
	Mongolian art of singing: Khoomei	2009	2009	APA	
Mongolia	The Traditional Music of the Morin Khuur	2003	2008	APA	[164]
	Biyelgee dance		2009		
	Traditional epic poem		2009		
	Tsuur end-blown flute		2009		
	Mongolian throat singing		2010		
	The Traditional Naadam festival	2010	2010	APA	[165]
	Mongolian limbe flute		2011		[166]
	Mongolian calligraphy		2013		
Mongolian knuckle-bone shooting		2014	APA	[165]	



몽고에서 현재개발중인 관광유형



어드벤처 투어

사진-사파리 관광

낙시 관광

유목민의 문화관광

레크레이션과 자연관광

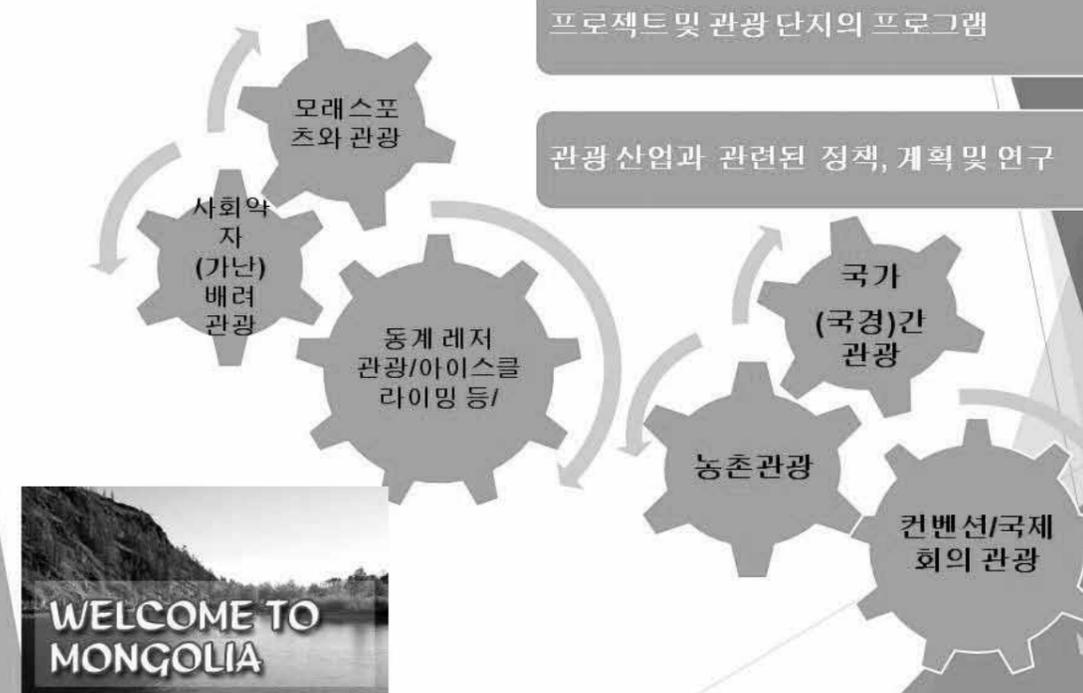
승마, 낙타타기 투어

종교관광(불교, 기독교)

시티 투어 및 단기체류 여행

익스트림 스포츠 투어

몽고에서 더 나아가야 할 관광유형



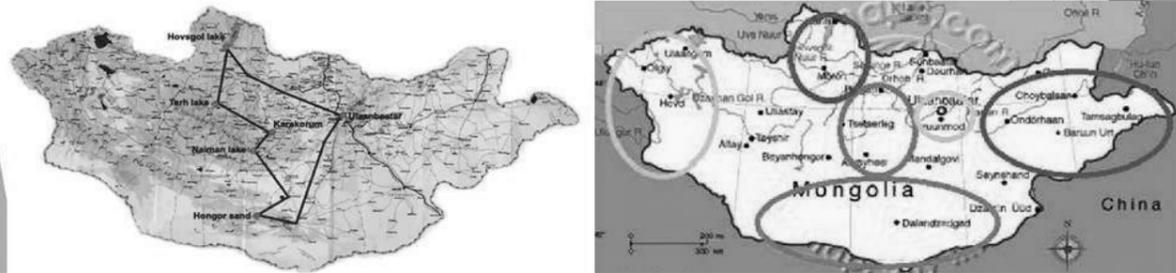
주요 관광지



몽골에는 자연, 역사, 문화자원을 활용한 주요 관광지가 6개 소재. 해외관광객의 주된 방문지는 다음과 같음

1. Khuwsgul 호수 - 청정한 호수지역과 자연탐승 관광
2. Orkhon 분지 - 역사와 문화적 가치있는 기념물이 존재하는 분지
3. 고비 사막 지역 - 깨끗한 자연과 자연경관, 고대 생물 및 희귀 동물서식지
4. 행티 주의 징기즈칸과 관련된 역사적 장소
3. 다민족 관습과 문화적 특징이 존재하는 알타이 고산지대
6. 고급 호텔과 식당 즐길거리, 박물관 등이 있는 울란바타르시 관광

관광객들은 위의 주요 관광지를 수직 연계한 관광루트를 여행함

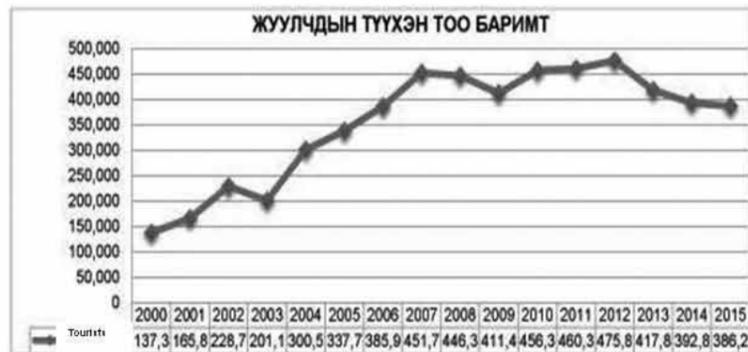


몽골의 관광과 관련된 통계정보 Mongolia

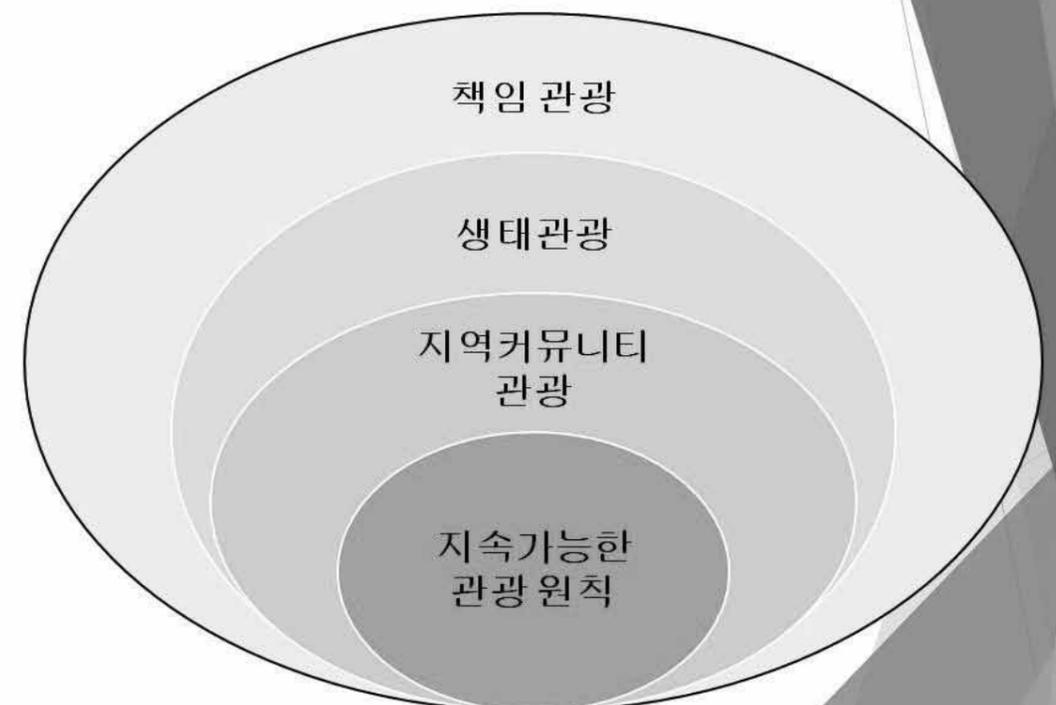
Nomadic by Nature



관광 통계



2. 몽골의 지역관광 정책



“지속가능한 관광”을 위한 정부의 정책

2015
MILLENNIUM
DEVELOPMENT GOALS

몽골 정부의 실행계획

2016-2020

National Tourism Development Programme

관광개발은 지속적으로 촉진 되어야 하고, 국가의 경제발전의 주요 섹터로 만들어야 함.

국가적 자원에서 관광을 개발 하고 시행하여야 함

- 국제관광의 협력네트워크에 참여

- 유목생활에 근거한 관광과 천혜의 자연, 전통 관습과 문화에 바탕한 관광을 광범위하게 개선

2.3.1. 녹색 경제, 지속 가능한 발전, 국가의 안전 또는 국가 정책, 프로그램의 개발 정책과 요구사항의 충족

2.3.2. 관광사업은 지역공동체의 환경에 부정적인 영향을 미치지 않는 선에서 계획되어야 하고, 방문객들이 건강하고 안전한 조건에서 관광하고, 몽골의 천혜의 자연 환경을 지킬 것을 염두에 두고, 환경 오염을 최소화 하기 위한 노력이 요구됨

지역관광의 개발을 위한 주요 현안이슈들

지역주민 교육

인프라 구축

관광상품의 분류 및 이미지 구축

다른 국가와 협력

법적 여건 조성

지역사회 주민의 경영 (관리)

Case 1: 후스타이 국립공원의 커뮤니티 관광개발

개요

- 몽골 정부는 후스타이 국립공원을 1993년에 특별보호구역으로 지정, 1년 후 후스타이 누루지역에 Takhi 프로젝트의 재도입을 추진.
- 2002년 HNP(후스타이 국립공원)은 세계 자연보존구역의 세계 생물권 네트워크의 멤버로 유네스코의 “인간과 생물권 보존기구”로 인증됨. 2007년에 후스타이 국립공원은 IUCN 멤버로 등록됨.
- HNP(후스타이 국립공원)은 몽골에서 가장 잘 관리되어 손에 꼽을 수 있는 특별보전구역임. 그리고 자연과 환경 보전 측면에서 비정부기구(NGO)에 의해서 특별히 관리되고 있는 최초의 국립공원임.

후스타이 국립공원(HNP)의 지역커뮤니티 관광개발

목자 공동체 (Herders' communities) 지역은 HNP(후스타이 국립공원)의 인근지대 (buffer zone)에서 관광객을 수용함. 또한 관광객이 시골지역의 삶의 방식을 경험하기 위해 유목인 가족과 함께 머물게 함. 이 지역민은 지난 5년간 지역커뮤니티 관광의 다양한 경험을 배움.

지역도착민의 어떠한 생활관습과 문화들을 관광객들이 경험할 수 있는가?

양가죽 및 몽골 전통 의상 제작

가족 띠 (가족 밭에 묶는) 제작

전통의상 및 부라티아식 부츠 제작

양, 염소, 소, 말의 젖 생산

Cultural and archaeological sites

Hustai National Park is the place not for only wildlife. In history, Hustai has always been a well known area. In the past it has been protected as it was a holy place for local people. The area in and around the park is rich with archaeological and cultures sites.

The area of HNP is showing many traces of ancient habitation and use. Among the oldest ones are the many Neolithic graves that dot the upper terraces of Tuul River valley, as well as some of the inner valleys. The oldest ones are reported to be over 4000 years of age.

The most spectacular grave site is called the Ungot grave. About 1200-1400 years ago people of Turkic origin carved the grave stones line in which man-like features can easily be recognized.

Photos:
7. Deer Stone 8. Rectangular tombs
9. Statue stones 10. Ungot grave 11. Sepulture

양털 및 줄 꼬기

펠트 카페트 또는 러그 제작

젖소의 마른 배설물 수집

발목뼈를 이용한 전통놀이

소가 끄는 미니 나담 (전통 휴일에 가능), 펠트 제작활동은 사전 예약제를 통해 가능함

Mongolia
Nomadic by Nature

You can participate in daily activities such as:

- Tending of livestock (sheep, goats, horses)
- Milking of livestock (cows)
- Making dairy products (yoghurt and cheese)
- Manufacture of leather products (shoos, horse hobbles)
- Production of felt souvenirs from sheep's wool
- Playing of traditional games (jarkid bones)
- Cooking Mongolian dishes (borkhog, boodog, buuz)

Our services:

- Horse riding
- Wildlife observation
- Visit archaeological sites

Case 2: 산악지대의 생태관광 캠프

DMD Jalman Meadows Wilderness Camp

잘만 평원은 투울강 상류지역에 위치해 있으며, 야생화의 대평야지대를 이루고 있음. 또한 무성한 언덕에 거쳐 광대한 낙엽송 숲과 자작나무가 서식중임.

울란바토르에서 3시간 반 가량 운전해서 가다보면 칸 켄티 특별 보호구역에 인접한 골히 테렐지 국립 공원의 내부에 위치한 잘만 평원이 펼쳐짐.

이 평원의 숲은 극지대 북쪽에까지 거쳐 있으며, 툴(Tuul) 강의 수원지는 아시아 대륙 내부의 원거리 분수령 (지형 명) 중 하나인 칸 켄티 황무지임.

이 지역으로 부터 걸거나 말을 타며, 언덕을 다니거나 초원이나 수상레프팅 활동을 할 수 있음. 카약 레프팅을 카트에 장착해서 상류지역까지 도보 도착하여, 캠프로 레프팅을 하여 돌아올 수도 있음. 또는 도서관 형태의 게르에 머무르며 몽골에 대한 독서를 즐길 수도 있음.

Mongolia

Nomadic by Nature



BAYANSONGINOT

목자 커뮤니티 (Herders' communities) 그룹

Mongolia
Nomadic by Nature

이 공동체그룹은 매년 500명의 해외관광객과 100명의 국내관광객을 받고 있음

2004년 11월, 자연보전을 하면서, 지역주민의 삶의 질 향상을 위해 바얀소이넷 공동체가 설립됨. 이들은 야생동물과 산림을 보존하면서, 목초지가 적절한 용도에 맞게 활용되기 위해 협력적 노력을 있음.

이러한 관광활동에 소요되는 비용은 지역민들이 삶의 질 향상과 자연과 문화 보존에 직접적으로 도움을 줌. 2014년에는 이 커뮤니티 마을은 "몽골의 최고의 공동체 상을" 수상함.

특별한 기회로 활용방안:

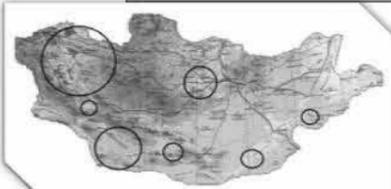
- 미니 나담축제 (몽골의 승마, 레슬링, 양궁 관련 전통 축제) 참여
- 겨울동안 게르의 외부 추운 날씨 대비용 펠트 커버 대량 생산 지원

* 건물 부재	* 시멘트 부재	* 인터넷 부재
* 고요함	* 자연의 숭배	* 레크리에이션의 감동
* 전력 부재	* 태양에너지의 사용	* 깨끗한 물 보존

Mongolia
Nomadic by Nature

Case 3: 몽골 국립대학의 창의적 관광프로젝트

예시 및 활용






사막화의 문제

지역주민의 경제적 이익

관광지의 브랜드화된 기념품 판매

모래 언덕이 존재하는 관광명소

실행 결과

색채화된 모래



색채화된 모래로 그려진 그림



모래 공예활동



다양한 모래 아트의 창의적 시도



Mongolia
Nomadic by Nature

결론

Mongolia
Nomadic by Nature

전 세계에서 아시아 태평양 지역의 관광산업이 광범위하게 발전하고 있고, 국제관광의 흐름이 증가하고 있기에 이들 지역간 협력은 현 시점에서 중요한 이슈이다.

결론적으로 다음과 같이 제안하고자 합니다:

1. 몽고는 오염되지 않은 자연, 유구한 역사와 문화적 유적을 간직한 유목문명이 잘 보존되어있는 나라이기에, 우리는 다음과 같은 관광개념을 토대로 발전정책을 수행합니다.
 - * 지역주민 위주의 관광개발 / 지역커뮤니티 관광 /
 - * 생태관광의 개발
- * 1-2 사례에서 언급되었듯이, 관광 산업을 통한 지역발전에 이익 또는 기여하는 바를 증가 시키고자 합니다.

creative TOURISM network

프로젝트의 목표들:

Mongolia
Nomadic by Nature

- '색채화된 모래(사막)'을 위한 국가차원 접근의 새로운 개발
- 사막지역 관광지 인근 지역주민에게 모래아트상품을 제작 교육
- 지역개발을 위한 다양한 활동 운영
- 지역민이 모래아트상품의 판매를 촉진하기 위해 소득원의 발굴지원
- 지역민 대상 사막화 방지를 위한 나무 심기
- 폐기용 모래이용 제품 생산 (모래언덕이나 강가의 모래 활용은 지양)
- 관광지의 브랜드화된 관광기념품 제작





Mongolia
Nomadic by Nature

2. 몽골은 NEAR와 함께 아래 교류활동을 펼칠 수 있습니다.
 - 창의적 관광의 다양한 유형을 개발하기 위한 이슈들에 협력
 - 참여국가간 교수, 교육자, 전문가의 관광의 경험을 서로 공유하며 협력할 수 있는 기회가 열려 있음
 - 지역주민 위주 관광, 지역커뮤니티 관광에 관련된 국제관광 협력네트워크에 광범위한 참여
 - 기후변화 및 관광산업간 상호연관성과 영향에 관한 공동연구 수행
 - 사막화 방지나 환경보전을 위한 관광산업의 긍정적인 결과를 수행하기 위한 공동 프로젝트 또는 공동 프로그램 실행 (사례 3)
 - 국경지대 인근 / 국경 내 합동 관광산업의 개발

마지막으로 몽골이 NEAR 네트워크에 새로운 관광트렌드를 제시하는데 참여할 수 있기를 희망합니다.

참고문헌



1. Билэгсайхан. М, Цогбадрал. Х, Амаржаргал. С, Адьяасүрэн. Ц, 2010, Аялал жуулчлалын тогтвортой хөгжлийн үндэс, Улаанбаатар
2. Доктор Д.Гансүх. 2012 он. "Аялал жуулчлалын салбарын хүний нөөцийн судалгаа".
3. НАЖГ. 2015 он. "Аялал жуулчлалын салбарын нийслэлийн нийгэм, соёлд үзүүлэх нөлөөллийн судалгааны тайлан"
4. S.Munkhnasan. "Some issues for Mongolian sand dune to use tourism products" 2013
5. Д.Гансүх: Ph.D "Аялал жуулчлалын салбарт тулгамдаж буй асуудал, шийдвэрлэх арга зам" 2015.10.27. УБ хот
6. Б.Мөнх-Эрдэнэ. Монголбанк. "Монгол улсад аялж буй гадаадын жуулчдын зардлын түүвэр судалгаа" 2015 он
7. Mrs.Bayasgalan Saranjav. "How to develop tourism in Umnugobi province" 2011
8. <http://www.eic.mn/box/tourism.html>
9. <http://www.travelmongolia.org/>
10. www.hustai.mn
11. www.nomadicjourneys.com/

감사합니다






LOCAL TOURISM DEVELOPMENT POLICY IN MONGOLIA AND THE SUCCESSFUL CASE STUDY OF COMMUNITY BASED TOURISM

Munkhnasan, S
 Director of School of Tourism and Land management of "Mongolian National University"

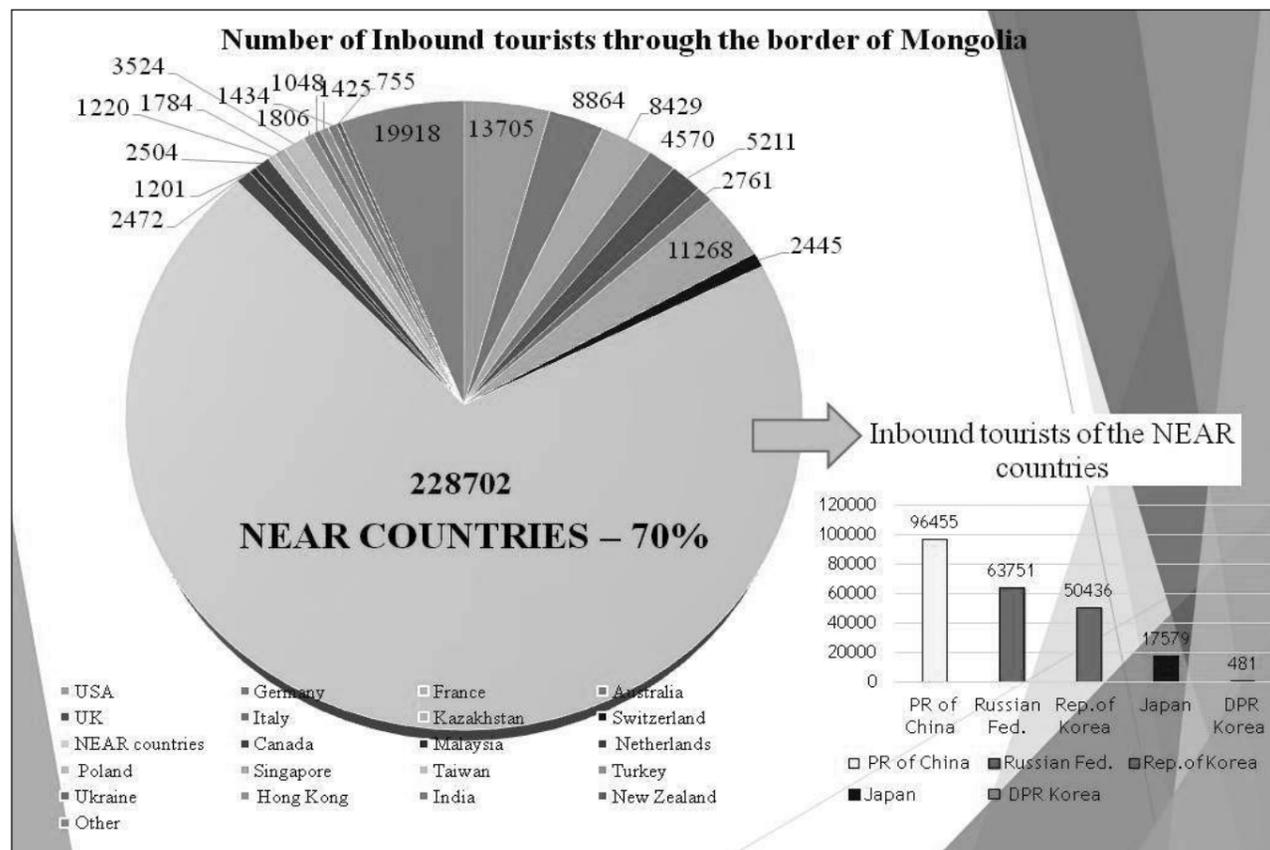
2016.11.25



CONTENTS

1. Tourism history and resources of Mongolia
2. Local tourism development policy in Mongolia
3. Case 1: Community based tourism of Hustai National Park
4. Case 2: Eco tourist camp in "Gorhi Tereij" National Park
5. Case 3: Creative tourism project of MNU

Conclusion
 References



1. TOURISM HISTORY AND RESOURCES IN MONGOLIA

- * Location
- * Pristine nature
- * Climate
- * Rare flora and fauna
- * Chinggis khaan, great history
- * Nomadic culture
- * Cultural and natural monuments



Map of Natural zone in Mongolia

Mongolia
Nomadic by Nature

The territory of Mongolia is larger than territories of Great Britain, Germany France & Italy together.

Source: ICC, Ministry of Natural Environment

THE TOURISTS ATTRACT VARIOUS CHARACTERISTICS OF NATURAL ZONE TO THEIR ATTENTION.

FOR EXAMPLE: GOBI DESERT AND FORESTS, STEPPE AND HIGH MOUNTAINS, PRISTINE NATURE SO ON.

