

NEAR

THE 10TH SUB-COMMITTEE ON ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE

THE ENCOUNTER OF NORTHEAST ASIAN
ECONOMY AND HUMANITIES RUSSIAN



2013. 12. 11 (Wed) ~ 30 (Fri)
Hyatt Regency Jeju

NEAR

THE 10TH SUB-COMMITTEE ON ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE

THE ENCOUNTER OF NORTHEAST ASIAN
ECONOMY AND HUMANITIES RUSSIAN

Contents

ПРОГРАММА	04
СОДЕРЖАНИЕ	05
Вступительная речь	06
Поздравительная речь	07
Специальная лекция	09
Презентация об истории успехов	17
Презентация на тему	51

ПРОГРАММА

09:00 ~ 09:30	Регистрация и ознакомление с программой	
09:30 ~ 09:35	Приветственное слово	<i>Джусу Наг Ёнг</i> Глава администрации провинции Кёнсан
09:35 ~ 09:40	Поздравительное слово	<i>Ким Джэ Хё</i> Генеральный секретарь Секретариата АРАССВА
09:40 ~ 09:50	Рекламный ролик провинции Кёнсан-Букдо	
09:50 ~ 10:35	Презентация об истории успехов	· Село и сельское предприятие – <i>Ким Че Кён</i> исполнительный директор пред-я “Общества и Экономика” · 野(поле)生(появление)草(трава) - Город и сельская местность, молодёжь и старики, слияние технологий и творческой традиции – <i>Nam, Woo-young</i> (Представитель корпорации “Дикая трава”, Корея) · 10 лет сельской жизни Сказка о неопытном земледельце – <i>Квон Ён Ин</i> (председатель по продвижению питания провинции Кёнсан-Букдо)
10:35 ~ 10:45	Презентация на тему	· Истории успеха социальных предприятий – <i>Ха Ыль Хо</i> (г.Тэджон, Корея)
10:45 ~ 11:00	Coffee Break	
11:00 ~ 11:50	Специальная лекция	· Шелковый путь и путь корейской волны – <i>Че Кванг Сик</i> (г.Тэджон, Корея)
11:50 ~ 12:00	Фотосъемка	
12:00 ~ 13:30	Обед	
13:30 ~ 14:30	Презентация на тему	· Проект развития кооперативного сотрудничества провинции Кёнги 2013 – <i>Nam, Jun-su</i> провинция Кёнги, Корея · Состояние развития фермерских кооперативов Нинся – <i>Рюэжун</i> (автономный район Нинся, Китай) · запись “Лигидэчон” группы Фусинг – <i>Едиэвон</i>(провинция Хубэй, Китай) · Бизнес-сообщество и случаи префектуры Хёго – <i>Икэгами Такахиса</i> (г.Хёго, Япония) · РАЗВИТИЕ АЛТАЙСКОГО СЕЛА – <i>Жилин А.Ф.</i>, начальник управления Алтайского края по обеспечению · Уклад традиционного якутского села на примере – <i>Максим Иванович Васильев</i> Республики Саха
14:30 ~ 15:30	Обсуждение и вопрос-ответ	

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово	<i>Джусу Наг Ёнг</i> Глава администрации провинции Кёнсан	
Поздравительное слово	<i>Ким Джэ Хё</i> Генеральный секретарь Секретариата АРАССВА	

[Специальная лекция]

Шелковый путь и путь корейской волны	<i>Че Кванг Сик</i> г.Тэджон, Корея	09
--------------------------------------	-------------------------------------	----

[Презентация об истории успехов]

Село и сельское предприятие	<i>Ким Че Кён</i> исполнительный директор пред-я “Общества и Экономика”	19
野(поле)生(появление)草(трава)-Город и сельская местность, молодёжь и старики, слияние технологий и творческой традиции	<i>Nam, Woo-young</i> Представитель корпорации “Дикая трава”, Корея	29
10 лет сельской жизни Сказка о неопытном земледельце	<i>Квон Ён Ин</i> председатель по продвижению питания провинции Кёнсан-Букдо	35

[Презентация на тему]