Rare Flora and Fauna

Saussurea dorogostaiskii Palib

RARE FAUNE

Edelweiss

COMMON FLOWERS IN THE WORLD

Wild horse
Equus przewalskii Poljakov

ENDEMIC ANIMALS

Khawtgai
Camelus bactrianus ferus

RARE FLORA

Mazaalai
Ursus arctos gobiensis

THE ANIMALS OF RED BOOK

Argali / Yangir
Ovis ammon / Capra sibirica

Endangered ANIMALS

Pristine nature

Deserts

Lakes

Steppes

High mountains

Rivers

Forest

Mountain range

Historical monuments

Stone men

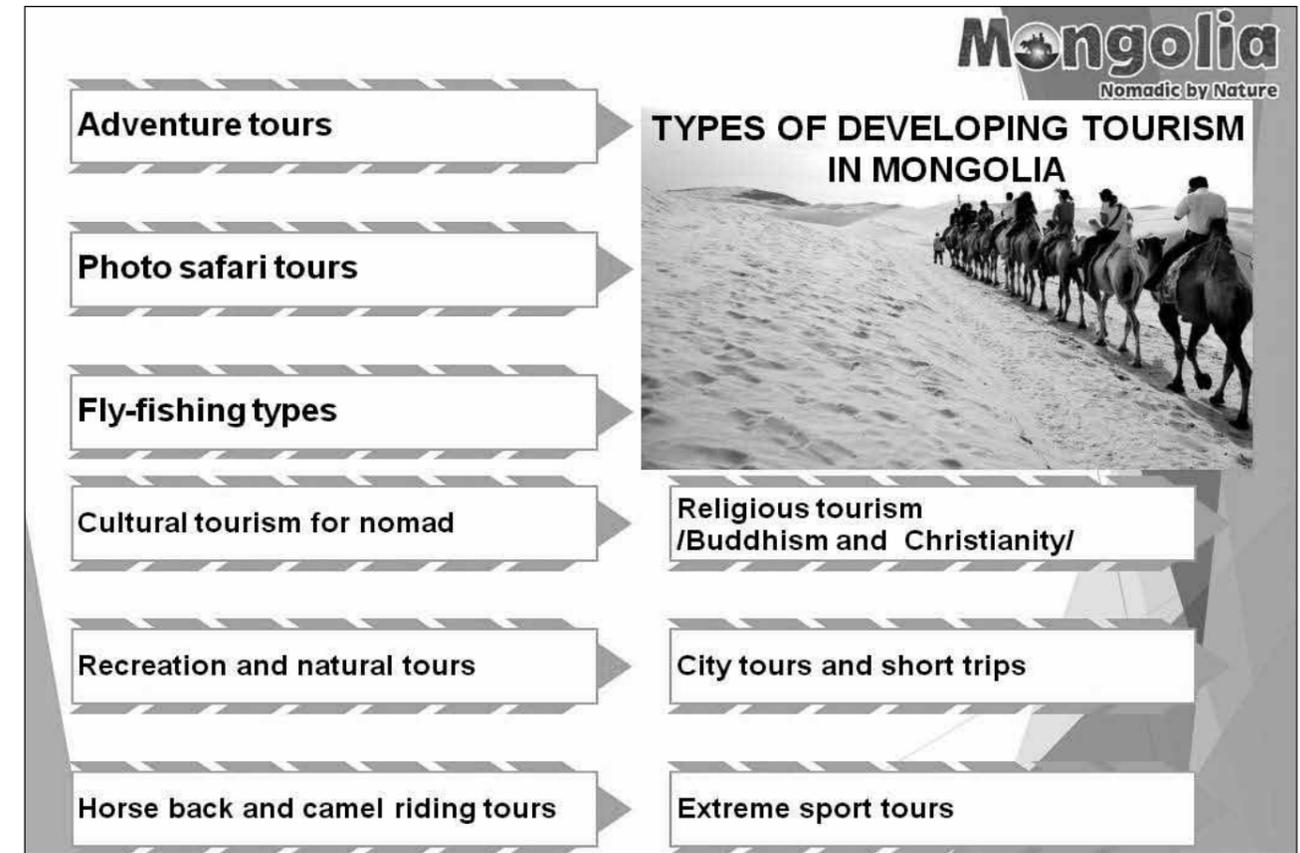
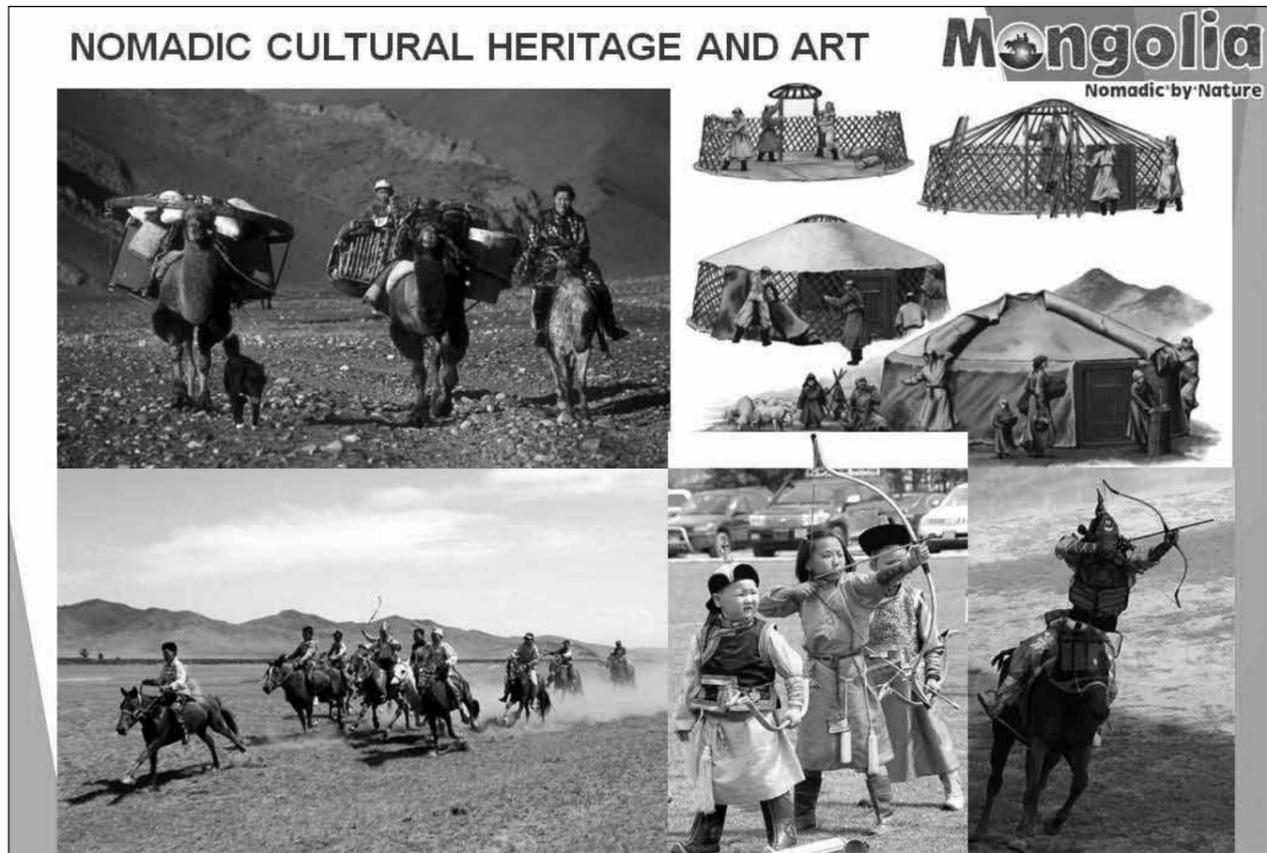
Deer stone

Monuments

Intangible Cultural Heritage

Monastery

Findings



Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity MONGOLIA

Country	Heritage Name	Year of Inscription	Year of Recognition	Category	Reference
Mongolia China	Mongolian Urtiin Duu - Traditional Folk Long Song	2005	2008	APA	[56]
	Mongolian art of singing: Khoomei	2009	2009	APA	
Mongolia	The Traditional Music of the Morin Khuur	2003	2008	APA	[164]
	Biyelgee dance		2009		
	Traditional epic poem		2009		
	Tsuur end-blown flute		2009		
	Mongolian throat singing		2010		
	The Traditional Naadam festival	2010	2010	APA	[165]
	Mongolian limbe flute		2011		[166]
	Mongolian calligraphy		2013		
Mongolian knuckle-bone shooting		2014	APA	[165]	

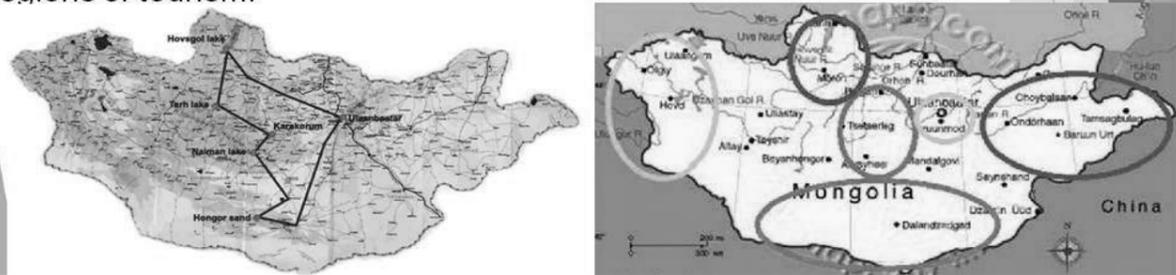


DESTINATIONS **Mongolia** Nomadic by Nature

There are 6 important destinations of tourism with nature, historical and cultural resources in Mongolia. Foreign tourists have been mainly visiting following destinations. Including:

1. Khuwsgul lake with the purest water and natural sightseeing
2. Orkhon basin with valuable monuments of history and culture
3. Gobi region with pristine nature and natural scenery, palentological findings and rare animals
3. Historical places related Chingiss khan in Khentii region .
4. Altai high mountains system reflected multi ethnic groups' customs and cultural features
6. Regions near Ulaanbaatar with luxury hotels and restaurants, entertainments, museums.

The tourists usually travel according to the vertical axis connecting these regions of tourism.

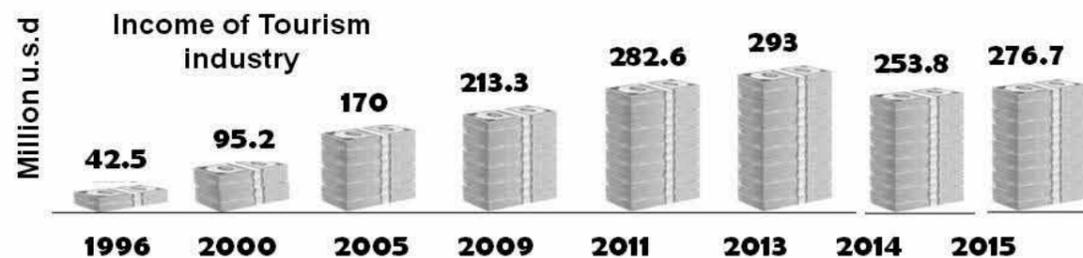
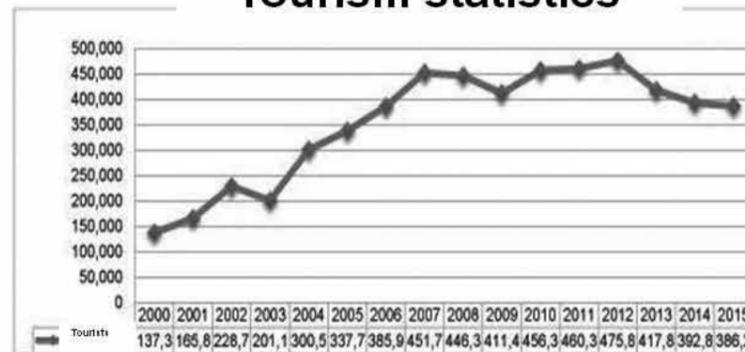


Statistic information of Tourism in **Mongolia** Nomadic by Nature



Mongolia Nomadic by Nature

Tourism statistics



2. Tourism development policy in Mongolia

Mongolia Nomadic by Nature



The policy of the government for "Sustainable tourism"





2015
MILLENNIUM
DEVELOPMENT GOALS

Action plan of Mongolian government



2016-2020



National Tourism Development Programme

Development of tourism shall be accelerated and make it as one of the leading sectors of the country's economy. A national program "Tourism" shall be developed and implemented.

- To join in network of International tourism
- To intensively improve tourism on nomadic life and pristine nature, traditional customs and culture

2.3.1. To meet the requirements with development policy of green economics, sustainable development, national safety or national policy, program

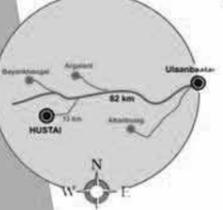
2.3.2. tourism operations must be organized no negative influence in community environment, to travel tourists in healthy and safety condition, to provide ecological balance, to decrease environmental pollution as well as to keep pristine nature of Mongolia.

Case 1: Community based tourism of Hustai National Park



Introduction







- ❑ The Mongolian Government declared Hustai National Park as a Specially Protected Area in 1993, one year after the initiation of the reintroduction project of the Takhi to the Hustai Nuruu.
- ❑ In 2002, the Man and the Biosphere Reserves organization of UNESCO certified the HNP as a member of the world biosphere network of natural reserves. The HNPT was enrolled as a member of IUCN in 2007.
- ❑ The HNP is one of the best-managed Specially Protected Areas in Mongolia and was the first park to be managed by a Non-governmental Organization specializing in nature and environmental conservation.

Urgent issues for developing local tourism



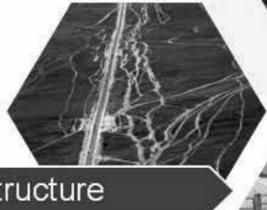
Trainins for local people



Classification and image of the tourism product



Infrastructure



Legal condition



Foreign cooperation



Management of community people



Community based tourism of HNP





Herders' communities receive tourists in the buffer zone of HNP and let them to stay with nomad families experiencing countryside lives. The communities learned quite more experiences of community based tourism during 5 years.

What customs and cultures of indigenous tourists to experience?



Producing sheep skin and making deel (Mongolian dress)



Producing milk of sheep, goats, cows and mares



Make hobbles of leather



Sewing costumes and Buryata boots



Cultural and archaeological sites

Hustai National Park is the place not for only wildlife. In history, Hustai has always been a well known area. In the past it has been protected as it was a holy place for local people. The area in and around the park is rich with archaeological and cultures sites.

The area of HNP is showing many traces of ancient habitation and use. Among the oldest ones are the many Neolithic graves that dot the upper terraces of Tuul River valley, as well as some of the inner valleys. The oldest ones are reported to be over 4000 years of age.

The most spectacular grave site is called the Ungot grave. About 1200-1400 years ago people of Turkic origin carved the grave stones line in which man-like features can easily be recognized.

Photos:
7. Deer Stone 8. Rectangular tombs
9. Statue stones 10. Ungot grave 11. Sepulture

Twisting wool threads and ropes

Knitting felt carpet and rugs

Picking up dried cow's dung

Traditional games of ankle bones

Mini Naadam (traditional holiday), moving by ox-cart, and felt making are available booking in advance

Mongolia
Nomadic by Nature

You can participate in daily activities such as:

- Tending of livestock (sheep, goats, horses)
- Milking of livestock (cows)
- Making dairy products (yoghurt and cheese)
- Manufacture of leather products (shoes, horse hobbles)
- Production of felt souvenirs from sheep's wool
- Playing of traditional games (ankle bones)
- Cooking Mongolian dishes (porkhog, boodog, buuz)

Our services:

- Horse riding
- Wildlife observation
- Visit archaeological sites

Case 2: Eco tourist camp in mountain region

DMD Jalman Meadows Wilderness Camp

Jalman Meadows is located on the Upper Tuul River, which meanders gently through the vast meadows of wildflowers and through the lush hills that holds larch forests and birch.

It is a 3,5 hours exciting drive from Ulaanbaatar which takes you to Jalman Meadows, beautifully located in the interior parts of Gorkhi Terelj National Park adjacent to Khan Khentii Special Protected Area.

The forests touches the circumpolar north. Tuul River is born in the Khan Khentii Wilderness, one of Inner Asia's remote water divides.

From here you may explore the area by straying away in the hills on foot or on horseback, or rafting through the meadows on the river itself. Rafts and inflatable kayaks may be mounted to a yak cart and walk upstream, and float back into camp. Or just sit back in the library ger and enjoy good reads about Mongolia.



BAYANSONGINOT

Herder's community group

Community group receives 500 international and 100 national tourists a year.

The Bayansonginot community group was founded in November 2004 with the objectives of conserving the nature and improving the livelihoods of our member families. We aim to work together to protect wildlife, our forests and to ensure the proper use of our pasture.

The money you spend on these tours will directly help the local people to improve their livelihood and to sustain their nature and culture.

Their was "Best awards of community groups in Mongolia" in 2014.

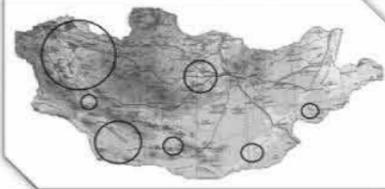
Take advantage of special occasions:

- Experience a mini naadam, the classical Mongolian festival with horse racing, wrestling and archery
- Help manufacture the large felt covers used to insulate the gers against cold temperatures in the winter

- * No building * No cement * No internet
- * Feeling quietness * Nature-worship * Feeling recreation
- * No electricity * Use solar energy * To save pure water

Case 3: Creative tourism project of MNU

Evidences, usages






Problems of Desertification

Local people's benefits of economy

Brand souvenir of destination

Some destination has sand dunes

Mongolia
Nomadic by Nature

МУИС

As a result of our practice...

Colored sand



Draw pictures by colored sand



Do sculpture by sand



Do creations for sand art



THE CONCLUSION

Mongolia
Nomadic by Nature

Developing cooperation of regional countries has been one of urgent issues in the current when has been increasing the flowing of international tourism to direct into Asia-Pacific areas progressing intensively the tourism in the world.

Therefore we are suggesting the proposals making following conclusion as a result of this article. Including:

1. Mongolia is the country that is pristine nature, nomadic civilization with rich historical and cultural heritages and so the country is following development policies based on tourism concepts. Including:
 - * to develop tourism based on local people /Community based tourism/
 - * to develop eco-tourism
 - * to increase the benefits or contributions from the tourism industry into local development as above mentioned in 1-2 cases.

creative TOURISM network

Objectives of the project: Mongolia

Mongolia
Nomadic by Nature

- To newly develop national approach for coloring sand
- To teach how to make products of sand art to local people near destinations of sand region
- to run out various activities for local development
- To support income source of local people: to help local people in order to sale their products of sand art
- To plant trees in order to stop desertification by local people
- To make products by waste sand.
/No use sand dune and river sand/
- To make brand souvenir products of the destination





2. To able to participating Mongolia in NEAR cooperation in frame of following issues:
 - To cooperate issues for developing various types of creative tourism
 - To open the cooperated opportunities and share professors or instructors and experts' experiences of tourism each other
 - To participate intensively in network of international tourism based on local people /Community based tourism/
 - To study the experience or joint research about interrelationship or influences of tourism industries , and climate change
 - To implement joint project or program for increasing positive result of tourism industry in order to fight the desertification protecting the environment /case 3/
 - To develop jointly tourism industry near the border so on /cross-border tourism/

We are also expressing that Mongolia wants to participate adding new trend in network of NEAR transferring through the article.

Mongolia
Nomadic by Nature

REFERENCES



1. Билэгсайхан. М, Цогбадрал. Х, Амаржаргал. С, Адьяасүрэн. Ц, 2010, Аялал жуулчлалын тогтвортой хөгжлийн үндэс, Улаанбаатар
2. Доктор Д.Гансүх. 2012 он. "Аялал жуулчлалын салбарын хүний нөөцийн судалгаа".
3. НАЖГ. 2015 он. "Аялал жуулчлалын салбарын нийслэлийн нийгэм, соёлд үзүүлэх нөлөөллийн судалгааны тайлан"
4. S.Munkhnasan. "Some issues for Mongolian sand dune to use tourism products" 2013
5. Д.Гансүх: Ph.D "Аялал жуулчлалын салбарт тулгамдаж буй асуудал, шийдвэрлэх арга зам" 2015.10.27. УБ хот
6. Б.Мөнх-Эрдэнэ. Монголбанк. "Монгол улсад аялж буй гадаадын жуулчдын зардлын түүвэр судалгаа" 2015 он
7. Mrs.Bayasgalan Saranjav. "How to develop tourism in Umnugobi province" 2011
8. <http://www.eic.mn/box/tourism.html>
9. <http://www.travelmongolia.org/>
10. www.hustai.mn
11. www.nomadicjourneys.com/



Thank you for your attention



한국 생태관광정책 현황과 국제협력

단국대학교 김현 (2016. 11. 25)

1

지속가능한 개발과 생태관광

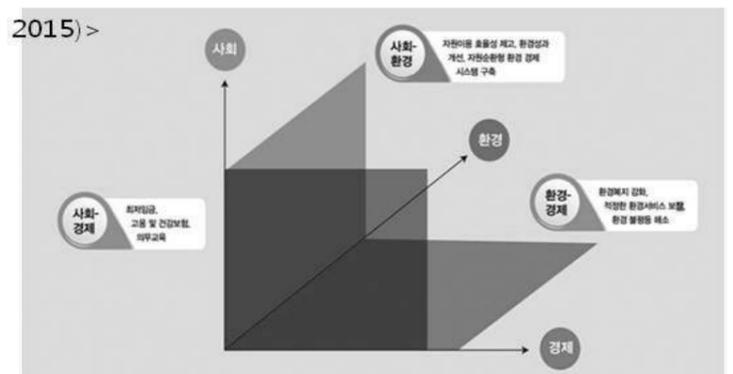
CONTENTS

- 01 지속가능한 개발과 생태관광
- 02 생태관광정책 현황
- 03 생태관광 한일협력사업
- 04 생태관광과 국제협력

지속가능한 발전 목표(SDGs)

- 2015년 9월 제70차 UN총회 UN개발정상회의에서 차세대 글로벌 개발목표로 “지속가능한발전 목표(SDGs)”를 공식적으로 채택(한국환경정책·평가연구원, 2015)
- 2016년부터 2030년까지 모든 국가는 17개 목표와 169개 세부목표를 달성하기 위한 다각적인 노력을 기울여야 함

< 지속가능발전의 3대 축과 핵심가치(KEI, 2015) >



왜 관광인가?

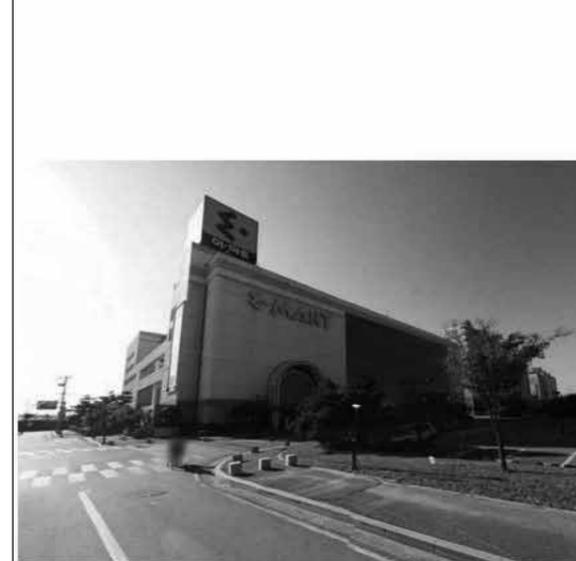
■ 성장하는 산업

- 2015년 세계 해외 여행자 수는 11억8400만 명으로 2014년 대비 4.4%(5000만명) 증가하여 6년 연속 사상 최고치를 경신
- 세계관광기구는 2016년 4% 증가할 것으로 예상한 바 있어 2016년 12억 명 초과 예상
- 특히 아태 지역의 성장률은 평균보다 높음

■ 고용을 창출하는 산업

- 2014년 기준 관광산업이 직간접적으로 우리 경제에 영향을 미치는 기여도는 국내 총생산(GDP)과 고용에 있어 각각 5.8%, 6.3%(한국문화관광연구원, 2015)
- WTTC(세계여행자협회)가 발간한 "Blue Print for Tourism(2015)"의 첫 문장은 "Tourism means jobs"

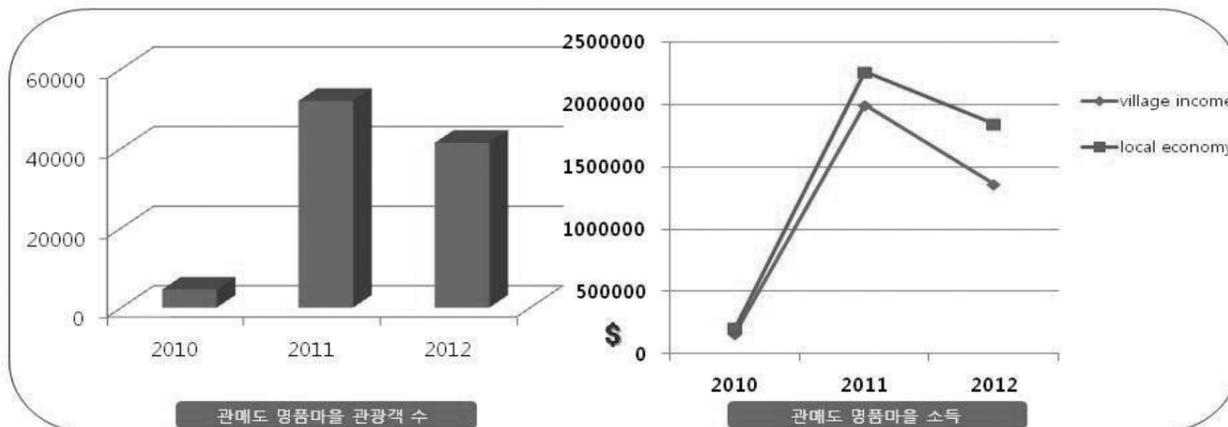
관광객이 증가하면 과연 지역의 소득은 증가하는가?



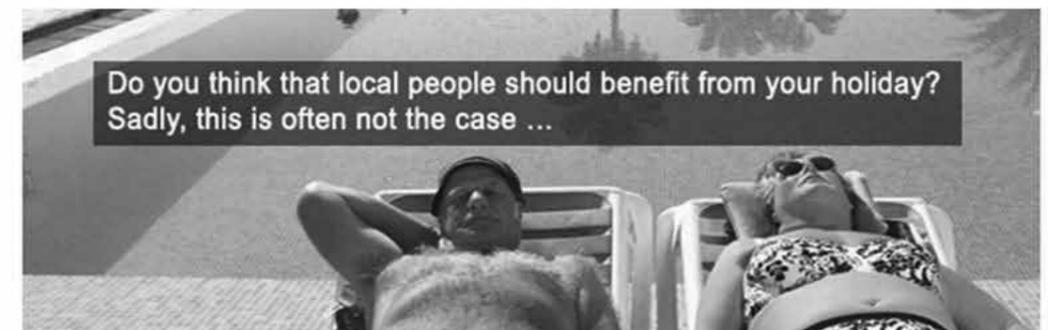
왜 관광인가?

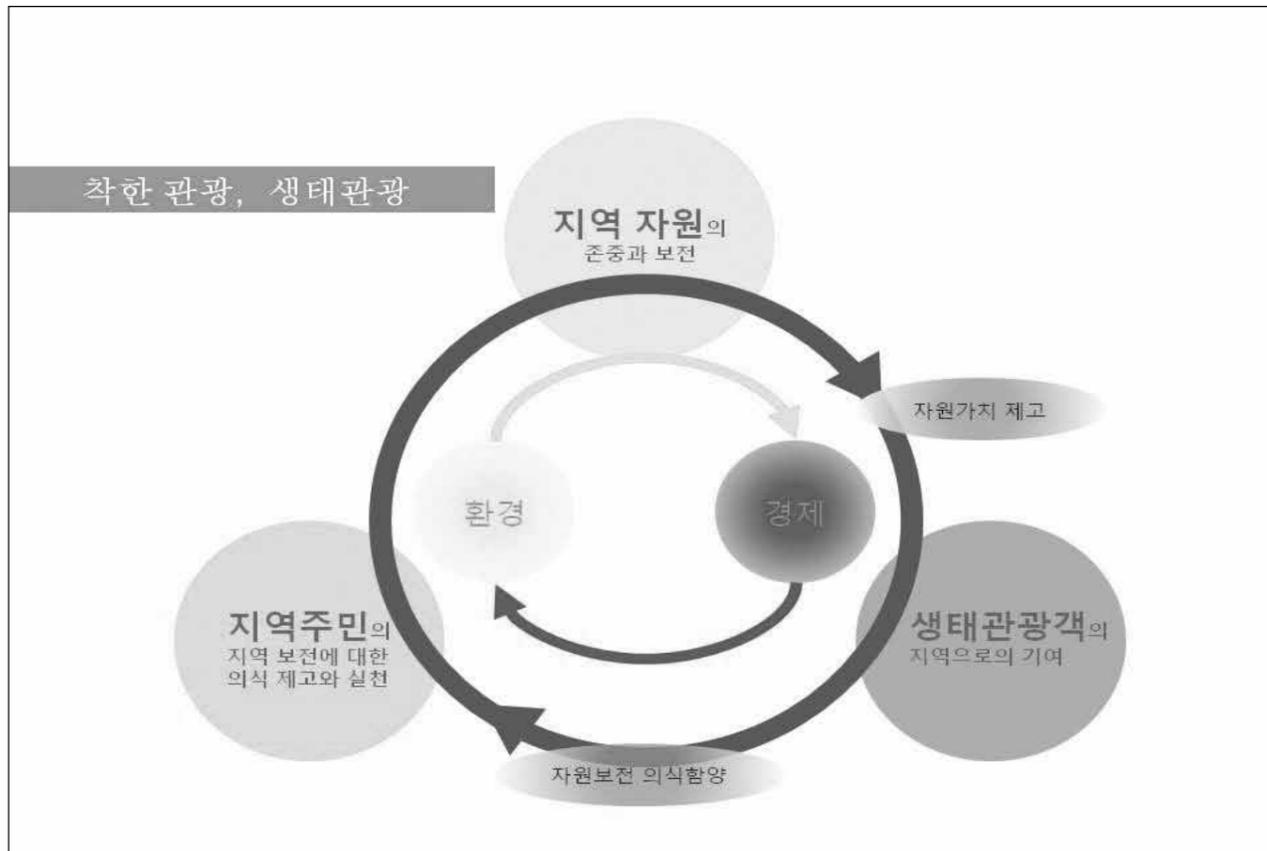
■ 지역을 균형적으로 발전시키는 산업

- 관광객은 주로 소득 수준이 높은 곳에서 낮은 곳으로 이동하여 소득 재분배 효과를 가짐



그리고 관광객이 증가하면 과연 지역주민의 생활은?





Héctor Ceballos-Lascuráin

Inventor of the term “Ecotourism” in 1983
 Director General of PICE (the Program of International Consultancy on Ecotourism)
 Special Adviser on Ecotourism to IUCN and UNWTO
 Founding President of PRONATURA (the largest Mexican environmental conservation group, 1981)

지속가능발전과 생태관광

GEC07(The Global Ecotourism Conference 2007)
 IYE+5, Oslo Statement on Ecotourism

ESTC(Ecotourism and Sustainable Tourism Conference)
 ESTC08(Vancouver, Canada), ESTC10(Portland, USA),
 ESTC11(Hilton Head Island, South Carolina, USA),
 ESTC12(Monterey, CA, USA), ESTC13(Nairobi, Kenya),
 ESTC14(Bonito, Brazil), ESTC15(Quito, Ecuador)

WEC(World Ecotourism Conference)
 WEC09(Vientiane, Lao PDR), WEC10(Kuala Lumpur, Malaysia),
 WEC11(Sihanoukville, Cambodia), WEC12(Gyeonggi, Korea),
 WEC13(Cebu, Philippines)

2002
 was the
**International Year
 of Ecotourism**

United Nations declares
2017
 as the **International Year
 of Sustainable Tourism
 for Development**

The Definition

- Ecotourism is now defined as "responsible travel to natural areas that conserves the environment, sustains the well-being of the local people, and involves interpretation and education" (TIES, 2015).
- Education is meant to be inclusive of both staff and guests.
- 문화유산을 물론 경관과 야생동물을 감상하고 연구하며 즐기기 위하여 비교적 훼손되지 않은 자연경관지역으로 떠나는 여행(Héctor Ceballos-Lascuráin, 1988)
- 생태계가 특히 우수하거나 자연경관이 수려한 지역에서 자연자산의 보전 및 현명한 이용을 통하여 환경의 중요성을 체험할 수 있는 자연친화적인 관광 (한국 환경부 자연환경보전법)
- Activities in which a tourist receives guidance and/or advice from someone informed in natural tourism resources and enjoys the relevant natural tourism resources to gain more knowledge and understanding of them, while acting carefully to preserve the resources (일본 환경성 The Ecotourism Promotion Act)

2

생태관광 현황

Principles of Ecotourism

- Ecotourism is about uniting conservation, communities, and sustainable travel. This means that those who implement, participate in and market ecotourism activities should adopt the following ecotourism principles:
 - ✓ Minimize physical, social, behavioral, and psychological impacts.
 - ✓ Build environmental and cultural awareness and respect.
 - ✓ Provide positive experiences for both visitors and hosts.
 - ✓ Provide direct financial benefits for conservation.
 - ✓ Generate financial benefits for both local people and private industry.
 - ✓ Deliver memorable interpretative experiences to visitors that help raise sensitivity to host countries' political, environmental, and social climates.
 - ✓ Design, construct and operate low-impact facilities.
 - ✓ Recognize the rights and spiritual beliefs of the Indigenous People in your community and work in partnership with them to create empowerment.

<http://www.ecotourism.org>

Backgrounds of Ecotourism in Korea

- 보전 중심에서 현명한 이용으로 정책 변화
자연환경정책 패러다임 : 규제중심 → 보전과 이용의 조화
- 체험형으로 여가생활 패턴 변화
관광 패턴 변화 : 관람형 → 체험형(자연생태·레저·문화 복합)
- 부정적 영향에 대한으로서의 생태관광
대규모 대중관광은 자연환경 훼손, 일부 기업에 소득 집중 등 부정적 영향 야기
- 과소화, 침체된 지역 활성화의 수단
- 중앙정부(환경부, 문화체육관광부 등)가 주도하는 국가 정책사업으로 추진

주요 사업	부처	제도 및 정책명	정책의 추가적 목적(기능)					
			인증	인프라	콘텐츠	인식	협력	
생태관광정책사업	인정	환경부	생태관광 지정제도	○		○		○
			국가 지질공원 인증·운영	○		○		○
			자연생태 우수마을 지정사업	○	○	○		
		문화체육관광부	환경교육프로그램 인증	○		○		○
			생태관광 인증제도	○			○	
	농림축산식품부	한국형 생태관광 모델사업	○				○	
		농어촌 관광사업 등급제	○		○			
	인프라 조성	환경부	Rural-20	○	○	○		
			산림프로그램 운영	○		○		
			국가 생태문화탐방로		○			○
문화체육관광부		국립공원 명품마을 조성		○				
		생태관광숙박시설(에코촌) 조성		○	○		○	
농림축산식품부	생태탐방연수원 설립 및 활용		○		○	○		
표준화	환경부	이야기가 있는 문화생태탐방로		○				
		녹색농촌체험 휴양마을 조성		○	○			
		산림휴양시설 조성 및 운영		○	○			
	산림청	숲길의 조성 및 관리	○	○				
		자유숲 조성		○				
해양수산부	산촌생태마을 운영 및 관리		○					
인정	환경부	해안누리길 조성		○				
		어촌체험마을 조성		○	○		○	
	문화체육관광부	생태나누리 프로그램				○		
인정	문화체육관광부	슬로시티 관광자원화			○	○		
		해양생태관광 프로그램 개발	○		○	○		
	산림청	국립공원 등산학교					○	
		자연환경해설사 양성					○	
문화체육관광부	생태관광 아카데미					○		
	산림치유지도사 양성	○				○		
산림청	산림교육전문가 양성		○			○		
			○			○		

주요 사업1 - 생태관광지역

생태관광 지정제의 평가 항목 및 기준

평가 항목	평가 지표	평가 기준
자연 생태적 보전 가치	법정 보호지역의 존재(보호지역 지정 추진 노력 포함)	- 1급 법정보호지역(국제, 국가차원), 2급 법정보호지역(지역차원), 보호지역 추진 의지(보호지역 지정 준비 등) 등을 평가
	희귀 야생동식물(멸종위기종, 법적 보호종 등) 및 경관 자원 보유 현황을 평가	
적합성	보전등급에 따른 이용(관광으로 인한 인간활동)수준의 합리성	- 핵심지역, 완충지역, 전이지역 등의 공간적 특성을 고려한 이용 및 활동계획 수립 현황을 평가
	자연/생태적 보전가치 및 보호 활동에 대한 관광객의 사전 교육 여부	- 관광객 대상의 사전교육의 실시 및 교육내용의 충실성 정도를 평가

주요 사업1 - 생태관광지역

- 목적 : 생태관광을 육성
 지정주체 : 환경부와 문화체육관광부가 협력
 신청주체 : 지자체(주민협의체와 함께)
 대상지 : 환경적으로 보전가치가 높은 보호지역을 포함하고 생태계보호의 중요성을 체험·교육할 수 있는 지역
 지원 : ① 주민협의체 및 프로그램 개발 등 국고보조
 ② 생태탐방로, 에코촌, 자연환경보전이용시설 등 관련 사업 우선 지원
 ③ 전문가 맞춤형컨설팅, 페스티벌 개최 등 홍보지원



주요 사업1 - 생태관광지역

생태관광 지정제의 평가 항목 및 기준

평가 항목	평가 지표	평가 기준
시설의 생태적 설계	관광객 수의 적정성 및 자체 가이드라인의 마련	- 지역특성과 환경수용력이 고려된 생태관광객 관리대책(가이드라인)의 마련 및 이에 기반한 규정과 이행실행 여부를 평가
	이용시설 도입의 최소화	- 관광객을 위한 필수기반시설 외 불필요한 이용시설 조성 및 관리현황을 평가
도입되는 시설에 대한 친환경성(환경영향의 최소화, 안전 등)		- 도입 시설의 생태적 설계 원칙 고려정도, 안전성 평가
		- 방문객의 접근과 이용을 위한 교통수단의 친환경성 평가
		- 도입 시설에 대한 환경영향의 최소화 정도를 평가

주요 사업1 - 생태관광지역

생태관광 지정제의 평가 항목 및 기준

평가 항목	평가 지표	평가 기준
환경과 지역 문화 이해	환경과 지역문화, 전통지식 등에 대한 교육, 체험 프로그램의 구성	- 환경, 지역문화, 전통지식 등 다양한 계층을 대상으로 흥미를 유발할 수 있는 교육/체험프로그램의 구성과 질 평가 - 타 지자체/민간기업의 교육/체험프로그램과의 차별성(유사성, 중복성)을 평가
	교육자료(교육 목적의 시설물 포함)의 충실성	- 교육을 목적으로 하는 시설물, 자료의 다양성과 충실성을 평가
	생태관광 안내/해설/체험/관리 등 관련 인력의 전문성 확보를 위한 노력	- 지역사회 기반의 전문 인력 확보 및 이들의 질적 향상을 위한 시스템의 구축과 실행을 평가

주요 사업1 - 생태관광지역

생태관광 지정제의 평가 항목 및 기준

평가 항목	평가 지표	평가 기준
장단기 보전 및 관리 전략/계획	생태관광 대상지의 운영, 관리지침(가이드라인) 마련	- 생태관광 대상지의 자체관리 및 운영을 위한 지침이나 시스템 구축, 실행 등의 충실성을 평가
	생태관광 대상지 모니터링 체계 마련	- 지역사회 기반의 모니터링 체계 구축과 이를 실행, 반영하는 실행성 여부를 평가
	지속적 관리를 위한 중장기 전략 및 로드맵 수립	- 지역사회의 발전과 생태관광의 지속성 확보를 위한 중장기적인 전략과 로드맵 수립의 여부를 평가

주요 사업1 - 생태관광지역

생태관광 지정제의 평가 항목 및 기준

평가 항목	평가 지표	평가 기준
지역사회 연계/협력 체계	지역사회 기반 협의체 구성 및 활발한 운영	- 1급 법정보호지역(국제, 국가차원), 2급 법정보호지역(지역차원), 보호지역 추진 의지(보호지역 지정 준비 등) 등을 평가 - 희귀 야생동식물(멸종위기종, 법적 보호종 등) 및 경관 자원 보유 현황을 평가
	지역주민 고용 창출	- 지역주민 고용창출을 위한 기반의 마련과 실제적인 참여율을 평가
	생태관광 파생 소득의 지역사회로의 기여수준	- 지역주민들이 생태관광으로 인해 얻는 직접적, 간접적 소득 등에 대한 평가 - 생태관광에 대한 지역주민들의 인식/태도의 긍정성/우호성에 대한 평가

주요 사업1 - 생태관광지역

생태관광 지정제의 평가 항목 및 기준

평가 항목	평가 지표	평가 기준
생태관광 의지	생태관광 전담부서 마련, 지자체 조례 마련, 시범 사업 시행 등 추진 및 관리주체의 생태관광 개발 의지	- 생태관광의 원활한 추진을 위한 지자체의 의지와 관련조직 및 기반(홍보, 인센티브 등) 구축의 여부 등을 평가
	생태관광 관련 협력기반 구축	- 대상지역과 국외, 국내 지역 및 기관과의 네트워크 및 협력기반의 마련과 실제적인 성과를 평가
	생태관광 관련 협력기반 마련 및 성과창출(기관간, 지역간, 국가간 MOU 체결, 세미나, 정보교류 등)	

주요 사업1 - 생태관광지역(성공모델지역)

4개 성공모델지역 지정 : 16개 생태관광지역의 멘토
'15년 관광객 및 소득이 지정 이전('13)보다 55% 증가



제주 동백동산습지

- 생태관광 조례 제정('15)
- 도 생태관광육성위원회



신안 영산도 명품마을

- 관광객 및 재방문을 ↑
- TV방송 촬영 요청 ↑



인제 생태마을(응뉴)

- 다양한 체험 프로그램
- 관광객 만족도 우수



고창 고인돌 · 운곡습지

- 생태관광 조례 제정('15)
- 1시군 1생태관광지

25

주요 사업2 - 컨설팅과 아카데미

컨설팅

- 구성 : 생태관광 전문가 3인 이내
- 내용 : 특색사업 발굴, 프로그램 개발·운영, 홍보 등 집중 컨설팅

아카데미

- 대상 : 사업 주체(주민, 지자체, 해설사 등)
- 생태관광 교육을 실시하여 지역사회의 인식증진과 역량을 강화



주요 사업3 - 에코촌 · 생태탐방연수원

에코촌

- 숙박여건이 미비한 생태관광지역에 체류하며 자연체험이 가능하도록 환경친화적인 숙박시설 조성

생태탐방연수원

- 국립공원의 우수생태계와 인근 지역의 자연자원을 연계하고 생태관광 전문인력을 양성하는 거점으로 생태탐방연수원 조성



순천만 에코촌



우포늪 생태촌



북한산생태탐방연수원



지리산생태탐방연수원

주요 사업4 - 국립공원 생태관광

- 국립공원-생태관광지역 프로그램 연계(설악산-인제 응뉴, 한려해상-남해 앵강만 등)
- 취약계층 아동, 노인, 장애인 등에게 기업 후원으로 생태나누리 프로그램 운영
- 소규모 체험형 생태 수학여행 프로그램 운영

지역연계 프로그램

취약계층 생태나누리

생태 수학여행



주요 사업5-생태관광 홍보

- 생태관광에 대한 국민의 인식을 제고하고, 지역에 생태관광객 유도
 - 제1회 생태관광페스티벌 개최('15.10, 북한산생태탐방연수원)
 - 대학생 대상 생태관광 영리더스클럽 운영
 - 지하철 광고 및 대중매체(SBS 좋은아침, MBC 기분좋은날 등)
 - 생태관광 홈페이지를 통해 생태관광지역 정보 수시제공

생태관광 페스티벌

영리더스 클럽 운영

영상 광고(지하철)

홈페이지 운영



지역사례-순천만



지역사례-순천만은 순천시(2013) "순천만 왜 창조인가?"자료를 토대로 작성

생태관광정책의 한계와 과제

생태관광정책의 한계	생태관광정책의 과제
생태관광 유사정책의 산발적 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 부처 전문성에 부합하는 정책영역 확보와 통합연계 • 부처협력사업화 • 생태관광의 국제화 기반 구축
인프라와 협의체 등 공급사이드 국한	<ul style="list-style-type: none"> • 국민 수요를 높이기 위한 방안 • 협의체를 지원하는 협력시스템 구축
관광산업	<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업으로 성장할 수 있는 지원체계 마련 • 착한 관광객 육성
국내 관광에 한정	<ul style="list-style-type: none"> • 국제협력과 국제사회 기여 • 국제 관광지로서 자리매김

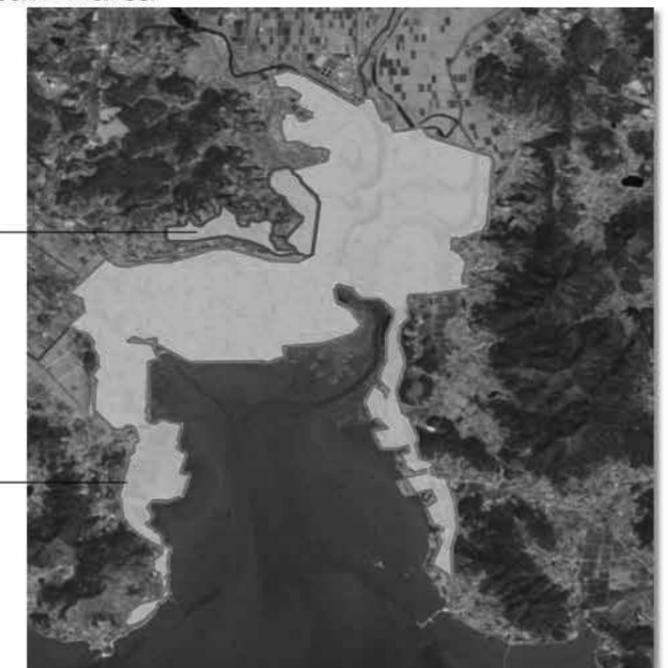
• Establishing the ecological preservation area

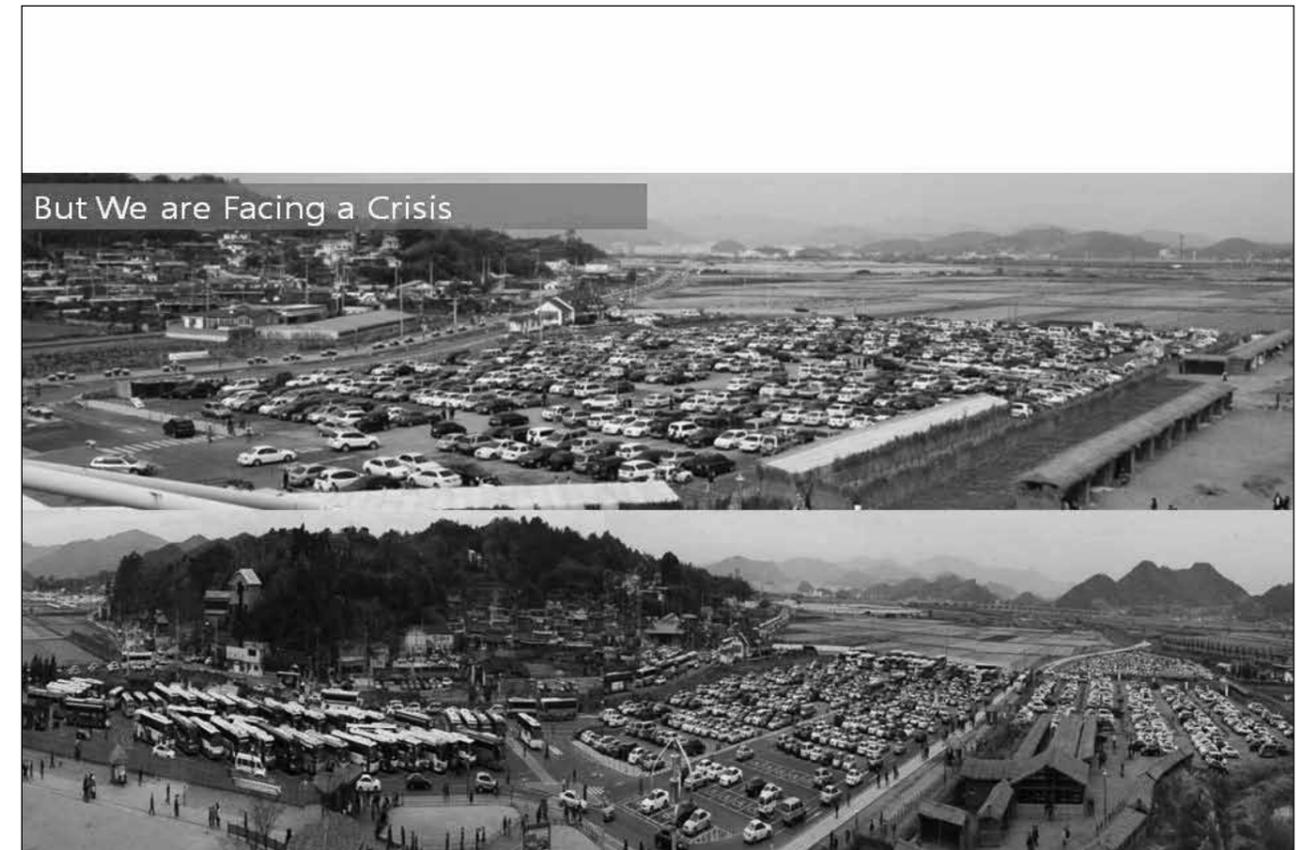
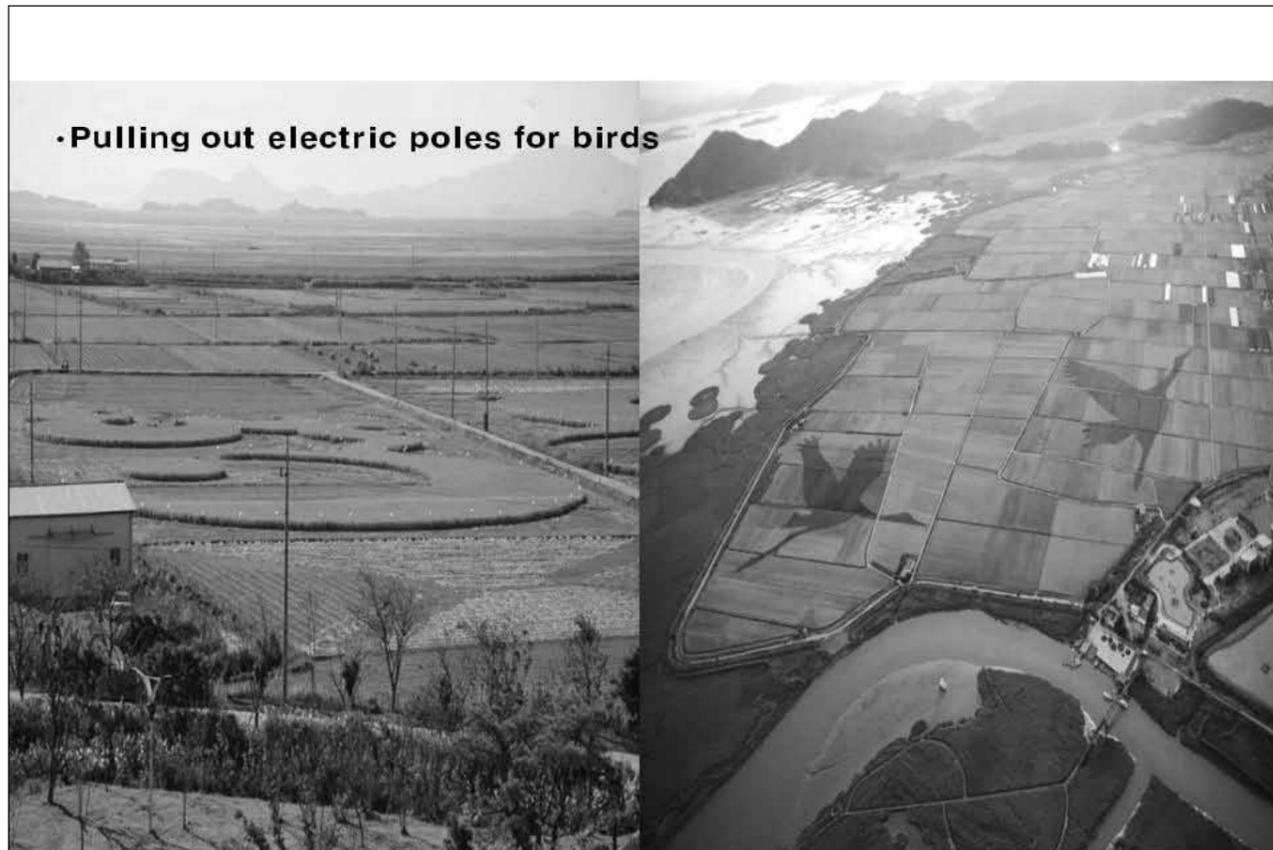
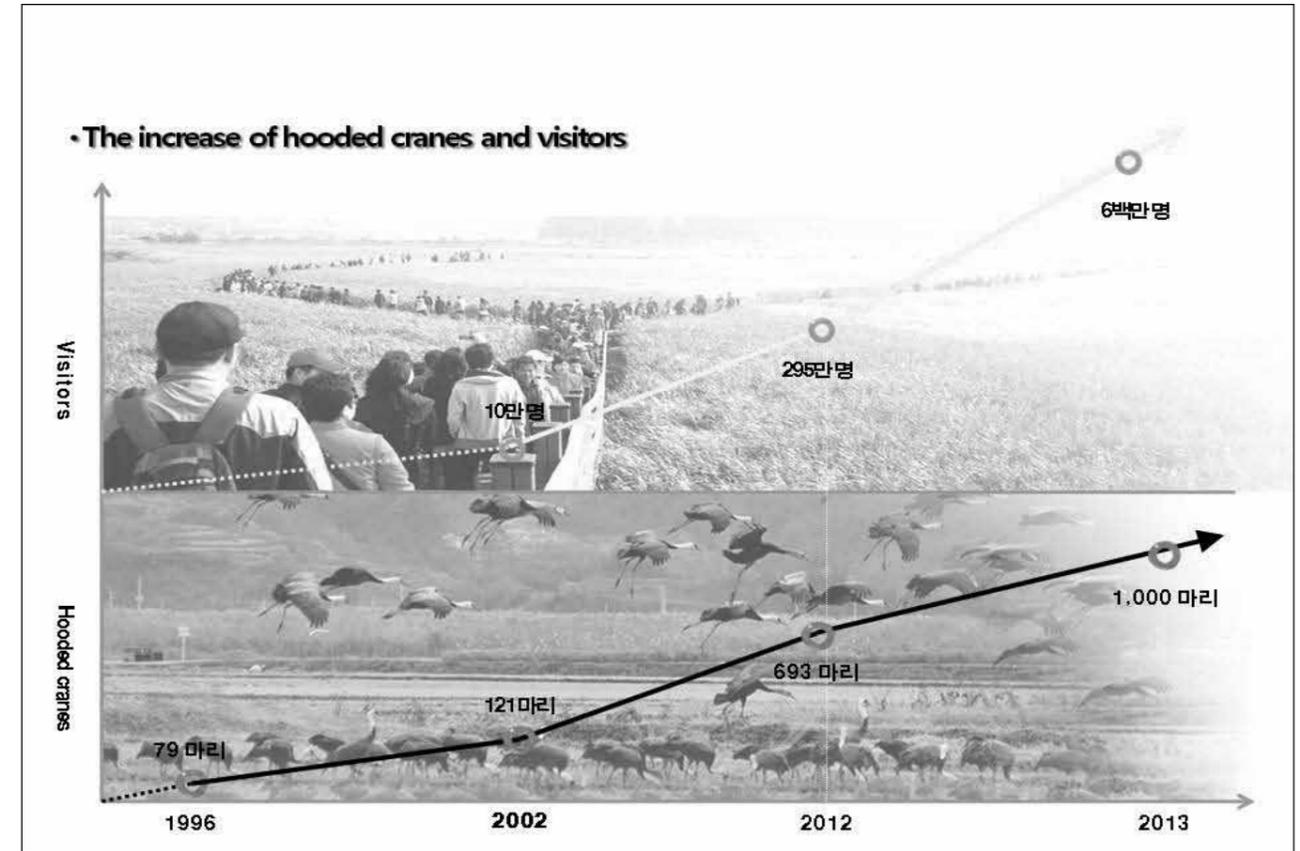
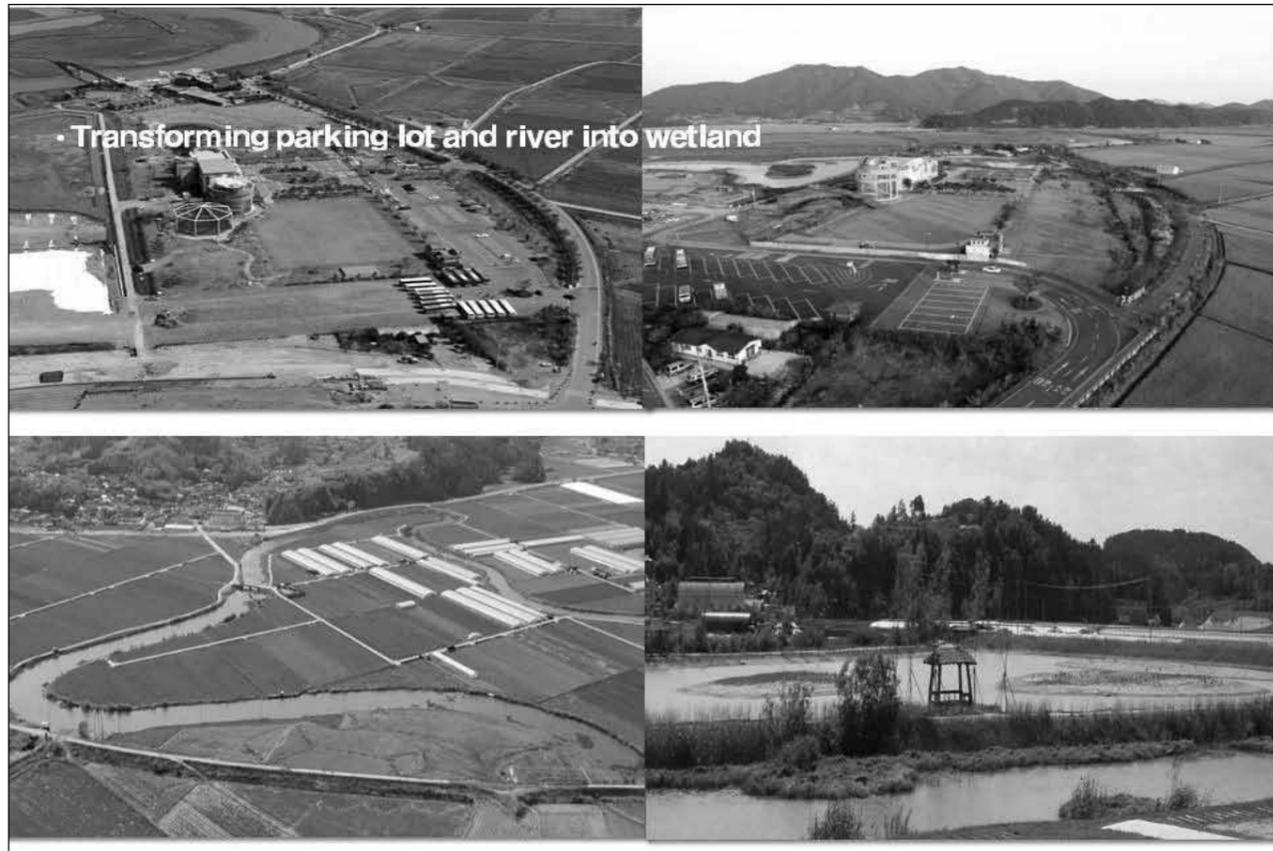
Height Restriction Area
고도제한지구