Истории успеха социальных предприятий	<i>Ха Ыль Хо</i> г.Тэджон, Корея	53
Проект развития кооперативного сотрудничества провинции Кёнги 2013	<i>Nam, Jun-su</i> провинция Кёнги, Корея	63
Состояние развития фермерских кооперативов Нинся	<i>Рюэжун</i> автономный район Нинся, Китай	75
запись “Лигидэчон” группы Фусинг	<i>Едиэвон</i> провинция Хубэй, Китай	83
Бизнес-сообщество и случаи префектуры Хёго	<i>Икэгами Такахиса</i> мдел по международным вопросам префектуры Хёго	91
РАЗВИТИЕ АЛТАЙСКОГО СЕЛА	<i>Жилин А.Ф.</i> , начальник управления Алтайского края по обеспечению	101
Уклад традиционного якутского села на примере	<i>Максим Иванович Васильев</i> Республики Саха	105

Приветственное слово

Дорогие, здравствуйте!

Сначала, я искренне приветствую вас-представителей ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии.

Я очень рад тому, что здесь, на острове Чеджу, который соединяет континент и море, и который является международной достопримечательностью, открывается «комитет по экономике и обмену гуманитарных наук ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии 2013 г.». Хочу поблагодарить вас-представителей, а также генерального секретаря Секретариата АРАССВА Ким Джэ Хё за участие.

В течение 17 лет, после того как ассоциация стран Северо-Восточной Азии основалась, она непрестанно стремилась к взаимопониманию и обмену отношений между государствами, проводя разные мероприятия, как генеральную ассамблею, рабочий комитет, подкомитет и т.д.

Провинция Кёнсан-Букдо, как координатор подкомитета по экономическим отношениям, с 1998 года по 2012 год открывала такие мероприятия, как семинар по торговле, торговую ярмарку, выставку товаров местного производства, и в каждый год открывала совещание для бизнеса Северо-Восточной Азии. Таким образом наша провинция непрестанно стремилась к активности обмена между странами ассоциации.

Теперь, наша провинция Кёнсан-Букдо, соединяя гуманиматрый обмен с областью экономики в плане креативной экономики, расширила существующий подкомитет по экономическим отношениям и открыла комитет по экономике и обмену гуманитарных наук для настоящего общего процветания Северо-Восточной Азии. Таким образом мы открыли эту конференцию чтобы вместе с членами АРАССВА обсудить на тему «Встреча экономики Северо-Восточной Азии с обменом гуманитарных наук».

Провинция Кёнсан-Букдо непрестанно стремится к развитию гуманитарных наук и экономики через такие проекты, как Корея, Проект по шелковому пути, Международный культурный Экспо в г. Кёнджу, Глобализация Сэмаыл и т.д.

Дорогие представители-участники!

Я желаю расширения сотрудничества между местностью и правительством на этапе экономики Северо-Восточной Азии и обмену гуманитарных наук. И провинция Кёнсан-Букдо всегда будет с вами и будет усиливать сотрудничество и обмены между нами.

Ещё раз, поздравляю вас с открытием комитета по экономике и обменах гуманитарных наук, и желаю, чтобы вы хорошо завершили оставшееся время этого года, будьте здоровыми и счастливыми.

Спасибо.

Глава администрации провинции Кёнсан-Букдо *Джусу Наг Ёнг*

Поздравительное слово

Дорогие, здравствуйте! Глава администрации провинции Кёнсан-Букдо, Джусу Наг Ёнг, который специально принял участие несмотря на то, что он сильно занят, и представители, которые приехали издалека - из Китая, Японии, Монголии и России, и корейские представители! Я приношу вам огромную благодарность.

Подраваю Вас открытием “комитета по экономике и обмену гуманитарных наук” ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии (АРАССВА) в международной достопримечательности, Чеджу. Также благодарю чиновников провинции Кёнсан-Букдо за подготовку к мероприятию.

Как вы уже хорошо знаете, в 1998 году провинция Кёнсан-Букдо стала первым подкомитетом, и после этого основался подкомитет по экономическим отношениям. Он через практические обмены в экономике стремился к со-процветанию и экономическому развитию. Он так же открывал не только организации экономического сотрудничества и инвестиционной политики, но и очередной семинар по инвестиции, торговую ярмарку, систему поддержки в электронной коммерции и т.д.