668,360 m²

Ecological Preservation Area
생태계보전지구

9,632,700 m²





그리고 순천만 생태관광지역의 관광소득*

- 생태관광객 중 순천지역 내에서 실제 소비활동에 참여한 관광객은 58%에 불과
- 평균 총 지출금액은 당일관광 18,241원, 숙박관광 71,459원
- 2013 국민 1인당 관광소비액 당일 194,750원, 숙박 425,918원(관광지식정보시스템(2014))
- 이 중 순천지역내에서의 소비는 단체관광객 13,503원, 개별관광객 22,629원에 불과

* 김현외(2014) 순천만 생태관광객의 태도와 행태, 만족도가 관광소비에 미치는 영향. 한국조경학회지 42(1) 50~63

생태관광 활성화를 위한 기본방향

생태관광을 추진하는 지역(주민)을 중심으로

착한 생태관광객 육성 또는 유입

community-based ecotourism business 정착

3

생태관광 국제협력사업

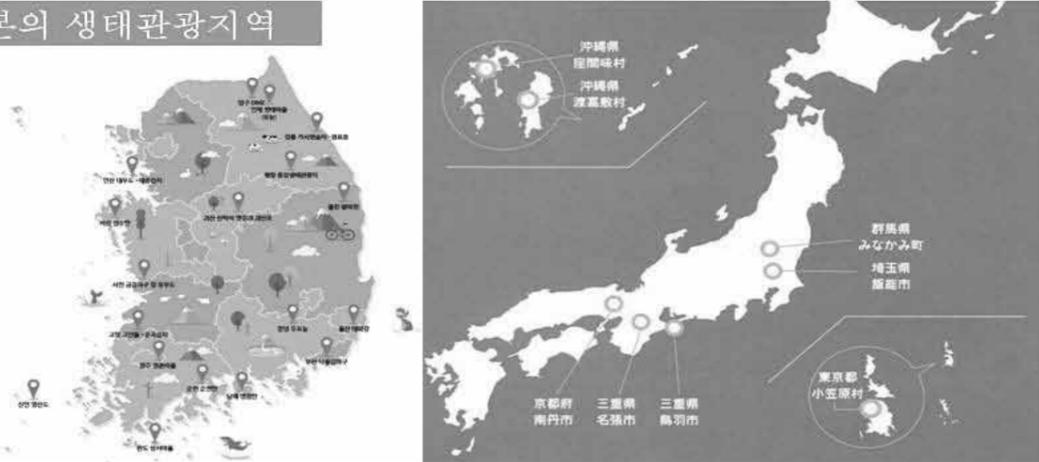
한일 Ecotourism 교류사업의 배경

- 중국을 제외하면 각국은 상대국의 가장 큰 인바운드 시장으로 인접 국가로서 상호 관광객 유치와 민간차원에서의 교류가능성을 가지고 있음
- 동북아시아에서 생태관광 관련 정책이 활발하게 추진되고 있으며 생태관광에 대한 국민수요가 일정 정도 있음
- 2014년 3월 한중일 협력을 시도한 바 있음
- 막걸리 효과에 의한 국내 생태관광의 도약

한일 Ecotourism 교류의 흐름

- 1 양국의 정책 및 현황에 대한 정보교환
- 세미나 개최 및 정보교환
- 2 양국의 생태관광 정책 비교
- 법제도와 생태관광지역정책 비교를 중심으로 분석, 양국의 개선방향 도출

한국과 일본의 생태관광지역



한국과 일본의 생태관광지역 정책 비교

	한국	일본
근거법	자연환경보전법	에코투어리즘 추진법
지정/인증	지정제	인증제
지정/인증 대상	지역	계획서(전체구상)
지정/인증 주체	환경부, 문화체육관광부	환경성, 농림수산성, 문부과학성, 관광청
조건	환경적으로 보전가치가 있고 생태계 보호의 중요성을 체험·교육할 수 있는 지역, 보호지역을 포함	환경적으로 보전가치가 있고 생태계 보호의 중요성을 체험·교육할 수 있는 지역, 주민협의체가 구성, 활동
현황	20개소	7개소
중앙정부 지원	예산지원과 교육, 컨설팅, 홍보, 관련 정책사업 연계 지원	예산지원(계획서 작성), 교육, 컨설팅, 홍보
주요 방향	양적 확대보다는 질적 제고	국립공원 중심의 (국제)생태관광 활성화 지원
운영관리 주체	지자체, 지역주민협의체	지자체, 지역주민협의체
모니터링	생태관광협회가 모니터링 지표 작성중	일부 지역에서 자체 모니터링을 실시, 일부(테라마시)지역은 환경성 참여

한일 Ecotourism 교류사업의 흐름

- 3 생태관광지역 공동인증 등에 대한 연구 진행과 세미나 등의 검토
- 한국과 일본의 차이 및 자체 인증시스템이 마련되어 있지 않음
- tripadviser와 같은 신뢰할 수 있는 정보전달 체계의 필요성은 공감
- KES와 JES의 MOU체결, 지역간 교류부터 시작하는 것이 바람직함

한일 Ecotourism 교류사업의 흐름

- 4 양국의 생태관광객 교류를 위한 실질적인 생태관광프로그램 개선
- 대표지역 선정: 양국민의 생태관광 특성, 지역 조건 등을 기초로 사업효과가 높을 것으로 예상되는 동백동산, 토바 선정
- 5 대표지역 현지조사(토바 7월, 제주 8월): 현지관찰조사와 전문가 의견교환
- 한일 생태관광지역제도에 대한 정보 교환: 가이드, 프로그램 인증 현황, 지역 지정기준, 예산 등 지원내용, 지역과의 연계, 타 사업과의 연계, 이용현황, 프로그램 현황
- 한일 생태관광객의 특성: 생태관광객의 특성, 선호자원유형과 프로그램, 생태관광목적지선정기준(인프라, 연계자원 등), 상대국으로의 생태관광 여행시 요구사항



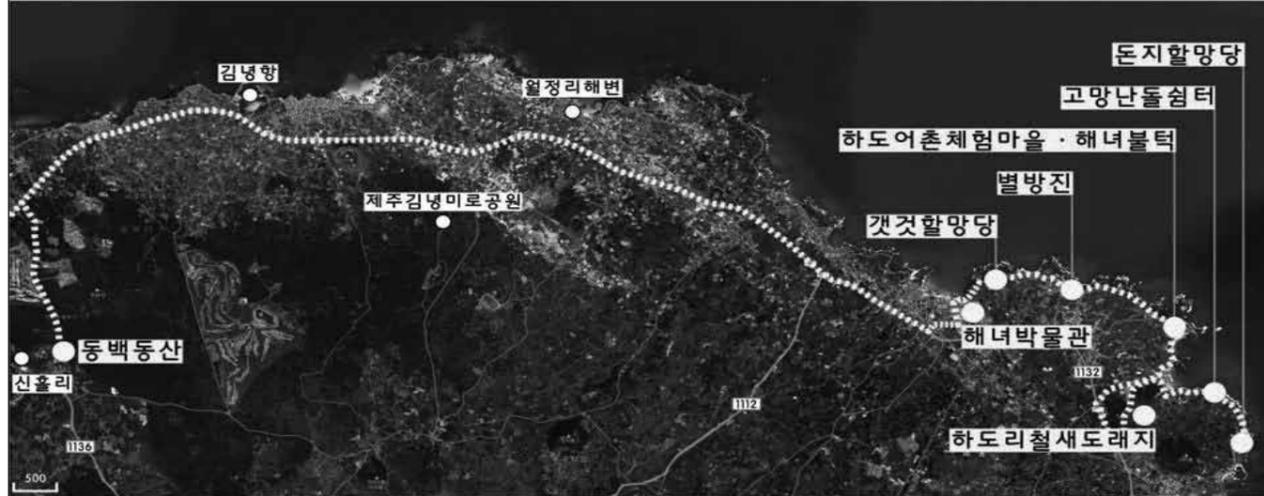
스마트폰을 활용한 해설

지역주민과의 대화

자연과 문화의 체험

한일 Ecotourism 교류사업의 흐름

- 6 한일 교류형 생태관광 프로그램 개선
- 제주 동백동산 프로그램 개선 : 일본 생태관광객의 수요를 반영하고 공통점 및 상이점을 강조하는 키워드 "해녀", "산책", "지역식", "지역주민과의 만남", "생활문화", "계절의 변화"
 - 지역기반의 비즈니스 기반 마련 : 마을내 소비를 높일 수 있는 교통, 숙박, 식사 및 기념품, 마을해설사



국제협력 조직체계 예) UNEP 지속가능한관광 국제파트너쉽(GPST)내 지역 네트워크 구성

- 한국-중국-일본-러시아-몽골 생태관광 네트워크 사무국 운영
- 생태관광 워크숍 주관 및 소식지 발간
- 생태관광지역 지정(인증)제도의 확대와 공동인증제도 도입

한국-중국-일본-러시아-몽골 생태관광 협력사업

- 2017 생태관광 국제 페스티벌 운영
- ✓ 한국과 일본의 생태관광 페스티벌, 2017 안산에서 개최되는 ESTC(Ecotourism & Sustainable Tourism Conference) 등
- 각 국가의 생태관광 연구 및 정보 교류 : 정책, 관광객특성, 교류프로그램 등
- ✓ 한일 생태관광 업계 조사(2016)를 실시하여 이를 토대로 프로그램 개선 및 홍보방안 수립예정
- 지역간 MOU 체결과 정보교류

4

생태관광과 국제협력

한국과 일본의 생태관광 기술을 국제사회로의 확대 : 해설사, 계획가 양성을 위한 지속가능한 생태관광훈련센터(안) 운영

- 국제 생태관광 교육기관 운영, 웹기반 교육 실시
- 개발도상국 파견교육 및 ODA 사업을 통한 지원

볼런투어리즘에의 생태관광 적용

- 국제 생태관광 교육기관 운영, 웹기반 교육 실시
- 개발도상국 파견교육 및 ODA 사업을 통한 지원

〈토론 1〉

“지속가능한 관광과 국제협력”에 대한 토론

동의대학교 국제관광경영학과 교수 이봉구

「동북아시아지역자치단체연합(NEAR)」이 주최한 “관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전”이란 주제의 포럼에서 귀중한 경험을 할 수 있도록 초청하여 주신 것에 대해 감사드립니다.

현대인들의 가치분 소득과 여가시간의 확대 등으로 관광수요가 증가하면서 오늘날 관광은 선진국 혹은 개발도상국을 막론하고 지역경제의 활성화를 도모하는데 가장 효과적 인 수단으로 인식됨에 따라 각국 정부는 다양한 형태의 관광개발을 적극적으로 추진하여 왔다. 그러나 이러한 과정에서 우리는 무분별한 관광개발이 해당 지역의 사회·문화·자연환경 측면에 야기한 부정적인 영향에 대해 수없이 목도하여 왔으며, 이에 대한 대안으로 1980년대 초부터 대안관광(alternative tourism) 또는 지속가능한 관광(sustainable tourism)의 필요성과 이의 달성 방안에 대한 논의가 활발하게 이루어져 왔다.

지속가능한 개발은 1987년 「환경과 개발에 관한 세계위원회(WCED: World Commission on Environment and Development)」의 브룬트란트 보고서(Brundtland Report)를 통해 밝힌 “미래세대의 욕구를 저해하지 않으면서 현 세대의 욕구를 충족시킬 수 있는 개발”이라는 개념이 보편적으로 사용되고 있다. 2015년 제70차 UN총회 UN개발정상회의에서는 지속가능한 발전 목표(SDGs)를 차세대 글로벌 개발 목표로 공식적으로 천명하면서 각 국가는 17개 목표와 169개 세부목표를 달성하기 위한 다각적인 노력을 기울일 것을 권고한 것에서 알 수 있는 바와 같이 지속가능성은 관광을 포함한 모든 산업에서 핵심 담론으로 자리잡고 있다. 지속가능한 관광에 대해 세계관광기구(UNWTO)는 1996년 “미래세대를 위한 관광기회를 보호하고 증진시키는 동시에 현 세대의 관광객 및 지역사회의 욕구를 충족시키는 것으로 문화의 온전성, 생태적 과정, 생물다양성, 그리고 생명부양체계를 유지하는 동시에 경제적, 사회적, 심미적 욕구가 충족될 수 있도록 모든 자원을 관리하는 것”으로 정의한 바 있다. 또한 세계관광기구는 2017년을 “지속가능한 국제 관광의 해(International Year of Sustainable Tourism for Development)”로 지정하면서 지속가능성이 관광산업 전반에 적용되어야 하는 중요성을 강조하고 있다.

결국 지속가능한 관광에의 도달은 관광자원인 자연환경에 대한 영향을 최소화하고 생태계 과정, 생물다양성 및 생명부양체계를 유지하여 미래세대의 자연자원 이용기회를 보존하면서 지역주민과 관광객들이 가지고 있는 현재의 욕구를 충족시키려는 환경적 측면, 지역경제에 지속적이고 공평한 편익을 제공하는 경제적 측면, 그리고 관광산업, 관광객, 지역사회 주민 간 갈등과 긴장을 줄여 이들 간의 생산적이고 조화로운 관계를 구축하는 사회문화적 측면을 고려하는 개념으로 이해되고 있다. 따라서 지속가능한 관광은 이 세 가지 기둥이 건실하게 자리 잡을 때 가능해진다 할 것이다.

일반적으로 생태관광은 지속가능한 관광의 대표적인 형태로 알려져 있다. 자연환경보전법에서는 “생태와 경관이 우수한 지역에서 자연의 보전과 현명한 이용을 추구하는 자연친화적인 관광”으로, 세계생태관광협회는 “환경보전과 지역주민의 복지향상을 고려하여 자연지역으로 떠나는 책임 있는 여행”으로 정의하고 있다. 생태관광은 ① 환경보전에 공헌할 것, ② 지역사회에 문화적·경제적으로 공헌할 것, ③관광객에게 학습의 경험을 제공할 것 등을 핵심 원칙으로 하고 있다. 우리나라의 경우 강원도 양구 DMZ 등 생태자원의 상태가 뛰어난 지역 20개를 생태관광지로 지정하고 있으며, 환경부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산림청 등은 인증제, 인프라 구축, 콘텐츠개발, 인식제고, 역량강화, 홍보 사업 등과 같은 다양한 사업을 통해 생태관광을 통한 지속가능성을 확대하고자 노력하고 있다, 그동안 노력으로 가시적인 성과가 나타나고 있으나 생태관광을 통한 지역사회의 지속가능성을 극대화하기 위해 향후 고려해야할 사항을 김현교수님이 제시한 것 이외에 두 가지만 추가적으로 제시하고자 한다.

첫째, 생태관광지/기업/상품에 대한 엄격한 인증제가 필요하다. 지금까지 국내외적으로 자연환경 속에서 이루어지는 활동들 중 일부(예: 단순한 산책 혹은 산림치료, 계곡에서의 래프팅, 동력선을 이용한 정글탐험, 자동차를 활용한 사파리, 동력선을 이용한 고래 혹은 펭귄 관찰 등)는 상기한 생태관광의 핵심적인 원칙이 반영되어 있지 않음에도 불구하고 생태관광으로 마케팅 되고 있는 경우가 많다. 따라서 지역 자연생태계 전반에의 부정적 영향 최소화 노력, 지역주민의 사회문화적 독특성 보전 및 경제적 편익 제공 노력, 자원 재활용 및 에너지의 효율적 이용 등과 관련된 지표를 개발하고 이를 엄격하게 적용하여 생태관광지/기업/상품에 대한 인증을 실시하는 한편 이들에 대한 지속적인 모니터링 및 관리가 요구된다.

둘째, 그동안 국내외적으로 실행된 생태관광의 정착과 발전을 위한 노력은 우선 대상 지역을 선정한 후 다양한 사업들을 추진하는 것이 일반적인 접근법이었다. 이러한 접근법은 인프라 구축, 콘텐츠 개발, 지역주민의 역량 강화 등의 측면에서 가시적인 효과가 있었음에도 불구하고, 이러한 접근법을 통해 모든 생태관광지가 지속가능한 수준에 도달하지는 못했음을 고려할 때

지금까지의 접근방법에 대한 재고가 필요하다 하겠다. 우리나라의 생태관광지는 다른 나라들과는 달리 인공적인 환경으로부터 멀리 떨어진 광대한 자연지역에 위치하는 곳이 적고 대부분 도시와 인접한 지역에 입지하고 있다. 이러한 특성 때문인지 모르지만 생태관광발전을 위한 우리나라의 접근법이 가지고 있는 가장 두드러진 특징은 “보다 많은 관광객들 유인”에 최우선적인 관심을 둔다는 점이다. 문제는 이러한 관심은 지역사회가 생태관광지로서의 역할을 할 수 있는 기반이 갖추어진 다음에 이루어져야 하는데 그러하지 못하다는 데 있다. 즉 지역주민들의 협조와 지원이 확보된 다음에 생태관광지 개발에 필요한 사업들이 수행되어야 하는데 개발을 위한 사업이 우선 실행된다는 것이다. 반면에 국내 생태관광지 중 성공한 관광지들의 특징은 무엇보다 지역주민들과 자연환경이 공생할 수 있는 기반이 갖추어져 있다는 점이다. 대표적인 예로 순천만을 들 수 있는데, 이곳에 많은 철새들이 날아오게 됨에 따라 지역에서 농사를 짓거나 거주하는 사람들은 많은 피해를 입게 되어 생태관광지로의 개발에 대한 지역주민들 사이에 반대 의견이 존재하였었는데, 그 원인이 전봇대라는 것을 발견하고 전봇대를 철거함으로써 피해를 입었던 문제가 자연스럽게 해결되고, 이 후 지역주민들의 태도가 변화한 것으로 알려지고 있다. 반면 주남저수지의 경우 주변에 거주하는 지역주민들이 생태관광으로 인해 생업이 위협받는 상황에 처해있으나 현재까지 이 문제를 해결하여 자연환경과 공존하는 방안을 마련하지 못한 상태이며, 따라서 지역주민 간에 갈등이 심화되고 있고 생태관광지로서의 명성이 퇴보하고 있는 상태이다. 결국 생태관광지로 발전되기 위해서는 무엇보다 지역주민들과 자연환경이 공존할 수 있는 여건을 먼저 구축하고 이를 바탕으로 지역주민들의 역량, 필요한 인프라, 콘텐츠 개발을 위한 투자가 이루어져야 할 것이다. 한편 세계관광기구(UNWTO), 세계여행관광위원회(WTTC), 지구위원회(The Earth Council) 등은 공동으로 지속가능한 관광 원칙 11개를 제시한 바 있는데 그 중 ① 관광은 지구 생태계의 보존, 보호, 회복에 기여해야 한다, ② 관광산업에 영향을 주는 무역보호주의는 철폐되어야 한다, ③ 환경보전 국제법은 관광사업에도 적용되어야 한다 등을 통해 지속가능한 관광의 달성은 특정 생태관광지 혹은 특정 국가의 경계를 초월하여 국제적인 네트워크 구축과 협력이 절대로 필요함을 피력하고 있다. 따라서 대상지역과 국내외 생태관광지 및 관련 기관과의 네트워크 및 협력기반을 구축하여 운영하는 것이 필요하며, 이런 관점에서 1996년에 설립되어 현재 중국, 일본, 한국, 몽골, 북한, 러시아(6개국)의 77개 광역자치단체가 회원으로 가입되어 있는 “동북아시아지역자치단체연합(NEAR)”은 많은 이점을 가지고 있다고 판단된다. 동북아시아지역자치단체연합 사무국 내에 (가칭)동북아시아생태관광진흥센터를 설립하여 생태관광지/상품/기업 공동 인증제 도입, 교류프로그램 개발, 생태관광지 공동 홍보, 생태관광 통합 정보 시스템 구축 및 운영 등 지역 내 생태관광 발전을 위한 다양한 정책을 공동으로 실행하여 동북아시아를 생태관광클러스터로 발전시켜 나가야 할 것이다.

결론적으로 지속가능한 관광은 관광분야 이해당사자들에게 있어서 선택사항이 아니라 필수사항이다. 자연생태계와 지역주민의 삶과 문화를 감상하고 이해하는 다양한 활동이 이루어지는 생태관광지는 자연환경과 지역주민의 공생을 위한 여건이 먼저 성숙되어 지역의 환경적 지속성, 사회적 지속성, 경제적 지속성이 반드시 달성되도록 추진되어야 할 것이다. 감사합니다.

〈토론 2〉 「지속가능한 관광과 국제협력」 토론문(요지)

한국환경정책·평가연구원 최희선

■ The International Year of Sustainable Tourism Development

- 본 회의는 '지역 간, 국가 간의 고유한 관광자원에 대한 이해를 높이고 지역의 지속가능한 발전과 더 나아가 세계의 평화를 강화' 하기 위해 UN이 2017년을 "The International Year of Sustainable Tourism Development"로 선언한 시점에서 중요한 의미를 가지는 회의로 인식
- 국가차원에서의 지속가능한 관광을 독려하고 활성화하는 차원을 넘어, 국가 간의 교류활성화를 통해 기존 관광의 영역과 다양성을 확대하고 지속가능한 발전을 도모하는 차원에서 중요한 계기가 될 것으로 기대
- 특히, 상호 연계성이 높은 역사적 배경 속에서도 유사하면서도 이질적인 생태적, 문화적, 사회적 배경과 자원을 가진 아태 지역이 지속가능한 관광을 목표로 함께 협력한다면 다양한 시너지 효과 기대

■ 아태지역 중심의 협력기반 마련 필요

- 아태지역의 협력 활성화를 위해서는 협력기반 마련 필요
- 즉, 지속가능한 관광 등 공동의 목표를 설정하고, 중심이 되는 협력의 주체, 협력의 수단, 협력의 과정과 방법 등의 전략을 명확히 할 필요가 있음
- 협력 주체의 경우 중심이 되는 주체를 명확히 설정하고 연계 가능한 주체들을 확대해나가는 노력 필요. 생태관광을 비롯해 관광의 지속가능성을 확보하기 위해서는 지역민과 지역의 역할이 가장 중요한 만큼, NEAR (동북아시아지역자치단체연합)가 중심이 될 수 있을 것으로 기대
- 협력 수단은 공동으로 운영할 수 있는 제도, 사업 등이 될 수 있으며, 생태관광 혹은 지속가능관광 인증제도는 공동의 목표를 달성하고 협력확대를 하는데 유용한 수단이 될 수 있을 것임. 또한 시범사업 발굴 및 추진을 통해 각 국가가 가지고 있는 경험을 공유, 학습함은 물론 공동의 문제를 발굴하고 함께 해결하는데 기여할 것임
- 기타 협력의 과정과 방법은 각 국가의 여건과 상황을 고려하여 단계별 접근이 이루어져야 할 것임. 지역차원에서의 협력활성화는 향후 국가 간의 협력으로 확대될 가능성이 높음

■ 환경위기와 경제위기 극복을 위한 생태관광, 지속가능관광 확대 모색

- 농업인구의 감소와 농촌의 고령화 문제는 한국을 비롯해 아태지역의 많은 나라들이 경험할 가능성이 높음. 자연자원이 풍부한 농촌, 자연지역에서의 생태관광은 농촌쇠퇴 문제를 해결하고 새로운 경제적 기반을 확보하는 차원에서 큰 돌파구가 될 수 있음
- 또한 파리협정(Paris Agreement)이 2016년 11월 4일 발효된 만큼, 지구 평균온도 상승폭을 2°C 이하로 유지하기 위한 모든 분야에서의 기후변화 대응노력이 요구되는 시점임. 관광분야에서도 온실가스를 줄이기 위한 적극적 노력과 함께 변화되는 기후환경 속에서 관광분야가 경쟁력을 갖기 위한 다각적인 노력(새로운 관광산업 발굴 등) 필요
- 지속가능관광 인증 등의 협력 수단을 통해 함께 협력할 수 있는 방안모색과 이행이 가능할 것으로 기대

〈토론 3〉 「지속가능한 관광과 국제협력」에 관한 토론

가천대학교 관광경영학과 조교수 심창섭

'지속가능한 관광'에 관한 김현 교수님의 〈한국생태관광정책 현황과 국제협력〉 그리고 Munkhnasan 학장님의 〈몽골 지역관광발전정책과 지역기반관광 성공사례〉에 대한 발제문을 잘 읽었습니다. '지속가능한 관광'의 개념이 국제사회에 소개된지도 벌써 30여년이 되고 있고 국내에서 활발히 논의된 것도 20년 이상 지나고 있음에도 불구하고, 여전히 '지속가능한 관광'에 대한 이론적, 정책적, 산업적 논의가 더욱 생산적으로 이루어지는 것을 보니 '지속가능한 관광'은 매우 유효한 개념임에는 틀림없어 보입니다. 또한 계속되는 '지속가능한 관광'에 대한 논의는 이 개념이 완전한 달성을 위한 목표라기보다는 우리 관광이 나아가야 할 방향성을 제시해주는 것으로 이해하는 것이 좋을 듯 싶습니다. 특히 생태관광, 지역기반관광, 책임관광, 공정관광 등 '지속가능한 관광'이 지닌 다양한 세부차원으로 논의가 심화되는 것은 우리 사회에서 관광분야에 대해 기대하는 역할이 이미 큰 변화를 겪고있다는 것을 의미합니다. 저는 두 분의 교수님의 '지속가능한 관광'에 대한 탁월한 의견에 전적으로 동의하며 여기에 두 가지 관점을 추가해보려고 합니다.

첫째, '지속가능한 관광' 논의에 문화적 측면(Cultural aspects)을 보다 더 담아낼 필요가 있습니다. 지금까지 수많은 연구자들과 정책입안자들에 의해 '지속가능한 관광'이 다양한 측면에서 논의가 되었습니다. 특히 친환경적 관광을 추구하는 생태관광, 녹색관광, 농촌관광 등 생태적 측면(Ecological/environmental aspects)이 지속가능한 관광 논의의 발단이자 가장 핵심적 부분으로 논의를 주도했으며, 경제적 측면(Economical aspects)에서도 효율적 자원의 활용과 공정한 배분의 균형은 선진국들을 중심으로 책임있는 관광기업들이라면 추구해야만 하는 하나의 규범과도 같은 위치가 되었습니다. 사회적 측면(Social aspects)에서도 관광개발 과정에서 지역주민의 주체적 역할을 중심으로 훨씬 발전된 논의가 이루어지고 있습니다. 다만 사회적 측면에서 일부 다루고는 있지만 관광분야에서 문화적 측면, 즉 글로벌라이제이션, 상품화, 도시화라는 불가피한 구조적 영향 속에서 지역적 정체성이 어디까지 보존되어야 하는가 또는 변화를 수용해야 하는가에 대한 논의는 '지속가능한 관광'의 틀 안에서는 충분히 논의가 되지 않았다고 생각합니다. 특히 야외활동 등 비도시관광에 초점이 맞춰진 전통적 관광과 비교하여 쇼핑, 외식, 엔터테인먼트가 주 활용인 도시관광으로 대표되는 현대관광에서는 생태적 측면의 중요성 이상으로 문화적 측면이 중요해지고 있습니다. 따라서 자연환경의 보전과 개발의 균형을 추구하듯이 독특한 지역문화의 전략적 보존과 자연스러운 개방을 통한 재창조 그리고 그 과정 속에서의 이해관계자들 간의 민주적 의사결정의 과정을 포함한 '문화적 지속가능성'에 더 관심을 가져야 할 때라고 생각합니다.

둘째, 융·복합 관광이 주도하는 현대관광에서 '지속가능한 관광' 논의가 '관광적 특징'을 잃지 않았으면 합니다. 사실 지속가능성 논의는 관광분야에서만 이루어지고 있는 것은 아니며 다양한 분야에서 서로 다른 이해관계를 바탕으로 한 각각의 관점을 형성해오고 있습니다. 최근 우리사회 전체적으로 융·복합에 대한 논의가 활발히 이루어지고 있고 관광분야에서는 분야간 경계를 허무는 융·복합 형태의 관광상품, 관광지, 관광활동들이 끊임없이 등장하고 있다는 사실을 고려할 때 '지속가능한 관광'에 있어서도 지속가능성에 대한 논의를 축적해 온 타분야와 서로 다른 관점에 대해 협력적으로 토론하여 대안을 모색하는 것은 필수적입니다. 그렇다면 융·복합 시대의 '지속가능한 관광' 논의에서 관광 분야가 담당해야 할 역할을 무엇일까요? 저는 관광은 '즐거움'을 추구하는 관광객들을 '매력적인' 자원을 바탕으로 '편안한' 휴식을 제공하는 것이라고 생각하며 따라서 '지속가능한 관광'의 논의의 결과가 관광자원을 보다 '매력적'으로 만들어 관광객들에게 보다 충분한 '즐거움'과 '편안함'을 제공하도록 '관광적' 방향성을 제시하는 역할을 해야 한다고 생각합니다. 지금 현재를 위한 논의가 아닌 미래세대를 위한 '지속가능성'에 대한 논의는 우리 인류의 미래를 위해서는 분명히 의미있고 필수적인 과정이지만 한편 너무 장기적이고 추상적인

관념적 논의로 즐거움과 매력을 추구하는 관광객들에게는 자칫 심각하고 재미없고 불편한 상황을 야기하지 않을까 하는 우려가 있습니다. 다시말해 관광 분야는 '지속가능한 관광' 논의에 있어서 복잡하고 심각하고 재미없는 일상을 떠나 각자의 여가시간을 일부러 투자해 즐거움과 휴식을 관광을 통해 얻고자 하는 관광객들의 입장을 대변할 필요가 있다고 생각합니다.

오늘 발제에서 논의된 한국의 생태관광과 몽골의 지역기반관광은 각 국가의 정치·경제적, 사회·문화적 환경을 잘 반영하고 있다고 보여지며 제가 추가적으로 제안한 '문화적 지속가능성'과 '관광적 특성의 반영'의 측면 역시 각국의 발전 단계에 맞게 자연스럽게 주요 아젠다로 자리잡게 될 것으로 판단됩니다. 다만 세계 경제를 주도하는 선진국으로서 관광 분야도 비약적 발전을 하고 있는 한국은 더 이상 서구의 지속가능성 논의에 수동적인 follower로서 역할에 머물지 말고 '문화적 지속가능성' 그리고 '관광적 특성의 반영' 등 새로운 아젠다를 통해 지속가능한 관광 분야에서도 주도적 역할을 하는 first mover 가 되었으면 하는 바램이며, 몽골은 발표된 사례들과 같이 지속가능한 관광의 가치를 산업초기인 현재의 단계부터 고려하고 지속가능한 관광을 앞서서 논의하고 실천하고 있는 국가들의 시행착오를 잘 반영하여 몽골이 가진 천혜의 자연환경, 역사문화를 몽골의 미래는 물론 물론 우리 인류에게 즐거움과 휴식을 제공하는 방향으로 잘 활용했으면 하는 바램입니다.



NEAR International Forum 2016

The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia

관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전

〈세션 Ⅲ〉 동북아시아 상호 관광 협력

Session Ⅲ - Mutual Cooperation on Tourism in Northeast Asia

좌 장 | 김대관 (경희대)

발표1 | 천 난 (허난대, 중국)

“일대일로 전략하 중국, 한국, 일본, 러시아, 몽골의 국제 관광 협력 발전”

발표2 | 최경은 (한국문화관광연구원, 한국)

“동북아시아의 지속가능한 발전을 위한 관광 교류협력 활성화 방안”

토 론 | 이정열 (리쓰메이칸 아시아 태평양 대학, 일본)

심원섭 (목포대)

변성희 (한국관광정보정책연구원)

Moderator | KIM Dae-kwan (Kyung Hee Univ.)

Speakers1 | CHEN Nan (School of History & Culture, HENAN Univ., China)

“Tourism Development with International Cooperation in Northeast Asia Under the Belt and Road Initiative”

Speakers2 | CHOI Kyung-eun (Korea Culture & Tourism Institute, Korea)

“Promoting Tourism Exchange and Cooperation in Northeast Asia”

Panelists | Timothy LEE (Ritsumeikan Asia Pacific Univ., Japan),

SHIM Won-seop (Mokpo National Univ.)

BYUN Seong-hee (Korea Tourist Information Policy Institute)

“일대일로” 전략하의 중국, 한국, 일본, 러시아, 몽골의 국제 관광 협력 발전

NEAR 东北亚地区地方政府联合会

NEAR International Forum 2016

The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia



천난 박사/부교수

중국 허난대학 관광과 주임

11.25, 2016

TOPIC

“일대일로” 전략하의 중국, 한국, 일본, 러시아, 몽골의 국제 관광협력 발전



1
PART I

지속 가능한 발전을 위해 중국정부가 제시한 일련의 정책

- ✓ 공급측구성개혁
- ✓ 일대일로 전략
- ✓ 새로운 경제발전 환경에서 신(新)성장 동력이 되고 있는 관광업
- ✓ ‘인터넷+’와 전역관광

2

Contents

목 록



PART I

지속 가능한 발전을 위해 중국정부가 제시한 일련의 정책



PART II

“일대일로” 전략의 함의



PART III

국제 관광협력과 지속 가능한 발전



PART IV

일대일로 전략하 중, 한, 일, 러, 몽의 국제 관광협력 발전

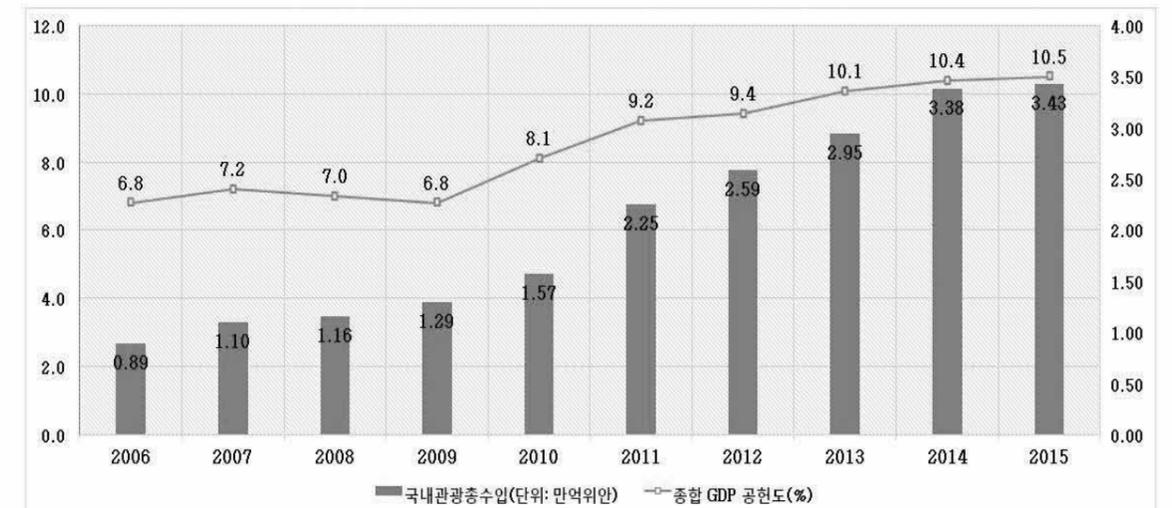
1

PART I 지속 가능한 발전을 위해 중국정부가 제시한 일련의 정책

새로운 경제발전 환경에서 신(新)성장 동력이 되고 있는 관광업



2006-2015년 중국 관광업 총 수입 및 GDP기여율



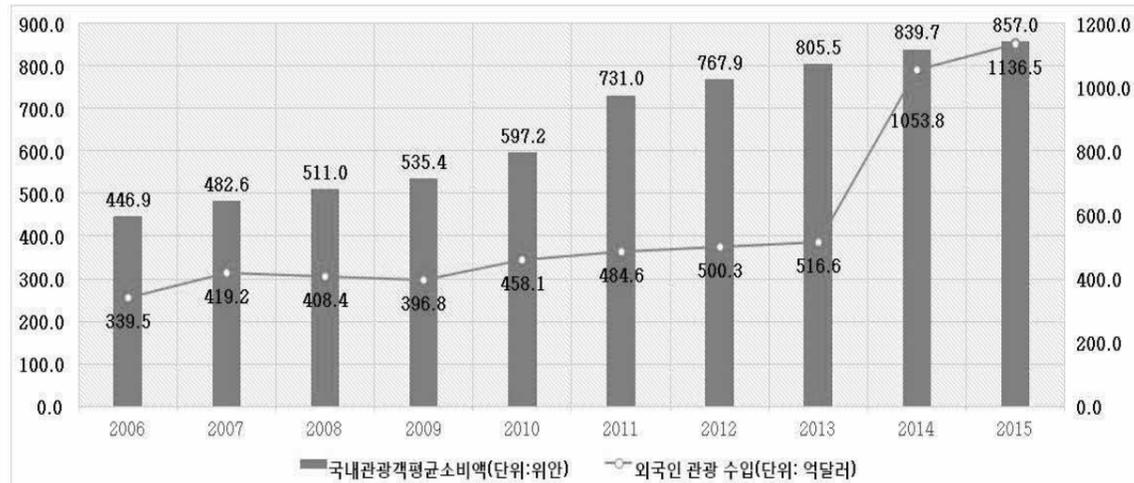
출처 : 2007-2016년 《중국통계연감》, 《중국관광통계연감》 관련내용 발췌

5

PART I 지속 가능한 발전을 위해 중국정부가 제시한 일련의 정책
새로운 경제발전 환경에서 신(新)성장 동력이 되고 있는 관광업



2006-2015년 중국 국내 관광객 평균 소비액 및 외국인 관광 수입



출처 : 2007-2016년 《중국통계연감》, 《중국관광통계연감》 관련내용 발췌

TOPIC

일대일로 전략하의 중국, 한국, 일본, 러시아, 몽골의 국제 관광 협력 발전



PART II

‘일대일로’ 전략의 함의

PART I 지속 가능한 발전을 위해 중국정부가 제시한 일련의 정책
새로운 경제발전 환경에서 신(新)성장 동력이 되고 있는 관광업



- 관광업은 국가 경제사회발전 전반에 걸쳐 중요한 전략적 의의를 가짐. 관광업은 현재 ‘신창타이(新常态)’에서 새로운 성장동력이 되고 있으며 전통 성장모델이나 다른 신성장모델과 비교해서 9가지의 ‘새로움’이 있음.
- ✓ 관광업은 자원 소모가 적고, 환경 친화적이며, 생태 조화의 신 성장동력 임.
 - ✓ 소비저력이 크고, 소비 계층이 다양하며, 지속 가능성이 큼
 - ✓ 소비, 투자, 수출의 세가지 기능을 겸비함.
 - ✓ 일자리 창출 범위가 크고 계층이 다양하며 방법에 융통성이 커 그 전망이 매우 밝음.

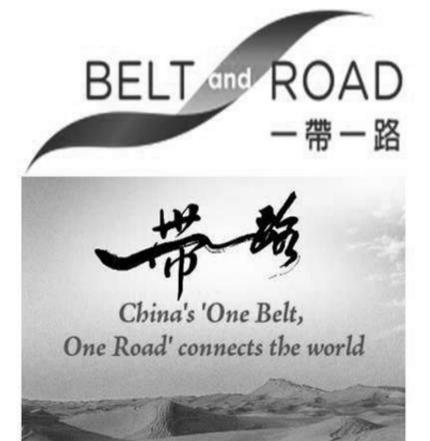


국내 관광의 왕성한 투자 추세

PART II 지속 가능한 발전을 위해 중국정부가 제기한 일련의 정책
‘일대일로’ 전략의 함의



‘일대일로’는 ‘실크로드 경제벨트’와 ‘21세기 해상 실크로드’의 약칭으로서 유라시아 대륙을 관통하고 동쪽으로는 아시아태평양 경제권을 연결하며 서쪽으로는 유럽 경제권에 진입하는 중국이 경제의 전 지구화에 맞춰 제시한 국제적 지역경제 협력 모델임. 그 핵심 목표는 경제 요소의 원활하고 자유로운 이동을 촉진하고 자원의 효율적 배치와 시장 융합의 심화, 범위 확대 추진, 수준 제고, 지역의 협력 강화, 개방의 공동조성, 포용·균형·호혜의 지역 경제 협력 구조임.



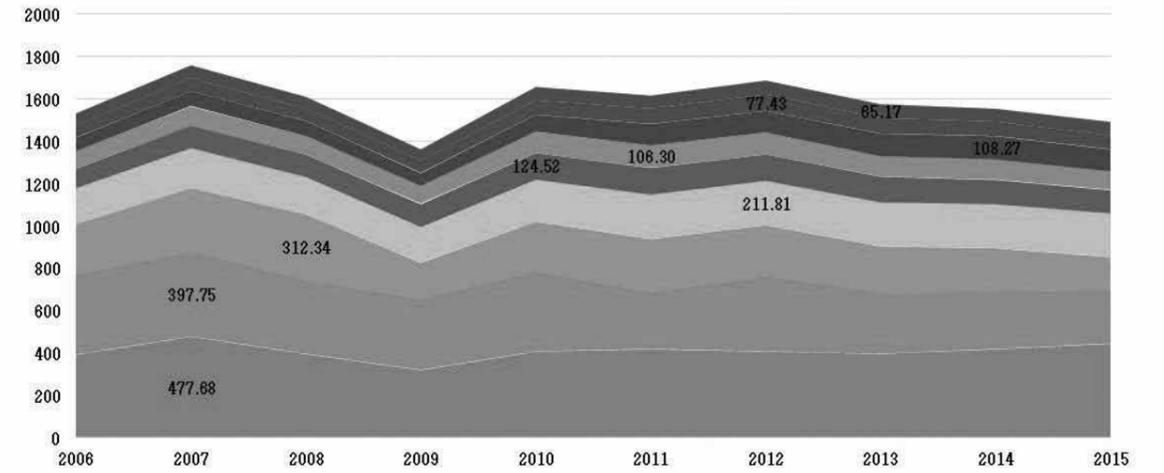
일대일로 영문 표지



PART Ⅲ 국제 관광 협력과 지속 가능한 발전

중국 국내외 관광 발전 추세

2006-2015년 주요 방중 관광객 국적



출처: 2007-2016년 《중국통계연감》, 《중국관광통계연감》, 《중국관광업 통계 공보》 관련 내용 발취

TOPIC

일대일로 전략하의 중국, 한국, 일본, 러시아, 몽골의 국제 관광 협력 발전



3 PART Ⅲ

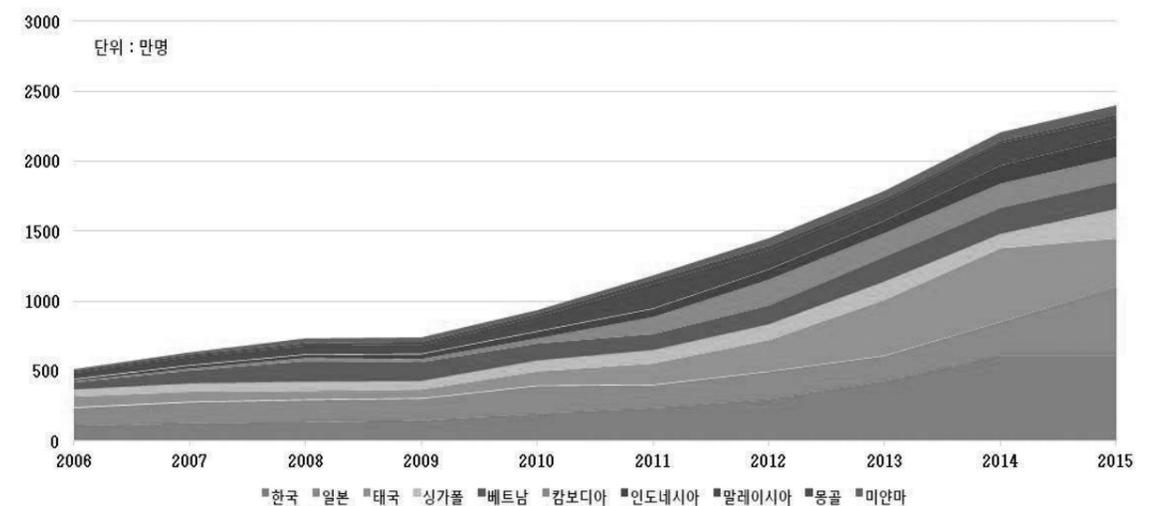
국제관광협력과 지속 가능한 발전

- ✓ 중국 국내외 관광 발전 추세
- ✓ 중국 국제 협력의 중요 내용-관광 외교
- ✓ 중국 국제관광 협력의 다층적 전환

PART Ⅲ 국제관광협력과 지속 가능한 발전

중국 출입국 관광 발전 추세

2006-2015년 중국인 해외관광객 주요 아시아 관광목적지(홍콩/마카오 불포함)



출처: 2007-2016년 《중국통계연감》, 《중국관광통계연감》, 《중국관광업 통계공보》 관련 내용 발취

PART III 국제관광협력과 지속 가능한 발전

중국 국제 협력의 중요 내용-관광외교



지금까지 중국의 매년 출입국 관광객 규모는 2.5억 명에 달하여 중국은 세계 최대 관광 소비국이자 세계 제4대 관광 목적지임. 2014년 말까지 중국 관광객들은 151개국을 방문하였으며, 관광업은 이미 중국의 목소리를 내고 세계와의 소통을 강화하는 중요한 플랫폼으로서 관광 외교 역시 주목 받고 있음.



PART III 국제 관광협력과 지속 가능한 발전

중국 국제협력의 중요 내용-관광 외교



2015-2016 중-인도 관광의 해

2015 중-일 우호교류회의



PART III 국제 관광협력과 지속 가능한 발전

중국 국제협력의 중요 내용-관광 외교



2015-2016 중-한 관광의 해

2012-2013 중-러 관광의 해



2016 중-미 관광의 해



PART III 국제 관광협력과 지속 가능한 발전

중국 국제협력의 중요 내용-관광 외교



서비스 국가 전략

중국은 고위급 관광 외교 행사를 플랫폼으로 삼아 '일대일로'의 국제적 영향력을 높이고 있음. 금년 5월 19일 중국 정부는 UN세계관광기구와 공동으로 제1회 세계 관광발전 대회를 북경에서 성공적으로 개최, '일대일로' 연선 107개국에서 온 관광 관련 분야 관계자 및 15개국 국제기구 담당자가 참가함. 관광은 중국 외교 무대에서 주요한 획을 긋고 있음.

중국 이미지 전시

'실크로드 관광의 해'의 주제를 기본 골격으로 중국은 해외에서 '아름다운 중국'이라는 국가 관광 이미지를 적극 홍보하고 있음. 관광이라는 수역의 관광객이 오가는 경로를 통해 중국의 미를 소개하고 홍보



PART III 국제 관광협력과 지속 가능한 발전 중국 국제 관광협력의 다층적 변화



국제교류의 고위급으로의 확대

고위급 회의

2015년 상하이협력기구 성원국 제1회 관광 관련 지도자 회의, 아세안+3 회의, 세계 관광문화 대회, 한중일 관광 장관회의, UN 세계 관광기구 제21회 총회, 남태평양 관광 조직 장관 이사회 등 행사에 참가. 제1회 실크로드 관광 장관회의, 아태 관광 협회 2015년 회의 등 행사 공동개최. 2017년 UN 세계 관광기구 제22회 회의가 중국에서 개최 예정. 2018년 세계관광이사회 연차회의가 상하이에서 개최 예정.