После того, комитет на сентябрьском собрании рабочего комитета, которое открылось в провинции Чолла-Намдо, переименовал в комитет по экономике и обмену гуманитарных наук для расширения торгового сотрудничества в экономике. Нынешняя экономическая деятельность развивается в мире, где объединились культура, чувство и человечество. Поэтому я считаю переименование комитета значительным изменением.

Сегодня мир меняется трансграничным миром, где активно действует сотрудничество между районами, а также становится важным сотрудничество между районом и местностью. В этом отношении, я считаю, что конфликт, который возникает между странами Северо-Восточной Азии, может решаться через местные обмены правительства и усиление сотрудничества.

21-й век - это мир Азии, и пока Северо-Восточная Азия будет стоять в центре области политики, экономики и культуры, она будет играть важную роль. Поэтому АРАССВА будет расширять сотрудничество между районами через разную деятельность в области экономики, культуры, образования, науки, технологии, экологии, туризма и т.д. А также она будет процветать для осуществления покоя и устойчивости района.

Желаю, чтобы подкомитет стал успешным и продуктивным, и желаю всем участвующим представителям цветущего здоровья. Спасибо.

Генеральный секретарь Секретариата АРАССВА *Ким Джэ Хё*

Специальная лекция

.....

**Шелковый путь и путь
корейской волны**

Че Кванг Сик университет Корё

NEAR THE 10TH SUB-COMMITTEE ON
ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE

Шелковый путь и путь корейской волны

*университет Корё
Че Кванг Сик*

Предисловие

Мы через шелковый путь приобрели не только шелк, но и различную религию и культуру. Первоначально мы приобрели культуру бронзового века через степь, и тогда с севера пришел шаманизм. Конфуцианство, которое возникло в Китае, передалось на полуостров Кореи, и оно глубоко расположено в устремлении к достоинству. А буддизм, который возник в Индии, через провинцию Гандхару, южную дорогу Тянь-Шань, и через Китай пришел на полуостров.

Эти шаманизм, конфуцианство и буддизм жили с корейской историей и стали основой корейской традиционной культуры. Мы приобрели разную культуру через шелковый путь и развивали ее с нашей культурой. Теперь, мы можем сказать, что Республика Корея, которая была страной-импортера культуры, поменялась страной-экспортером культуры. Если шелковый путь принял другую культуру, а корейский волна распространила корейскую культуру по всему миру. Теперь мы сможем планировать наше творческое будущее, активно обмениваясь культурой через шелковый путь и путь корейской волны.

1. Понятие шелкового пути.

“Шелковый путь(Silk road)” как в буквальном смысле означает путь, по которому шелк перевозится. Шелк, который производится в Китае, распространялся многим странам в качестве товаров для обмена или подарков. Шелк, как ткань, является высококачественным товаром, использовался для изготовления роскошной одежды, а также использовался средством платежа вместо денег или подарков между государствами и частными лицами. Также в странах запада шелк признавался драгоценным. Основная функция шелкового пути - это то, что он оказался торговым путем в процессе развития оазиса. Более важно то, что осуществлялись распространение и обмен культурами кроме сопутствующего явления - обмена людьми и материалами через торговлю.

Следовательно, настоящий шелковый путь, как великое существо для обмена цивилизациями, используется в более широком культурном смысле. Понятие шелкового пути расширилось, когда стали развивать культурные обмены и торговлю через шелковый путь по многим аспектам. Это указывает не только торговый путь из Китая в Среднюю Азию, из оазиса в Истанбуль и Рим, но и степный путь, который переходит северные евразийские степи, и южный морской путь, который соединяется с Восточной Азией, обходя Аравийское море, Индийский океан, Юго-Восточную Азию.

2. Шелковый путь и буддийская культура.

Шелковый путь сыграл очень важную роль в обмене цивилизациями. Особенно, подчеркивается поступление буддийской культуры в нашу страну в отношении к корейской истории. В том числе включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО - Храм Пульгукса, Трипитака Кореана, больше половины оставшихся культурных наследий является остатками, связанные с буддизмом. Из этого можно предполагать, что буддийская культура сильно повлияла на корейскую культуру.