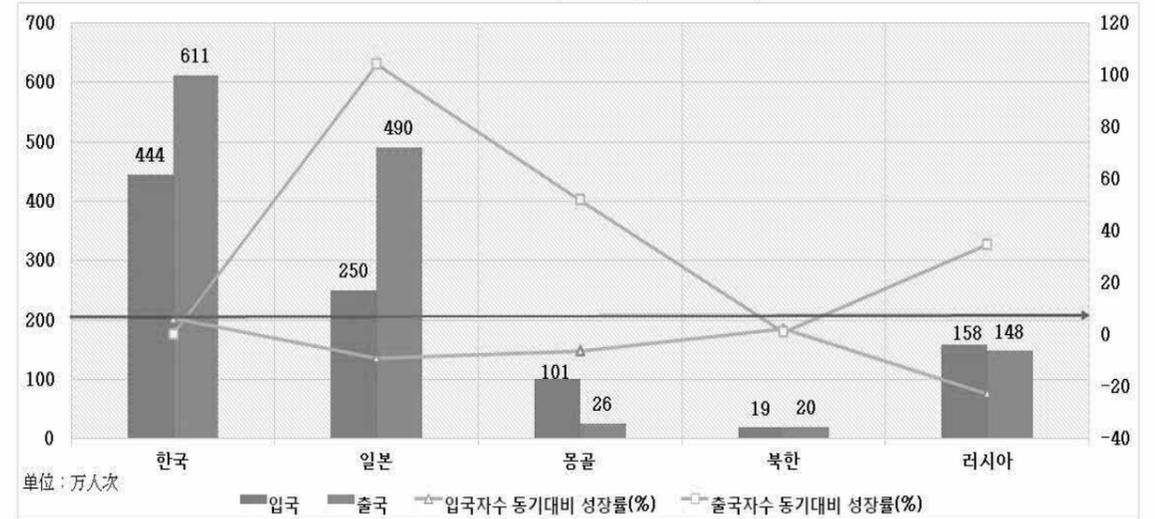
각종 상호 관광협력 문서 체결 추진

2015년 전후 아르메니아, 폴란드, 체코 등 국가의 관광 담당기관에서 15개 관광 협력 협의와 MOU를 체결. 중-아세안, 중-EU, 중-남태평양, 중-미, 중-러, 중-호주, 한중일 등 일련의 쌍방 관광 협력 메커니즘 확립 촉진. 인니, 베트남, 말레이시아 등 아세안 국가와의 협력과 '정허(鄭和)의 길 재 개척' 계획을 공동 추진. 중-아세안 해상 관광 브랜드 프로젝트 개발. 제1회 중·러·몽 3국 관광장관 회의 개최, 중·러·몽 '만리차도(萬里茶道)' 국제 관광 노선 협력 강화, 중-남아시아 관광 장관회의 추진 등.

PART IV 일대일로 전략하의 중, 한, 일, 러, 몽 국제관광협력 발전 중국과 한, 일, 러, 몽, 북한의 국제 관광발전 현황



2015년 한, 일, 러, 몽, 북한 출입국 현황



출처 : 중국관광청(China National Tourism Administration) 통계자료 참조 <http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/>

TOPIC 일대일로 전략하의 중국, 한국, 일본, 러시아, 몽골의 국제 관광 협력 발전



일대일로 전략하의 중, 한, 일, 러, 몽 국제 관광협력 발전

4
PART IV

- ✓ 중국과 한, 일, 러, 몽골 국제 관광 발전 현황
- ✓ '일대일로' 전략 하에서 NEAR의 미래 관광발전 추세

PART IV 일대일로 전략하의 중, 한, 일, 러, 몽 국제관광협력 발전 중국과 한, 일, 러, 몽, 북한의 국제 관광발전 현황



국가간 관광협력 모범 사례로서의 중-한

- 정책 : 비자 수속비 면제+ 현장 면세환급
- 쇼핑 : 면세점 신규 개설+ 전용 포인트카드
- 서비스 : 중국어 메뉴판+ 스마일

※ 전체 ID가 r1d4인 이미지 부분을 파일에서 찾을 수 없습니다.



PART IV 일대일로 전략하의 중, 한, 일, 러, 몽 국제관광협력 발전

중국과 한, 일, 러, 몽, 북한의 국제 관광발전 현황



중-일 관광협력발전



중·러·몽 업그레이드 관광 협력

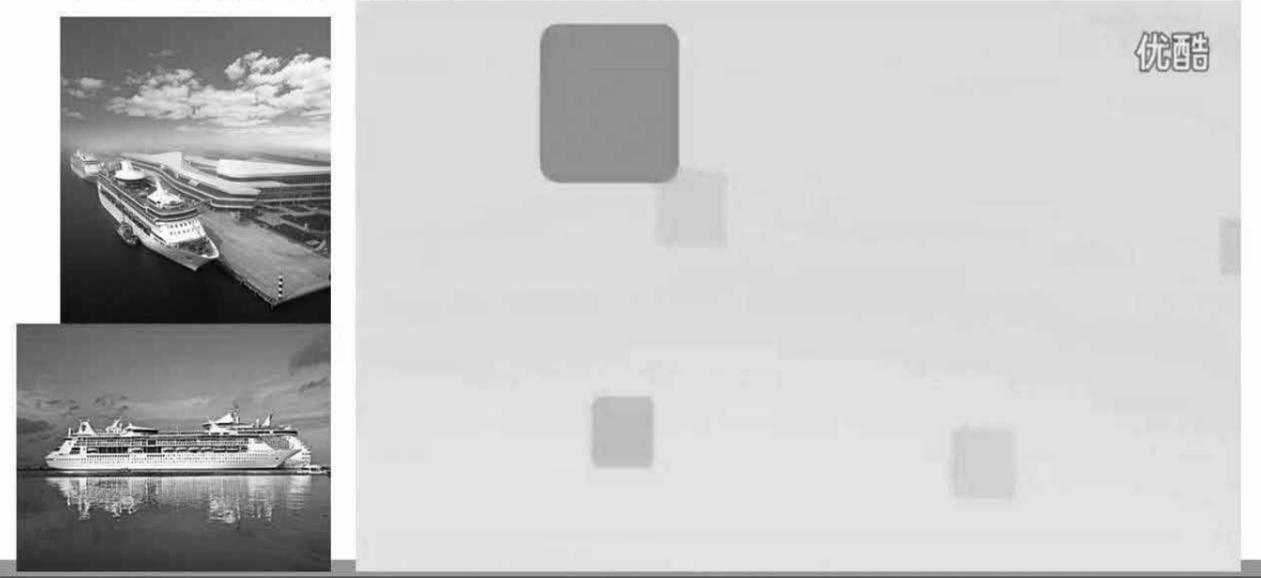


PART IV 일대일로 전략하의 중, 한, 일, 러, 몽 국제관광협력 발전

‘일대일로’ 전략하의 NEAR의 미래 관광발전 추세



중, 일, 한 관광 발전의 신기원: 크루즈 관광



PART IV 일대일로 전략하의 중, 한, 일, 러, 몽 국제관광협력 발전

‘일대일로’ 전략하의 NEAR의 미래 관광발전 추세



도시간 국제협력 강화, ‘문화’를 통한 NEAR 관광의 지속가능한 발전 촉진

어떠한 지역의 경제 협력, 나아가 일체화를 위해서는 문화적 공통성을 기반으로 하며 경제 협력 역시 점점 더 문화 교류의 선행을 요구하고 있음. 문화교류는 때로 국경과 시공, 역사를 뛰어넘게 함.

동북아시아 지역은 공동의 역사·문화적 공통성을 갖고 있으며 특히, 중국, 일본, 한국, 북한, 몽골 5개국은 서로 유사한 문화적 기반과 유교문화라는 공동의 뿌리를 갖고 있어 명절이 상동 혹은 유사함. 러시아는 유라시아의 ‘가고 문화’로서 동방문화의 융합이 선명하게 발현됨. 도시간 국제 협력을 강화하고 문화적 공통성을 발굴하기 위해 관광 협력 및 발전의 기초작업 진행.

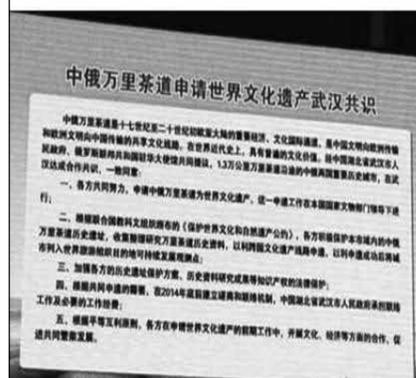


PART IV 일대일로 전략하의 중, 한, 일, 러, 몽 국제관광협력 발전

‘일대일로’ 전략하의 NEAR의 미래 관광발전 추세



중, 러, 몽의 ‘만리차도(萬里茶道)’ 브랜드 개발



공동 등재신청

투자 확대, 인근 문화유산 보호

공동 혁신, 매체 홍보 확대

연구 확대, 역사문화 활성화



The End 일대일로 전략하의 중국, 한국, 일본, 러시아, 몽골의 국제관광협력 발전

감사합니다!
Thank You!



천난 허난대학

Email: chinajinnam@126.com

“一带一路”战略下中国、韩国、日本、俄罗斯、蒙古的国际旅游合作发展

NEAR 东北亚地区地方政府联合会

2016 NEAR International Forum

The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia



陈楠 博士/副教授

中国 河南大学 旅游系主任

11.25, 2016

Contents

目 录



PART I

中国政府为
可持续发展提出的一
系列决策



PART II

“一带一路”战略
的内涵



PART III

国际旅游合作与可
持续发展



PART IV

一带一路战略下
中、韩、日、俄、
蒙国际旅游合作发
展

TOPIC

“一带一路”战略下中国、韩国、日本、俄罗斯、蒙古的国际旅游合作发展



1

PART I

中国政府为可持续发展提出的一系列决策

- ✓ 供给侧结构性改革
- ✓ 一带一路战略
- ✓ 旅游业正在成为经济发展新常态下的新增长点
- ✓ “互联网+”与全域旅游

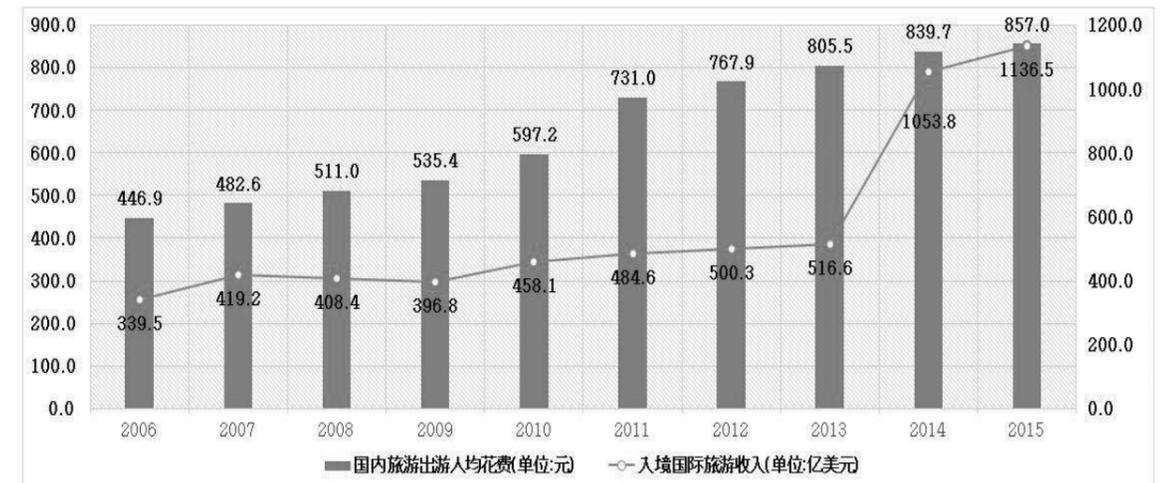
2

PART I 中国政府为可持续发展提出的一系列决策

旅游业正在成为经济发展新常态下的新增长点



2006-2015年间中国国内旅游出游人均花费及入境国际旅游收入



数据来源：根据2007-2016年《中国统计年鉴》、《中国旅游统计年鉴》相关内容整理而成

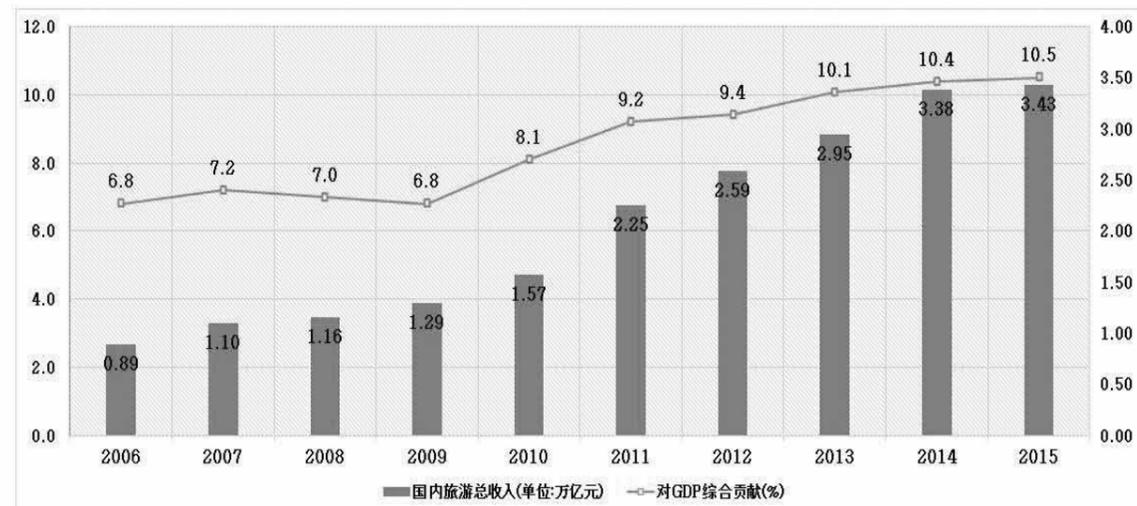
6

PART I 中国政府为可持续发展提出的一系列决策

旅游业正在成为经济发展新常态下的新增长点



2006-2015年间中国旅游业总收入及其对GDP的综合贡献率



数据来源：根据2007-2016年《中国统计年鉴》、《中国旅游统计年鉴》相关内容整理而成

5

PART I 中国政府为可持续发展提出的一系列决策

旅游业正在成为经济发展新常态下的新增长点



旅游业对我国经济社会发展全局具有重要战略意义。旅游业正在成为新常态下新的增长点，与传统增长点及其他新增长点相比，旅游业这个新增长点概括起来主要有九个“新”。

- ✓ 旅游业是资源消耗低、环境友好型、生态共享型的新增长点
- ✓ 旅游业是消费潜力大、消费层次多、持续能力强的新增长点
- ✓ 旅游业是兼具消费、投资、出口“三驾马车”功能的新增长点
- ✓ 旅游业是就业容量大、层次多样、类型丰富、方式灵活、前景广阔的新增长点



国内旅游投资势头旺盛

7

TOPIC

“一带一路”战略下中国、韩国、日本、俄罗斯、蒙古的国际旅游合作发展



2

PART II

“一带一路”战略的内涵



“一带一路” 绘就发展新蓝图

ONE BELT AND ONE ROAD

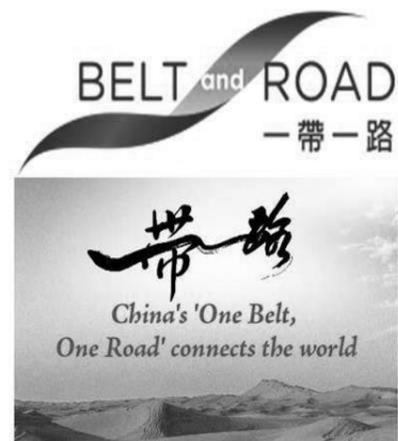
复兴古老丝绸之路，激活世界“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的精神遗产，沟通历史与未来，连接中国与世界，习近平主席亲赴沿线国家考察，经济全球化深入发展的趋势，高瞻远瞩提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，吸引了全世界的目光，得到有关国家积极响应。

PART II 中国政府为可持续发展提出的一系列决策

“一带一路”战略的内涵



“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，贯穿欧亚大陆，东边连接亚太经济圈，西边进入欧洲经济圈，是中国为推动经济全球化深入发展而提出的国际区域经济合作新模式。其核心目标是促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。



一带一路英语及标识

TOPIC

“一带一路”战略下中国、韩国、日本、俄罗斯、蒙古的国际旅游合作发展



3

PART III

国际旅游合作与可持续发展

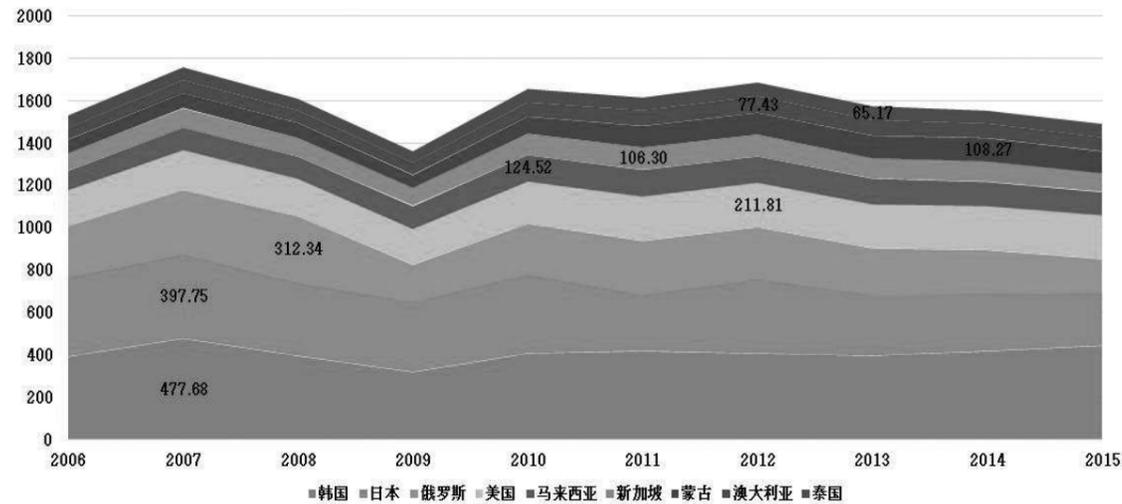
- ✓ 中国出入境旅游发展趋势
- ✓ 中国国际合作的重要内容——旅游外交
- ✓ 中国国际旅游合作的多层次转变

PART III 国际旅游合作与可持续发展

中国出入境旅游发展趋势



2006-2015年间入境主要客源国



数据来源：根据2007-2016年《中国统计年鉴》、《中国旅游统计年鉴》、《中国旅游业统计公报》相关内容整理而成

PART III 国际旅游合作与可持续发展

中国国际合作的重要内容——旅游外交



目前中国每年出入境旅游规模近2.5亿人次，已成为世界第一大旅游消费国和世界第四大入境旅游接待国。截至2014年底，已有151个国家成为中国公民旅游目的地，旅游业已成为发出中国声音、讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台，旅游外交的独特作用也得到进一步凸显。

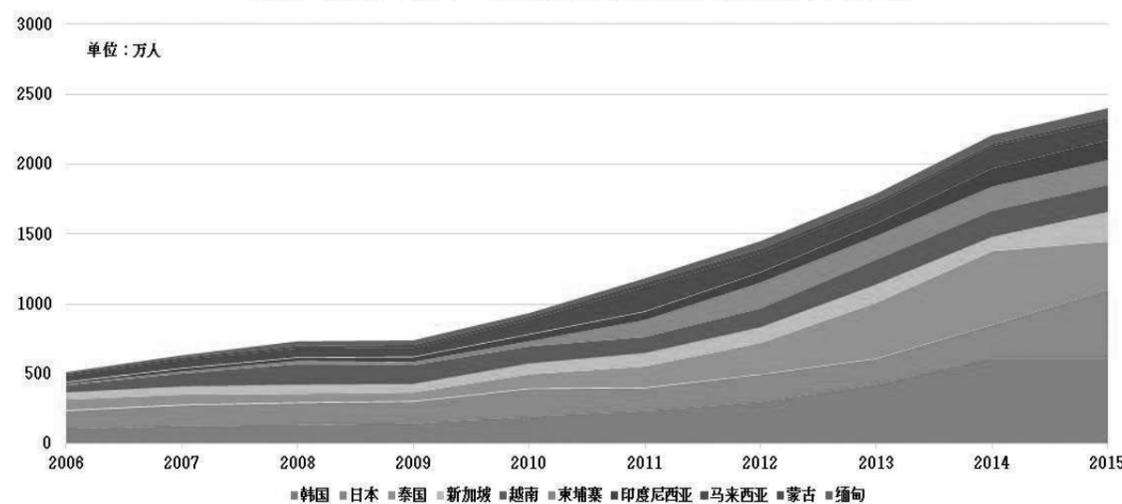


PART III 国际旅游合作与可持续发展

中国出入境旅游发展趋势



2006-2015年间中国出境旅游主要亚洲目的地(不含港澳)



数据来源：根据2007-2016年《中国统计年鉴》、《中国旅游统计年鉴》、《中国旅游业统计公报》相关内容整理而成

PART III 国际旅游合作与可持续发展

中国国际合作的重要内容——旅游外交



2015-2016 中韩旅游年



2012-2013 中俄旅游年



2016中美旅游年



PART III 国际旅游合作与可持续发展

中国国际合作的重要内容——旅游外交



2015-2016中印旅游年



2015中日友好交流大会



PART III 国际旅游合作与可持续发展

中国国际旅游合作的多层次转变



国际交往层次提升

高层次会议

2015年，参加上海合作组织成员国首次旅游部门领导人会议、东盟10+3会议、世界旅游文化大会、中日韩旅游部长会议、联合国世界旅游组织第21届全体大会、南太旅游组织部长理事会等活动；承办首届丝绸之路旅游部长会议、亚太旅游协会2015年会等活动。2017年联合国世界旅游组织第22届大会将在中国举行；2018年，世界旅游业理事会年会在上海举办。

推动签署各种双边旅游合作文件

2015年先后与亚美尼亚、波兰、捷克等国旅游部门签署了15个旅游合作协议和备忘录。中国—东盟、中国—欧盟、中国—南太、中美、中俄、中澳、中日韩等一系列多双边旅游合作机制逐步建立；与印尼、越南、马来西亚等东盟国家合作，共同实施“重走郑和路”计划，塑造中国—东盟海上旅游品牌项目；举办首届中俄蒙三国旅游部长会议，加强中俄蒙“万里茶道”国际旅游线路合作；推进中国—南亚旅游部长会议机制等。

PART III 国际旅游合作与可持续发展

中国国际合作的重要内容——旅游外交



服务国家战略

中国正在以高层级旅游外交活动为平台，提升“一带一路”的国际影响力。今年5月19日，由中国政府和联合国世界旅游组织共同主办的首届世界旅游发展大会在北京成功举办，来自“一带一路”沿线107个国家旅游部门、15个国际组织负责人参会。旅游在中国外交舞台上书写下浓重的一笔。

展示中国形象

在“丝绸之路旅游年”主题框架下，中国积极向海外展示“美丽中国”的国家旅游形象，通过旅游这个承载亿万游客的渠道，发现中国之美、认识中国之美、传扬中国之美。



TOPIC

“一带一路”战略下中国、韩国、日本、俄罗斯、蒙古的国际旅游合作发展



一带一路战略下中、韩、日、俄、蒙 国际旅游合作发展



PART IV

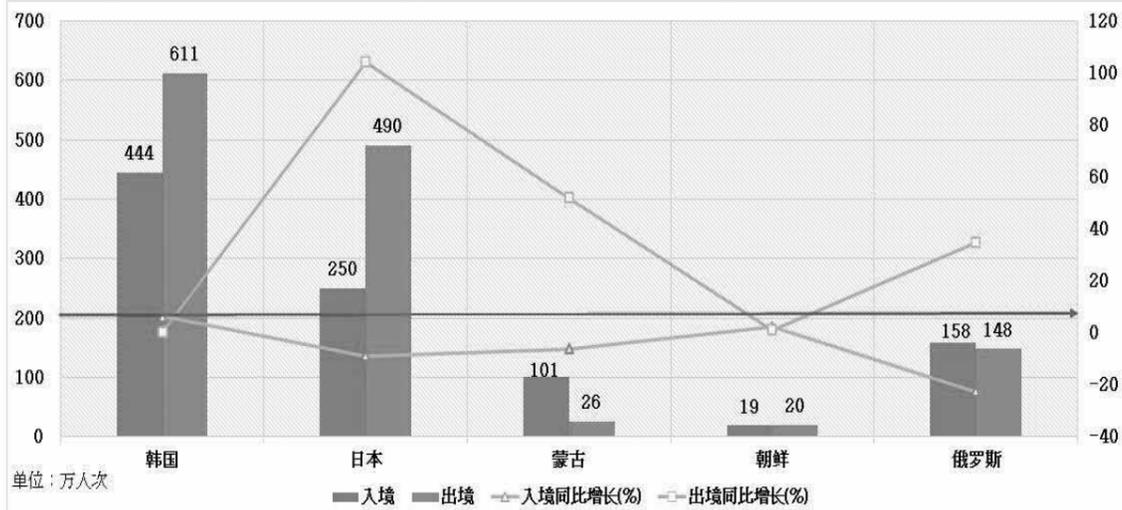
- ✓ 中国与韩、日、俄、蒙国际旅游发展现状
- ✓ “一带一路”战略下，NEAR未来旅游发展趋势

PART IV 一带一路战略下中、韩、日、俄、蒙国际旅游合作发展

中国与韩、日、俄、蒙、朝国际旅游发展现状



2015年韩、日、俄、蒙、朝出入境情况



数据来源：根据中国国家旅游局(China National Tourism Administration)统计数据整理而成<http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/>

PART IV 一带一路战略下中、韩、日、俄、蒙国际旅游合作发展

中国与韩、日、俄、蒙、朝国际旅游发展现状



中日旅游合作发展



中俄蒙升级旅游合作



PART IV 一带一路战略下中、韩、日、俄、蒙国际旅游合作发展

中国与韩、日、俄、蒙、朝国际旅游发展现状



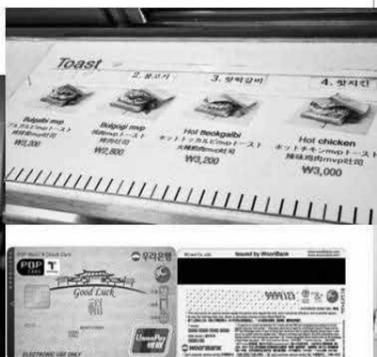
中韩成为国家双边旅游合作典范

政策：免团体签证费+现场退税

购物：新设免税店+专用储值卡

服务：中文菜单+笑脸宣传

关联 10개 .id4인 이미지 부분을 파일에서 찾을 수 없습니다.



PART IV 一带一路战略下中、韩、日、俄、蒙国际旅游合作发展

“一带一路”战略下，NEAR未来旅游发展趋势



加强城市间国际合作，以“文化”促进NEAR旅游的可持续发展

任何区域的经济合作乃至一体化的形成，都有其共同的文化底蕴作支撑，经济合作越来越需要以文化交流为先导，文化交流在某些时候是可以逾越国界的，是可以穿越时空的，是可以跨越历史的。

东北亚地区拥有较多的共同历史和文化记忆，中日韩朝蒙五国有着极为相似的文化渊源，有着共同的儒教文化基础，各国的传统文化甚至节日安排都有相同或相似之处。俄罗斯作为欧亚“大陆桥文化”，与东方文化的交融性也显而易见。因此，加强城市间国际合作，挖掘共同的文化记忆，是进行旅游合作与发展的基础工程。



PART IV 一带一路战略下中、韩、日、俄、蒙国际旅游合作发展

“一带一路”战略下，NEAR未来旅游发展趋势



中日韩旅游发展的新起点：邮轮旅游



The End “一带一路”战略下中国、韩国、日本、俄罗斯、蒙古的国际旅游合作发展

谢谢聆听！
Thank You!



陈楠 河南大学

Email: chinajinnam@126.com

PART IV 一带一路战略下中、韩、日、俄、蒙国际旅游合作发展

“一带一路”战略下，NEAR未来旅游发展趋势



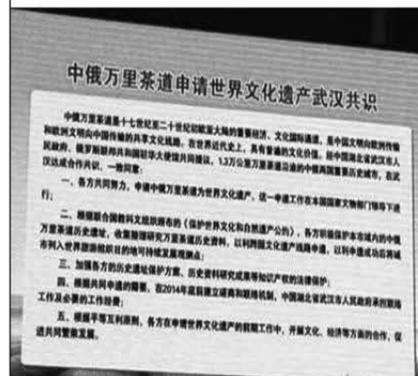
中俄蒙的“万里茶道”品牌开拓

联合申遗

加大投资力度，保护沿线文化遗产

组团协创，加大媒体宣传

增加研究关注，活化昔日历史文化



NEAR 동북아시아지역자치단체연합

2016 NEAR 국제포럼



동북아시아의 지속가능한 발전을 위한 관광 교류협력 활성화 방안

Promoting Tourism Exchange and Cooperation
in Northeast Asia

Dr. Kyung Eun CHOI
Korea Culture & Tourism Institute(KCTI)

NEAR 동북아시아지역자치단체연합



국제관광의 주요 동향 및 전망

3

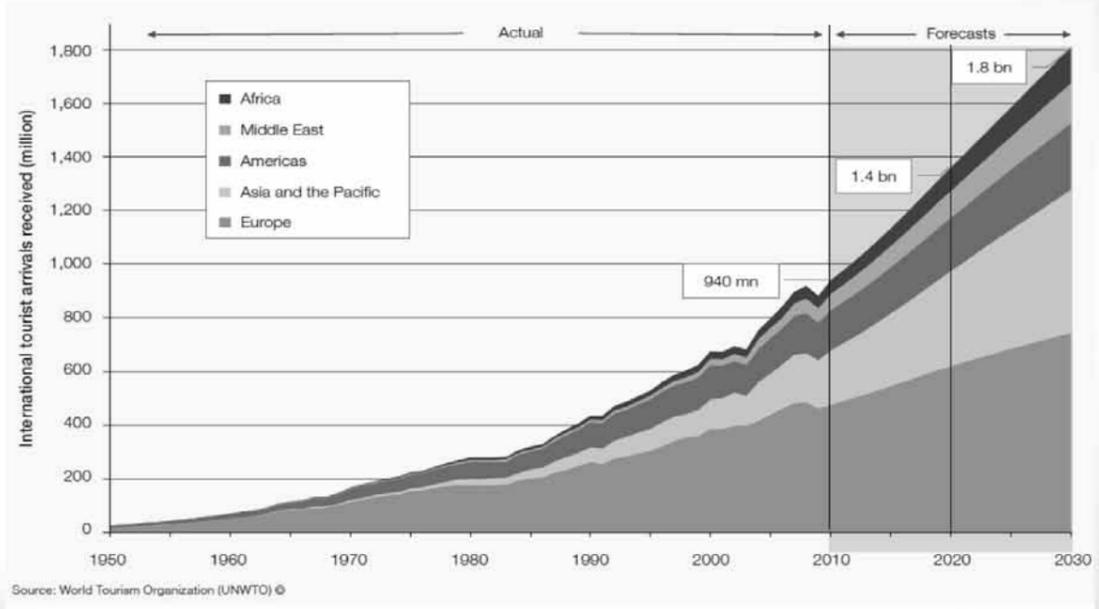
Structure of Presentation

1. 국제관광의 주요 동향 및 전망
2. NEAR 회원국 최근 국제관광 동향
3. 방한 외래관광객의 행태적 특성
-NEAR 회원국(중,일,러) 중심으로-
4. 동북아시아 관광 교류협력 활성화 방안

2

국제관광의 성장 및 예측(1950-2030)

- 제2의 국제관광 목적지로서 아태지역의 비중 지속 확대



Source : UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition

4

2015년 국제관광 지역별 현황



Source : UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition

5

동북아시아지역자치단체연합



NEAR 회원국 최근 국제관광 동향

7

경제적인 측면에서 관광의 중요성



Source : UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition

6

NEAR 회원국 최근 인바운드 동향

- NEAR 회원국들의 최근 인바운드 동향을 살펴보면, 국가 간 편차가 있으나 대체로 지속 성장 추세
- ✓ 일본의 경우 최근 급증세 경향 뚜렷

구분 (2015년 순위)	2005 (1,000명)	2010 (1,000명)	2014 (1,000명)	2015 (1,000명)	14/13 (%)	15/14 (%)
한국(23위)	6,023	8,798	14,202	13,232	16.6	-6.8
중국(4위)	46,809	55,665	55,622	56,886	-0.1	2.3
일본(16위)	6,728	8,611	13,413	19,737	29.4	47.1
몽골(-)	339	456	393	386	-6.0	-1.7
러시아(10위)	19,940	20,262	29,848	31,346	5.3	5.0

※ Top 3 국가(2015년 인바운드 기준)

- ✓ 1위 : 프랑스(약 8,450만 명)
- ✓ 2위 : 미국(약 7,750만 명)
- ✓ 3위 : 스페인(약 6,820만 명)

Source : UNWTO World Tourism Barometer(Vol. 14, September 2016)

8

NEAR 회원국 최근 아웃바운드 동향

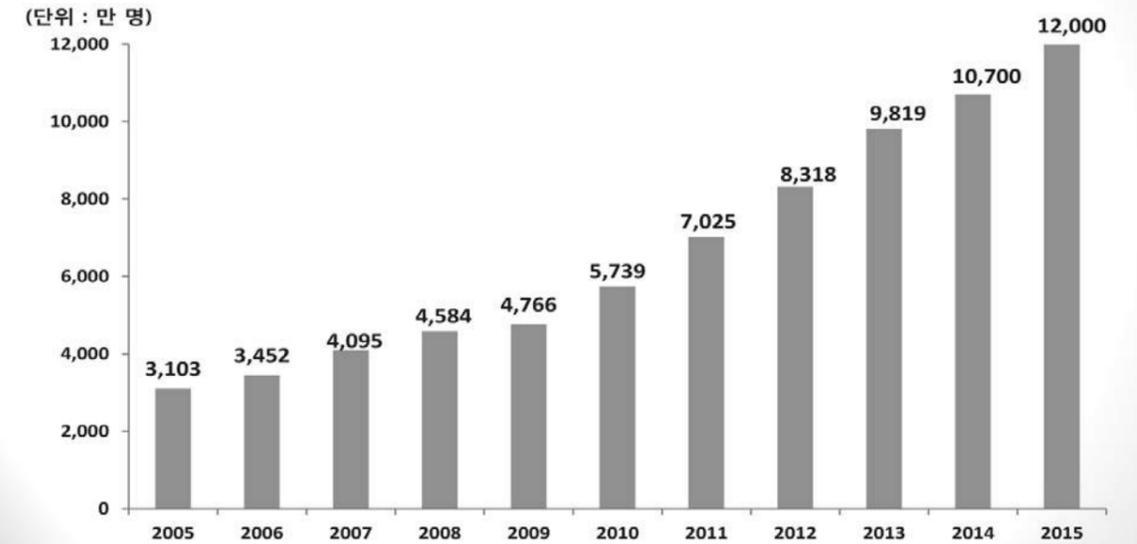
구분		국제관광 지출 규모 (10억 US\$)		시장 점유율 (%)	인구 (백만 명)	아웃바운드 관광객 수 (백만 명)	
		2014	2015			2014	2015
1위	중국	234.7	292.2	23.2	1,375	116.6	127.9
2위	미국	105.5	112.9	9.0	322	68.2	73.5
3위	독일	93.3	77.5	6.2	82	83.0	-
4위	영국	62.6	63.3	5.0	65	58.4	64.2
5위	프랑스	48.7	38.4	3.0	64	28.2	-
6위	러시아	50.4	34.9	2.8	146	45.9	36.8
7위	캐나다	33.8	29.4	2.3	36	33.5	32.3
8위	한국	23.2	25.0	2.0	51	16.1	19.3
9위	이탈리아	28.8	24.4	1.9	61	27.2	27.5
10위	호주	26.4	23.5	1.9	24	9.1	9.5

주) 순위 : 국제관광 지출 규모 기준
Source : UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition

9

한/중/일 아웃바운드 시장 성장세

- 중국의 아웃바운드 시장은 빠른 성장세를 보이고 있음
- 이 중 홍콩, 마카오 목적지가 약 60-70% 비중을 차지

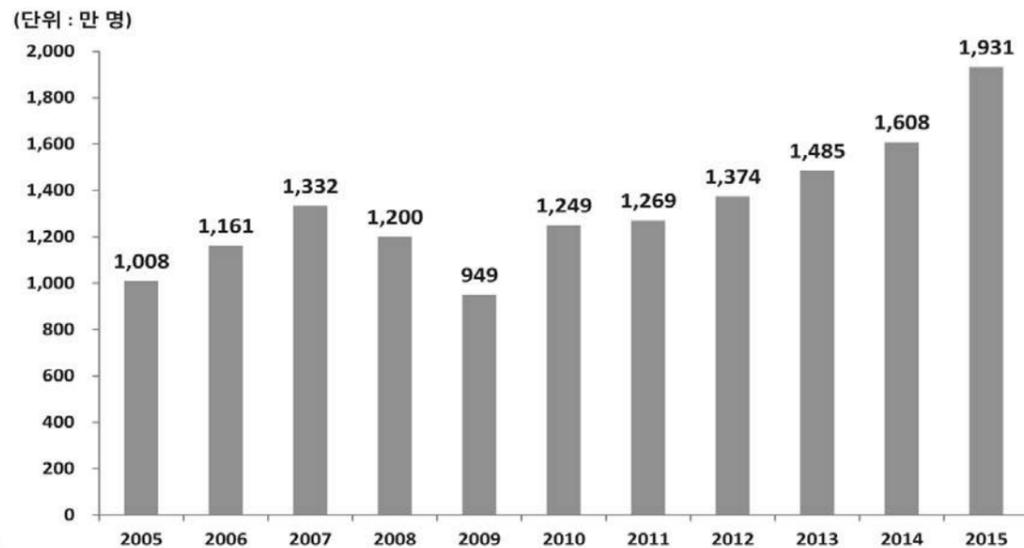


Source : 중국국가여유국

11

한/중/일 아웃바운드 시장 성장세

- 한국의 아웃바운드 시장은 2010년 이후 지속적 성장을 보이고 있음

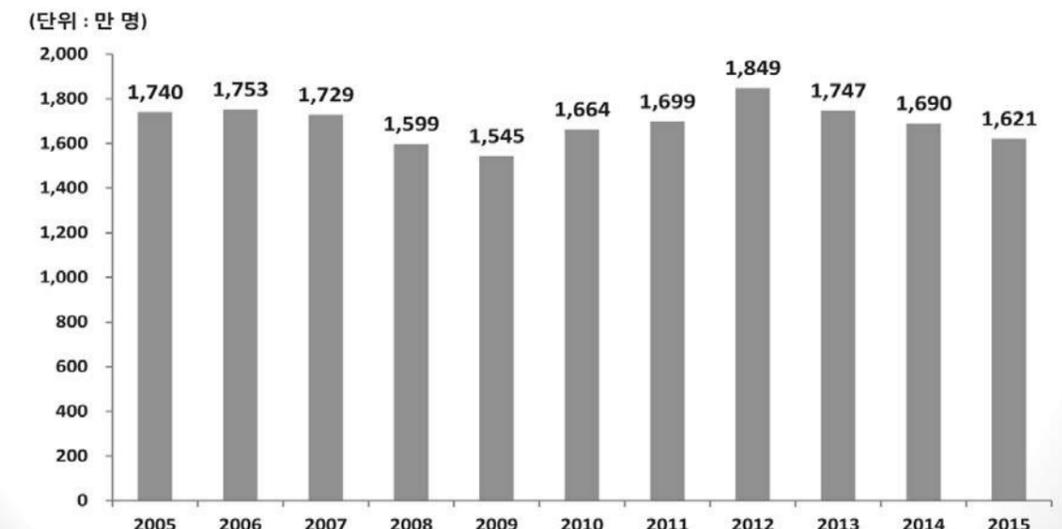


Source : 관광지식정보시스템

10

한/중/일 아웃바운드 시장 성장세

- 일본의 아웃바운드 시장의 증가세는 다소 정체된 상황이 지속되고 있음



Source : 일본정부관광국

12

NEAR 동북아시아지역자치단체연합



방한 외래관광객의 행태적 특성

-NEAR 회원국(중,일,러) 중심으로-

13

여행 유형 및 주요 고려 요인

• 여행 유형 (단위 : %)

구분	개별여행	단체여행	Air-tel
중국	56.7	40.9	2.4
일본	64.2	7.9	27.8
러시아	97.1	2.7	0.2

• 방한관광 선택 주요 고려 요인 (단위 : %, 중복응답)

구분	주요 고려 요인	중국	주요 고려 요인	일본	주요 고려 요인	러시아
1위	쇼핑	75.3	음식/미식 탐방	69.7	치료(병의원 방문)	30.9
2위	자연풍경	50.1	쇼핑	63.8	자연풍경	30.6
3위	음식/미식 탐방	39.3	역사/문화유적	31.8	역사/문화유적	24.6
4위	패션/유행 등 세련된 문화	29.9	자연풍경	23.0	쇼핑	23.3
5위	역사/문화유적	24.1	K-POP/한류스타 팬미팅	16.3	안전/지안	16.4

주) 주요 방한 목적이 여가/위락/개별휴가, 뷰티/건강/치료, 쇼핑, 종교 및 순례인 응답자 대상
Source : 2015 외래관광객 실태조사

15

방한 횟수 및 주요 방한 목적

• 방한 횟수 (단위 : %)

구분	1회	2회	3회	4회 이상
중국	62.2	16.8	7.2	13.9
일본	21.3	12.0	9.4	57.4
러시아	42.3	15.6	11.6	30.5

• 주요 방한 목적 (단위 : %)

구분	여가/위락/휴가	사업 또는 전문 활동	쇼핑	친구/친지 방문	교육	뷰티/건강/치료
중국	67.5	7.8	14.0	6.1	3.0	1.0
일본	52.1	23.2	9.0	10.6	2.6	0.8
러시아	38.1	21.1	3.4	15.0	5.3	16.5

Source : 2015 외래관광객 실태조사

14

주요 정보원 및 이용 숙박시설

• 주요 정보원 (단위 : %, 중복응답)

구분	주요 정보원	중국	주요 정보원	일본	주요 정보원	러시아
1위	인터넷	74.0	인터넷	66.9	인터넷	66.2
2위	친지/친구/동료	68.4	친지/친구/동료	46.4	친지/친구/동료	58.3
3위	여행사	39.7	여행사	22.8	관광안내서적	13.7
4위	보도	16.7	보도	22.4	여행사	11.4
5위	관광안내서적	15.9	정보 얻지 않음	15.1	보도	9.9

• 이용 숙박시설 (단위 : %, 중복응답)

구분	이용 숙박시설	중국	이용 숙박시설	일본	이용 숙박시설	러시아
1위	호텔	69.9	호텔	79.6	호텔	60.4
2위	유스호스텔/게스트하우스 /여관/모텔	15.3	유스호스텔/게스트하우스 /여관/모텔	10.1	유스호스텔/게스트하우스 /여관/모텔	18.8
3위	친척 또는 친구집	9.5	친척 또는 친구집	5.8	친척 또는 친구집	16.9

Source : 2015 외래관광객 실태조사

16

주요 참여 및 선호 활동

• 주요 참여활동

(단위 : %, 중복응답)

구분	주요 참여 활동	중국	주요 참여 활동	일본	주요 참여 활동	러시아
1위	쇼핑	84.3	쇼핑	56.0	쇼핑	49.9
2위	식도락관광	60.7	식도락관광	55.7	고궁/역사유적 방문	20.4
3위	자연경관 감상	36.1	고궁/역사유적 방문	24.9	의료관광	19.2
4위	고궁/역사유적 방문	23.0	업무수행	19.2	테마파크	19.1
5위	유흥/오락	14.7	미팅/회의 등 참가	16.1	공연/민속행사참가/관람	18.6

• 가장 좋았던 활동

(단위 : %)

구분	가장 좋았던 활동	중국	가장 좋았던 활동	일본	가장 좋았던 활동	러시아
1위	쇼핑	37.0	식도락관광	20.0	쇼핑	17.9
2위	자연경관 감상	18.0	쇼핑	13.9	의료관광	14.7
3위	식도락관광	15.6	업무수행	11.7	업무수행	10.9
4위	고궁/역사유적 방문	4.5	공연/민속행사참가/관람	9.8	테마파크	10.2
5위	테마파크	4.1	고궁/역사유적 방문	8.8	공연/민속행사참가/관람	8.0

Source : 2015 외래관광객 실태조사

17

방한관광 만족도

• 방한관광 만족도

(단위 : %)

구분	전체	중국	일본	러시아
출입국 절차	87.7	93.0	64.7	96.8
대중교통	87.5	92.0	62.3	95.5
숙박	90.1	92.0	79.1	93.1
음식	85.8	84.2	88.4	87.4
쇼핑	87.0	94.9	66.6	91.4
관광지 매력도	84.0	88.5	62.0	95.6
관광안내 서비스	79.2	89.1	48.6	87.2
언어소통	65.8	74.5	54.1	68.3
여행경비	71.7	80.1	43.7	69.6
치안(안전성)	90.9	97.7	59.9	97.9
전반적 만족도	93.5	94.1	85.1	96.1

* 만족비율

Source : 2015 외래관광객 실태조사

19

주요 쇼핑 품목 및 장소

• 주요 쇼핑품목

(단위 : %, 중복응답)

구분	1위	2위	3위	4위	5위
중국	향수/화장품 (85.4)	의류 (39.0)	식료품 (35.1)	피혁제품 (14.9)	인삼/한약재 (14.6)
일본	식료품 (67.3)	향수/화장품 (42.9)	의류 (33.4)	신발류 (8.3)	김치 (6.8)
러시아	의류 (47.6)	향수/화장품 (41.2)	식료품 (22.7)	신발류 (22.6)	인형, 장난감, 게임기 (10.3)

• 주요 쇼핑장소

(단위 : %, 중복응답)

구분	1위	2위	3위	4위	5위
중국	시내면세점 (72.7)	명동 (39.9)	공항면세점 (28.6)	대형할인점 (21.1)	백화점 (20.1)
일본	명동 (38.5)	소규모상점 (26.8)	공항면세점 (24.6)	대형할인점 (23.0)	동대문시장 (17.0)
러시아	대형할인점 (36.7)	소규모상점 (28.4)	백화점 (22.7)	명동 (22.6)	공항면세점 (17.9)

Source : 2015 외래관광객 실태조사

18

한국여행 중 방문지

• 한국여행 중 방문지(17개 시도)

- ✓ 중국 : 서울 > 제주 > 경기 > 인천 순
- ✓ 일본 : 서울 > 부산 > 경기 > 경남 순
- ✓ 러시아 : 서울 > 부산 > 경기 > 인천 순

(단위 : %, 중복응답)

구분	서울	제주	경기	부산	인천	강원	경남	경북	전남	전북	대구	충남	대전	울산	광주	충북	세종
중국	76.2	32.4	7.4	5.6	5.8	3.8	2.4	1.7	1.6	1.2	0.8	0.7	0.3	0.2	0.4	0.3	0.0
일본	68.0	1.7	13.6	16.3	2.7	1.1	7.7	4.9	3.4	2.9	0.4	2.2	1.2	1.0	0.5	1.0	0.2
러시아	81.3	2.9	13.9	21.3	10.5	2.7	0.9	2.8	0.9	1.3	2.4	0.7	2.1	3.4	1.5	0.5	0.3
전체	78.7	18.3	13.3	10.3	6.8	6.4	3.2	2.5	1.8	1.7	1.6	1.3	1.2	1.0	0.8	0.6	0.2

Source : 2015 외래관광객 실태조사

20

NEAR 동북아시아지역자치단체연합

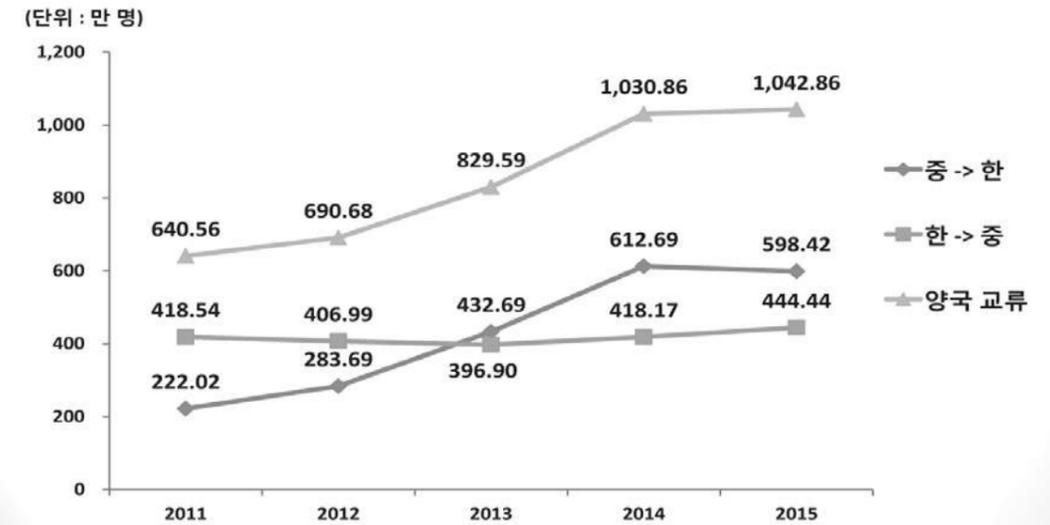


동북아시아 관광 교류협력 활성화 방안

21

한↔중 관광 교류 현황

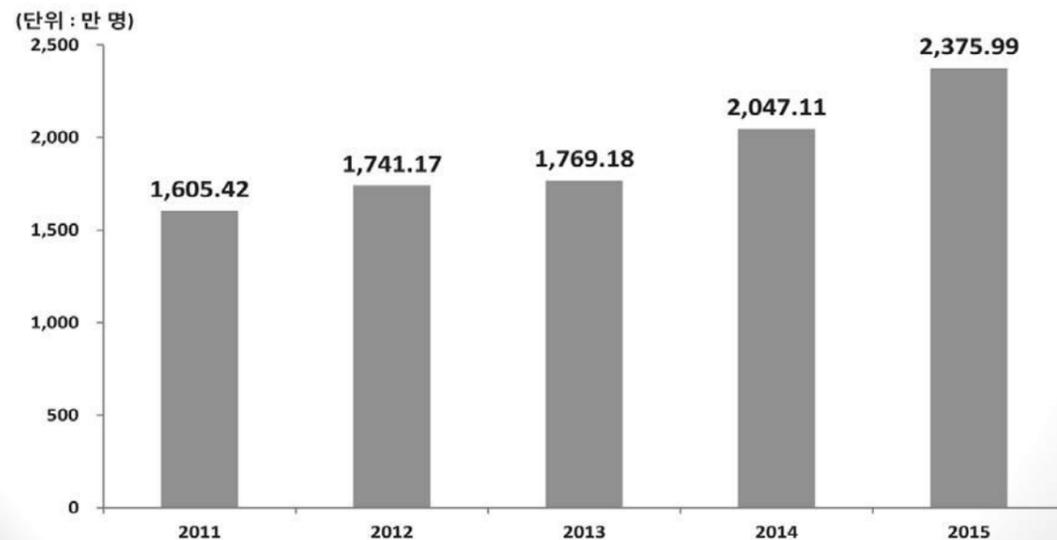
- 한중 상호 방문의 꾸준한 증가세에 힘입어 2014년부터 관광 교류 1천만 명 시대 도래



Source : 관광지식정보시스템(한), 중국국가여유국(중)

한/중/일 3국의 관광 교류 규모

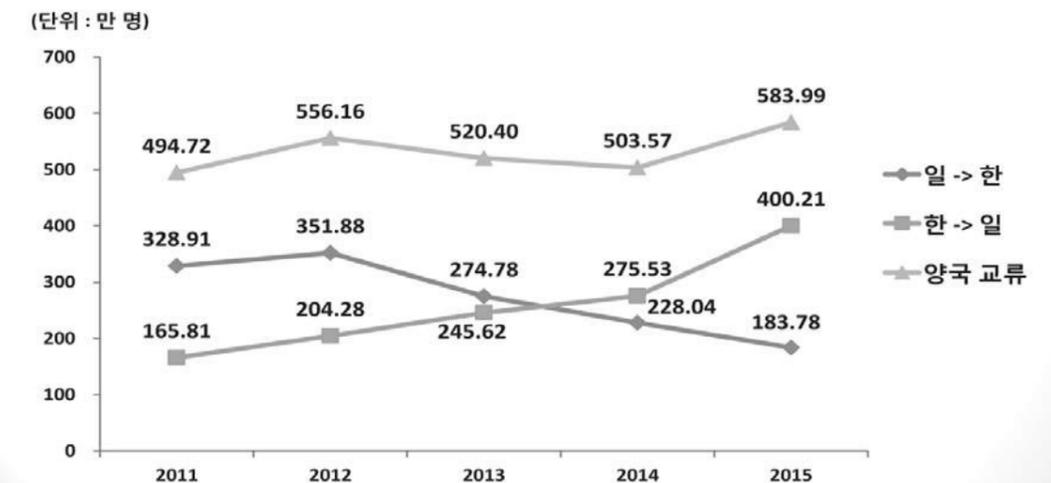
- 2011년 이후 3국의 관광 교류는 지속적으로 증가해 오고 있음



Source : 관광지식정보시스템(한), 중국국가여유국(중), 일본정부관광국(일)