Буддизм передался нашей стране, начиная с Индии и через Китай. А Китаю передался буддизм с Индии через шелковый путь. Буддизм передался Китаю через район Гандхару и оазис пустыни Такла-Макан. Первоначально на юге пустыни Такла-Макан он развивался в виде храма архитектуры. После того, центр буддийской культуры поменялся севером, где буддизм развивался в виде пещерных храмов, как пещера Кашгара, пещера Кучи, пещера Турфана и др. На самом деле путешествие по шелковому пути - это почти путешествие по пещерным храмам, среди них самый известный храм-пещера - это пещера Могао в регионе Дуньхуан.

Особенно, стенные живописи Магао представляет пещеру Дуньхуан. Роль Дуньхуан сократилась, после того как оазис пришел в упадок. А в начале 20 века опять стали обращать внимание на Дуньхуан, из-за того, что в 17-ой пещере Магао обнаружили множество старинных книг.

Среди обнаруженных материалов есть связанные с нами. Это Ванг очончуктукджон(книга, написанная буддийским монахом Хечо, который путешествовал от Кореи к Индии).

3. Искусство Силла и шелковый путь

В искусстве Силла сильно отражается влияние от севера и запада. От севера была известна культура скифских кочевников, которые появились в 7-ом веке до нашей эры. Особенность у скифского искусства был животный узор. Это распространено от районов Черного моря до границы Китая, а на краю восточного района включается полуостров.

В искусстве Силла также ярко отражается оттенок севера. Этот оттенок хорошо показывают погребальные инвентари в курганах периода Троецарствия Силла. Типичными примерами можно представить изделия из стекла и ремесло из металла, которые обнаружили в курганах Хвангнамдэчон. В курганах Хвангнамдэчон обнаружили 7 изделий из стекла на юге, 4 - на севере, среди них считают торговым товаром по шелковому пути - 3 с юга, 2 с севера.

Причина, почему такие изделия обнаружили в курганах Хвангнамдэчон, касается факта о том, что Силла часто отправляла посланника в Китай. Тогда невозможно определить, что существование этих произведений искусства не является доказательством прямого обмена между Силлой и шелковым путем. Даже если происходил не прямой обмен между ними, ясно, что это наследие, которое показывает влияние шелкового пути на культуру Силла и культурный обмен по шелковому пути.

Первоначальная скульптура объединенного королевства Силлы основывается на традиции периода Троецарствия, а также она применила иностранную современную тенденцию. Таким образом она показывает разнообразность старой и новой скульптуры. В 680 годы войны объединения от столицы королевства Силла Кенгчу начали производиться реальное и живое творчество. Этому послужили развитая техника изготовления, понятие о буддизме и влияние статуй Будды, которые привозили монахи после учебы или паломничества в Индии.

В 8-ом веке изготавливали статуи Будды, хорошо сделанные из гармонии и равновесия на основе превосходной техники изготовления. Типичной статуей является Соккурам. Можно сказать, что Соккурам - статуя, представляющая корейское старинное искусство. Соккурам, искусственный грот, высеченный в граните, является по-своему уникальным.

История скульптуры Объединенного королевства Силла - результат смешивания творчества корейского буддизма и влияния Китая. Но в Силла обнаруживаются такие искусства, которые получили влияние не от Китая, а от Индии.

Пришли ли западные и индийские факторы в искусство Силла через запад или напрямую, или через

Китай, можно определить, что между Силла и западом, Силла и Индией был прямой или не прямой обмен.

4. Шелковый путь и корейская культура.

Мы познакомились с понятием “шелкового пути” в качестве великого существа для обмена цивилизациями востока и запада. А также мы исследовали факты об обмене цивилизациями через шелковый путь на исторических местах. Через это мы смогли увидеть, что корейская культура сформировалась с древних времен от Китая, через запад Китая до Западных стран, получив влияние разных культур. Особенно поступление религии занимает большую часть в формировании корейской культуры. Почти все виды религии, которые мы знаем, как Буддизм Индии, зороастризм западной Азии, манихейство, ислам, христианство и др., пришли на Восток через шелковый путь. Среди них буддизм передался полуострову и отвечал за формирование корейской культуры.