한↔일 관광 교류 현황

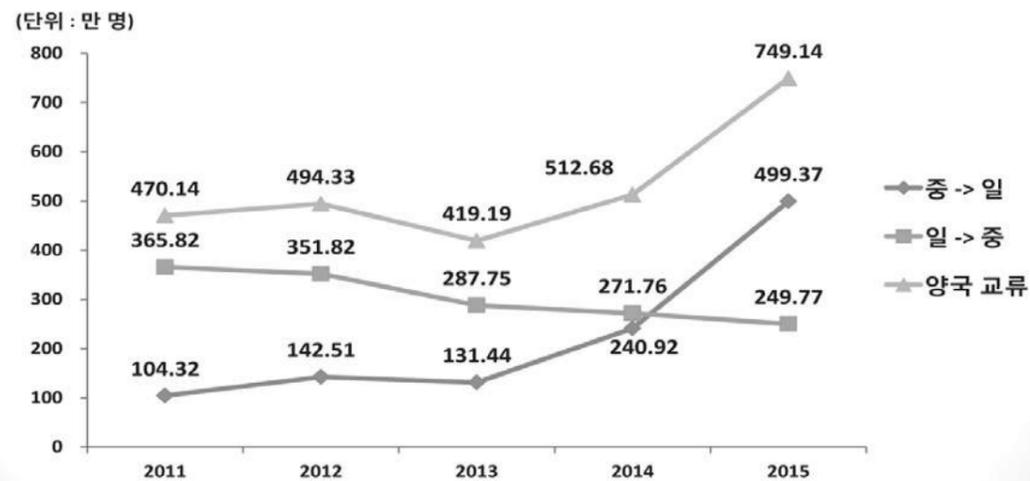
- 한일 상호 방문 규모는 500만 명 내외 규모 지속 유지
- 2015년에는 방일 한국관광객 수 증가에 힘입어 한일 관광 교류 규모가 600만 명에 근접



Source : 관광지식정보시스템(한), 일본정부관광국(일)

중↔일 관광 교류 현황

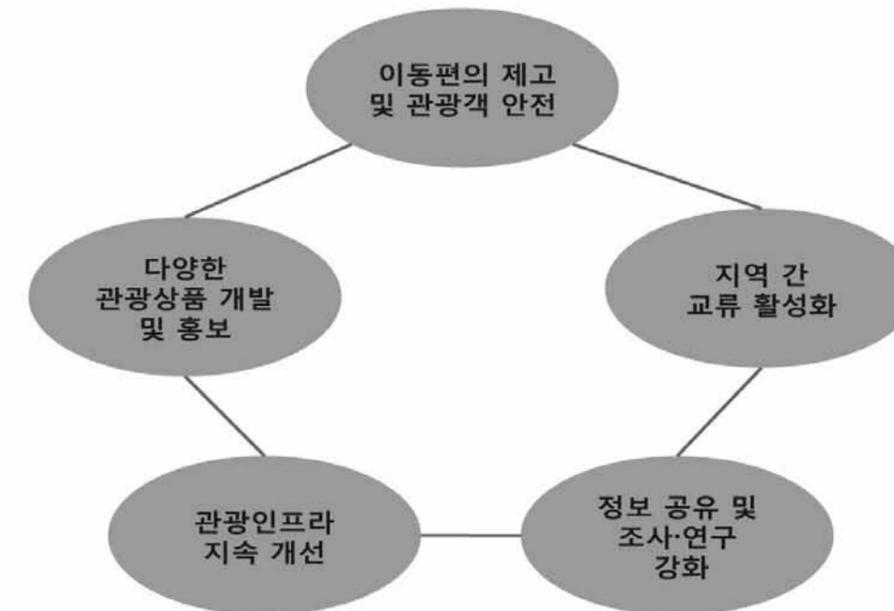
- 중일 상호 방문 규모는 2014년부터 증가세
- 2015년에는 방일 중국관광객 수 급증에 힘입어 중일 관광 교류 규모가 700만 명을 넘어섬



Source : 중국국가여유국(중), 일본정부관광국(일)

25

동북아시아 관광교류 활성화를 위한 주요 과제



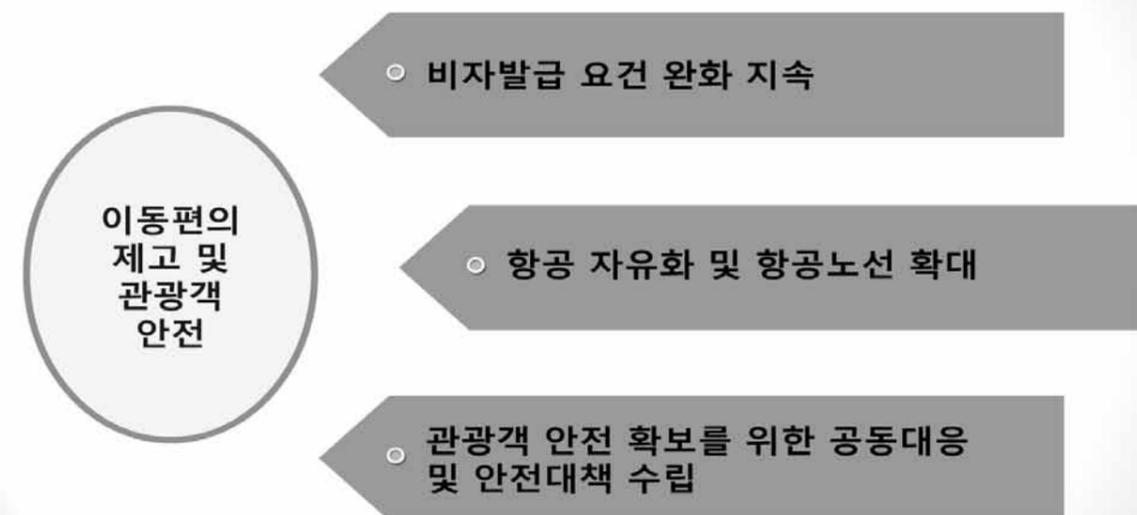
27

동북아시아 관광교류 활성화를 위한 주요 과제

- NEAR 회원국은 지리적 근접성으로 인해 경제, 사회, 문화적으로 긴밀한 관계를 형성하고 있음
- NEAR 회원국은 상호 중요한 인바운드 시장이며, 향후에도 관광교류는 계속 확대될 것으로 전망됨
- NEAR 회원국 간 긴밀한 관계 및 관광교류의 성장 잠재력 등을 고려할 때, 동북아시아 관광의 지속가능한 발전을 도모할 수 있도록 국가 및 지역 단위에서 교류협력을 강화할 필요가 있음

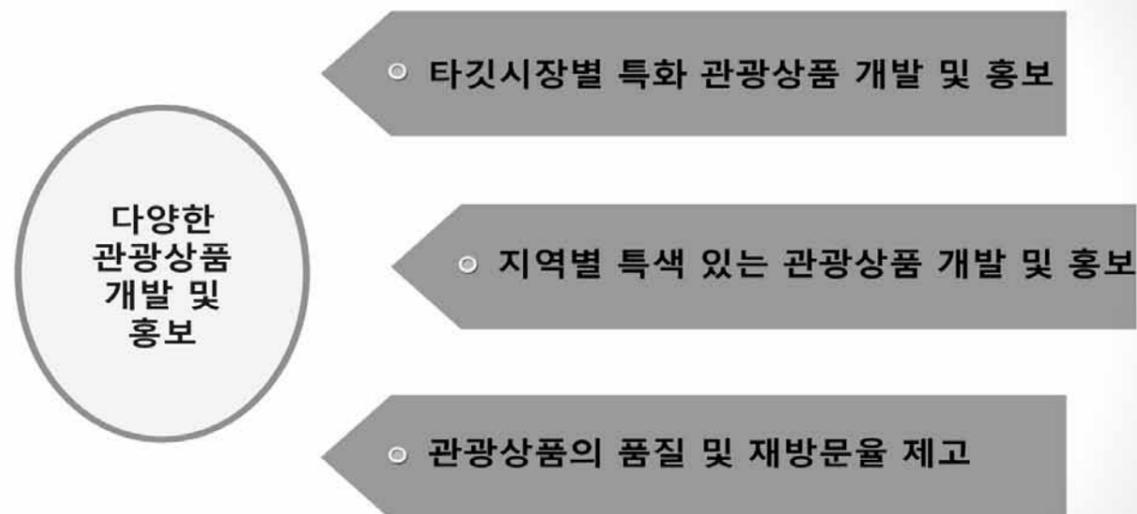
26

동북아시아 관광교류 활성화를 위한 주요 과제



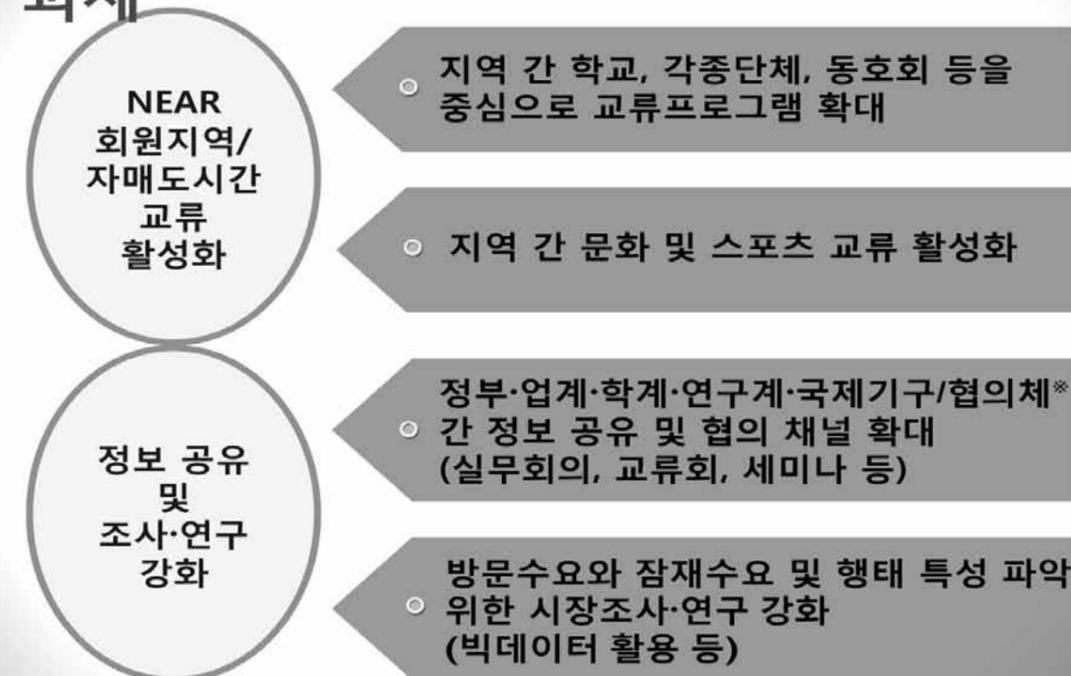
28

동북아시아 관광교류 활성화를 위한 주요 과제



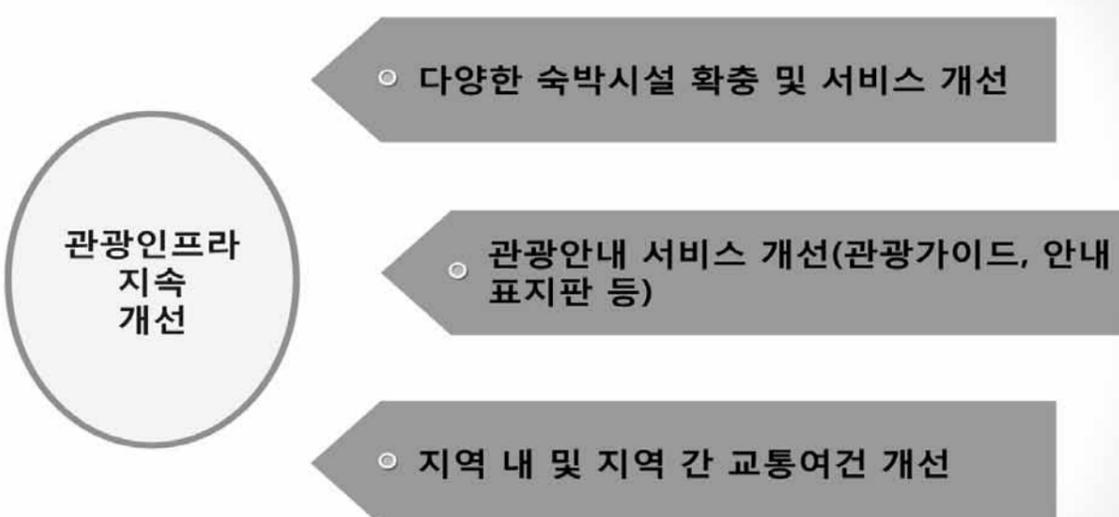
29

동북아시아 관광교류 활성화를 위한 주요 과제



31

동북아시아 관광교류 활성화를 위한 주요 과제



30

※ 광역두만강개발계획(GTI)

- 동북아 경제개발·협력을 위해 한국, 중국, 러시아, 몽골 4개국이 참여하는 동북아 다자협의체(Greater Tumen Initiative)
- 6개 분야별 위원회 : 교통, 에너지, 관광, 무역원활화, 환경, 지자체 위원회 운영
- 관광분야의 경우 2012년부터 중국 훈춘에서 GTI 동북아 관광포럼 지속 개최



(중국) 동북3성, 내이닝구(내몽골)
(몽골) 동부지역
(북한) 나진·선봉 등 두만강유역
(러시아) 연해주 일부
(한국) 동해안지역(부산, 울산, 속초, 동해 등)

Source : 한국문화관광연구원, 한국관광정책(Vol. 59, 2015.3)

32



〈토론 1〉
동북아시아 상호 관광 협력 발표자료에 대해

일본 아시아태평양대학교 교수 이정열

• 첸난 박사님 발표자료에 대해:

- ❶ 국가차원, 정부차원의 다자간 협력외에 민간차원에서의 교류방안도 언급하셨으면 더 좋을뻔 했습니다.
 - ❷ 맨 끝에 24번 슬라이드의 내용을 좀 더 구체적으로 언급하시면 더 좋겠습니다.
 - ❸ 〈일대일로〉라는 포괄적 전략 안에서 관광산업이 차지하는 비중이 어느 정도인지 궁금합니다.
 - ❹ 19번 슬라이드에 언급된 5개국중에 북한의 관광산업이 가장 침체되어 있고, 관광규모도 현저하게 작운데, 북한이 좀 더 적극적으로 우호적인 자세를 취할 수 있도록 유도할 수 있는 회원국간의 협력방안을 고려해보셨는지요?
 - ❺ 20번 슬라이드에서 중국과 일본과의 실질적인 교류방안이 상대적으로 부족해보이는데, 이 부분에 대해 추가논의가 있으면 좋겠습니다.
- 수고 많으셨습니다.

• 최경은 박사님 발표자료에 대해:

- ❶ 상세한 통계와 발표는 좋으나, 전체적으로 지나치게 서술적이라는 느낌이 듭니다.
 - ❷ 현 NEAR 회원국간 관광산업에 있어서 공통적으로 겪고 있는 문제점이나, 위기, 개선해야 할 점등도 함께 조사하셨으면 더 좋았으리라 봅니다.
 - ❸ 또한 이들 회원국가 관광객들이 방한했을 때 불편하게 느꼈던 점, 한국관광산업이 중점적으로 고쳐야 할 점들도 조사하면 좋겠습니다.
 - ❹ 31번 슬라이드를 좀 더 구체적으로 묘사하면 더 좋겠습니다. 예를 들어 조속한 시일내 가능한 회원국 도시간에 각 도시의 관광테마별 자매결연 맺기, 공동 마케팅 프로그램, 공동축제 개최, 정기적인 순회행사 개최, 상징성있는 공통 엠블럼 제작, 등등.
 - ❺ 장기적인 차원에서, NEAR 회원국가간의 일반국민적 감정 개선도 중요한데, 이를 어떻게 실현해나갈지도 언급이 구체적으로 되었으면 도움이 되리라 봅니다.
- 수고 많으셨습니다.

〈토론 2〉

동북아시아 상호 관광 협력 발표자료에 대해

목포대 관광경영학과 교수 심원섭

- 동북아 지역간 지속가능한 관광교류 확대를 위해서는 관광교류를 통한 지역간 경제적 가치 확대 이상의 의미를 공유할 필요가 있을 것으로 보임.
- 관광산업은 경제적 가치를 넘어 다른 문화를 지닌 사람들간의 신뢰성과 이해를 향상시킬 수 있는 토대가 되는 사회문화적 파급효과를 지닌 산업임. 나아가, 관광이 국제적 이해와 협력, 국제친선을 향상시킬 수 있는 사회적 힘으로 간주되면서, 세계평화를 촉진시키는 주된 원동력으로 제시되고 있음.
- 관광의 세계평화창출효과는 근대관광이 대중의 교류를 통해서 사람들의 상호이해를 직접적으로 형성하는 기능을 가지면서부터 시작되었음. 국가와 국가사이에 분쟁이 없고 안전한 여행을 보장하는 것은 현대관광의 조건이며 그것을 활성화하는 일이 상호교류와 이해를 높이고 나아가서 평화적 공존을 끌어내는 지름길임.
- 평화와 관련된 관광의 역할은 관광의 특성에서 기인함. 평화와 관련된 관광철학의 가치는 관광은 평화 그 자체라는 점, 관광은 세계평화로 가는 지름길이라는 점임. 결국 관광의 철학에서 추구하는 구체적 내용은 '안으로는 국민생활의 균등한 향상을 기하고 밖으로는 항구적 세계평화와 인류공영에 이바지 하는데 있어 관광의 철학적 관점과 직결된다고 보고 있음. 향후 인류사회에 있어 평화 지향적인 욕구가 점차 많아짐에 따라 미래는 "관광산업이 평화산업이다" 라고 말할 수 있기 때문에 "평화" 는 관광의 철학적 관점의 핵심이 될 것으로 보임.
- 평화향상을 위한 관광의 역할은 정치적 배경에서도 설명되어질 수 있음. 국가간의 외교수행 방식은 정부가 관여하는 공식적 방식과 인적교류를 통한 비공식적 방식으로 구분할 수 있음. 이때 비공식적 외교방식을 수행하는데 있어 관광이 최고의 도구가 되어짐을 강조하기도 함. 민간인들간 지역수준의 활동을 나타내는 낮은 수준의 정치적 활동에서 관광이 국가간 긴장완화를 가져오며, 이는 정치적 관계에 상당한 영향을 끼칠 수 있는 실질적인 효력을 발생시킬 수 있음.
- 동북아 지역 지자체간 관광을 통한 교류와 협력은 단순히 관광교류 이상의 의미를 지님. 특히 정치, 경제적 긴장관계가 지속되는 이 지역에 있어서 국제 지역간 관광교류를 상호이해를 바탕으로 국가간 협력기반을 만드는데 매우 중요한 역할을 수행한다고 볼 수 있음. 이런 관점에서 동북아 지자체간 관광교류 확대는 매우 중요한 의미를 지님.
- 최근 동북아 지역 중 한중일은 지역적 근접성과 문화적 유대감으로 인해 관광교류의 양이 확대되고 있으나 상대적으로 러시아와 몽골은 한국과의 관광교류가 중국과 일본에 비해 적은 것이 사실임. 한편, 이들 지역에서의 관광교류는 여전히 정치적 외교관계의 종속변수로서 정치이슈에 따라 변동성을 보이고 있는 것이 사실임.
- 동북아 지자체간 관광교류 활성화를 위해서는 지속가능한 교류의 틀과 토대를 만드는 것이 중요함. 이를 위해서는 관광교류를 국가의 개입정책보다는 지자체간 협력을 통해서 자연스럽게 협력과 교류의 기반을 만드는 것이 중요하다고 생각됨.
- 이를 위해서는 동북아 지역의 도시와 지자체간 협력을 국가정책과는 별도로 비정치적 분야로 간주해서 다양한 협력방식을 고민하는 것이 필요할 것으로 보임. 구체적인 사업으로 NEAR 회원 지자체가 중심이 되어 문화관광교류 활성화를 TF팀 구성도 고민해 볼 수 있을 것임.
- 따라서 관광교류를 통해서 이들 지역간 경제적 가치를 확대하는 전략보다는 인적, 문화적 교류를 통해서 지역간 이해와 공감대를 형성하는 비경제적 가치로 바라보는 시각이 필요할 것으로 보임. 예를 들어 최근 몇몇 지자체가 러시아를 대상으로 의료관광 등 관광상품 개발을 통해서 지자체차원의 관광교류를 확대하는 전략을 취하고 있으나 지속가능성이라는 관점에서 보면 한계가 있는 것이 사실임. 오히려 '유라시아 아트 익스프레스 프로젝트' 사례처럼 유라시아 지역 내 문화에 술인들은 자발적으로 다른 국가의 예술인들과 네트워크를 구축하고 공동전시회를 개최하는 등의 문화교류행사를 추진하는 것이 지속가능한 관점에서 관광교류 활성화의 토대가 될 수 있음.
- 끝으로 향후 동북아 지역간 관광교류와 협력은 유라시아를 관광과 문화교류 협력을 통해서 연결한다는 차원에서 중요한 아젠다로 부상할 가능성이 높기 때문에 국가 또는 지자체간 협력사업과 더불어 전문가 차원에서 다양한 분야의 국제협력에 대한 연구와 토론이 필요할 것으로 보임.

〈토론 3〉

동북아시아 상호 관광 협력 발표자료에 대해

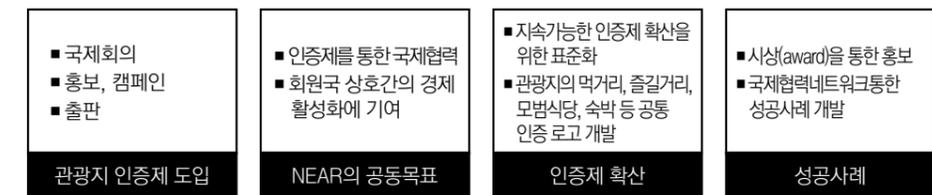
한국관광정보정책연구원 변성희

1. 동북아시아 상호 관광협력에 대한 정리

- NEAR는 동북아시아지역의 공동발전 및 교류협력을 위해 6개국의 광역지역자치단체 구성원 동북아의 독립적인 지방협력기구이다. 이런 NEAR이 관광을 통한 동북아시아의 협력과 발전을 위한 포럼을 기획하고 토론의 장을 펼치는 것에 대해서 감사하고 바람직한 일이라 생각한다.
- 2015년 통계로 NEAR 회원국의 인바운드 관광객 수는 약 1억 2천 5백만 이상이며 지속적으로 성장추세에 있다. 이러한 추세에 비추어 NEAR 회원국 간 긴밀한 관계 및 관광교류의 성장 잠재력 등을 고려할 때, 동북아시아 관광의 지속가능한 발전을 도모 할 수 있도록 국가 및 지역 단위에서 교류협력을 강화할 필요가 있다는 발제는 시의 적절한 것이라고 여겨짐.
- 특히 동북아 4개국과 연관되어 있는 광역두만강개발계획(GT)은 여러 시사점을 검토할 필요가 있음
- '일대일로' 가 가지는 전략의 함의를 주목할 필요가 있음. 일대일로는 '실크로드 경제벨트' 와 ' 21세기 해상 실크로드' 의 약칭으로서 유라시아 대륙을 관통하고 동쪽으로는 아시아태평양 경제권을 연결하며 서쪽으로는 유럽 경제권에 진입하는 중국이 경제의 전 지구화에 맞춰 제기한 국제 지역 경제 협력 모델임.
- 동북아지역의 역사문화적 공통성과 유사한 문화적 기반과 유교문화라는 공동의 뿌리를 이용한 상호 협력과 공동의 이해를 통해 관광 협력 및 발전의 기초 작업 진행하여야 함.

2. 동북아시아 상호 관광협력과 관광 활성화 제언

- 현재 동북아시아 국가 간의 관광활동은 매우 활발하고 이루어지고 있지만 일부 대도시를 중심으로 관광활동의 혜택이 집중되어, 지역고유 문화의 보존 및 환경생태계 파괴 등의 문제가 대두하고 있다. 이에 동북아시아의 지속가능한 관광 발전과 NEAR 상호간의 가치 인식과 실천을 위해 관광을 통한 동북아지역의 관광 활성화와 교류, 협력, 결속 강화를 위한 상호 관광지 공동 인증제 도입을 제안함
- 목적 및 필요성
- NEAR 회원단체 간 실질적인 관광교류협력 추진을 위해 수도권 중심이 아니라 동북아시아지역의 관광 활성화를 위한 NEAR 가입도시를 중심으로 하는 관광지 공동인증제를 도입함으로써 NEAR 상호간의 국제 협력네트워크에 대한 실천적인 제도 마련하고 이를 통해 NEAR간의 경제 활성화에도 기여한다.



- 인증 대상 과 인증 표준의 도입
NEAR 가입도시 주변 관광지역과 숙박시설, 여행 상품, 관광기업 등을 대상으로 하여 각 지역의 문화적 특성과 NEAR의 공동 목표에 맞는 세분화된 표준 지침과 인증 범위를 논의하고 연구함
- 인증 대상 평가와 인증표식 부여
세분화된 표준지침을 통하여 NEAR 사무국을 중심으로 인증 대상을 평가하고 일정 수준 이상의 평가를 받은 관광지에 인증표식을 부여한다. 단 일정 기간 경과 후 재평가
- 마케팅과 홍보
공동 인증제의 표식을 부여 받은 관광지나 여행상품 등은 NEAR 홈페이지를 통해 지속적으로 홍보하고, 캐리커처 등의 기법을 이용하여 쉽게 설명하고 6개국으로 된 설명간판을 대상지역에 설치함. 위와 같은 절차를 통하여 인증제를 확산하고 지속적으로 관리하고 성공 사례 등을 개발하고 국제 협력 네트워크를 통해 시상하고 홍보함.
- 상호 관광지 공동 인증제는 적합성, 실용성, 자체 재정확보, 신뢰성, 간결성, 포괄성, 국가 단위 적용 등의 기본 원칙에 의해 개발, 적용되어야 함



동북아시아지역자치단체연합사무국

The Secretariat of the Association of Northeast Asia Regional Governments

A. 37668 대한민국 경상북도 포항시 남구 지곡로 394(지곡동 N601) 포항테크노파크 3층
37668 3F, Pohang Techno Park, #394 Jigok-ro(#601 Gigok-dong), Nam-gu, Pohang City, Gyeongsangbuk-do, Korea

T. +82-54-223-2311~20 F. +82-54-223-2307, 2309 H. www.neargov.org

 CHINA	+82-54-223-2320
 JAPAN	+82-54-223-2317
 KOREA	+82-54-223-2318
 MONGOLIA	+82-54-223-2384
 RUSSIA	+82-54-223-2319