Характеристику корейской культуры нельзя объяснить легко, так как она имеет очень сложный характер. Обычно корейскую культуру выражают простой и скромной красотой, но если посмотреть Горевулхва, можно почувствовать, что особенность корейской культуры является также роскошность и изящность. Простота и скромность являлись особенностью культуры периода Чосон, и мы обычно понимаем корейскую культуру культурой периода Чосон, поэтому мы считали, что они являются особенностью корейской культуры.

Хотя мы получили большое влияние от соседней страны Китая, но мы создали своеобразное культурное наследие, как Хангыль(корейский язык), и хотя мы обменивались с Японией, у нас развивалась ученая культура, которая отличается от характера традиции самураев. Если посмотреть исторически, корейская культура была всегда разной по периодам(Коре, Чосон и современная Корея). Стенная живопись периода Кокуре имела характер динамика, золотая курильница периода Бэжче имела характер тонкости, золотой венец периода Силла имел характер равновесия, курильница периода Коре имела характер изящности и роскошности, белая посуда периода Чосон имела характер скромности и простоты. Таким образом корейская культура имеет разнообразный культурный характер.

Корейская культура через шелковый путь постоянно связывалась с иностранными культурами. Наша страна приняла культуру Буддизма и конфуцианства, объединила их с нашей культурой, и развивала их творческой культурой. Соккулам, Трипитаку Кореана включили в список международным культурным наследием.

5. Шелковый путь и путь корейской волны

Если посмотреть культурный обмен прошлого века, то можно сказать, что наша страна была “страной-импортером культуры”, которая принимала разную культуру через шелковый путь. Наша страна была центром культуры шелкового пути, а буддизм, который основал классическую корейскую культуру, была типичной иностранной культурой, вошедшая в Корею через шелковый путь. Мы через шелковый путь приняли разную культуру и на основе этой культуры создали индивидуальную корейскую культуру.

Но наша страна в 21-ом веке стала “страной-экспортером”, которая экспортирует нашу культуру по всему миру, применив разную культуру в корейской культуре. Такое культурное явление называют корейской волной. Песня “Gangnam Style” PSY, которую полюбил весь мир, в том числе Азия, Европа и Америка, является типичным явлением. Количество иностранных туристов в Корею в 2012 году превысило десять миллионов человек. Мать и дочь, которые приехали из Китая, сказали о том, как они заинтересовались через корейские сериалы и К-Поп, решили посетить Корею. Одним словом, сейчас мы занимаемся экспортом нашей культуры в другие страны. И через корейскую волну мы соединяем культуру, экономику, политику цивилизаций Востока и Запада. Значит, мы создаем новый шелковый путь, “путь корейской волны”. Однако, путь корейской волны не физический путь, как шелковый путь, но цифровой путь, который использует разные средства массовой информации.

Корейские видеоматериалы, как сериалы, фильмы, стали известными в Азии с середины 1990 года до середины 2000 года. Этот период можно назвать периодом 1.0 корейской культуры. Затем с середины 2000 года до 2011 года не только в Азии, но и во Франции распространилось популярность К-Поп. Этот второй период называется периодом 2.0 корейской волны.

Если посмотреть процесс развития корейской волны, можно обнаружить, что, если мы будем через нашу культуру общаться с людьми со всех стран, не будет трудно общаться с ними. Поэтому после 2012 года на основе поп-культуры, стремятся делиться нашей разной культурой с иностранцами. Этот период мы называем периодом 3.0 корейской волны. Сейчас во всех странах мира принимают K-Culture(корейская культура) и K-Style(корейский стиль), которые означают не только К-Поп или K-Drama, но и фильмы, классику, корейский язык, спорт(Тхэквондо), медицину, правовую систему, образование и даже промышленность.

Недавно корейская инди-группа показали хорошее выступление на рок-фестивале в Северной

Америке. Этот фестиваль привлек большой отклик от местных людей. Однако, один член инди-группы сказал, что увидев, как американцы танцуют восточным стилем, почувствовал, что даже если корейцы играют рок, который начался в Америке, остается корейский стиль. До сих пор мы считали традиционную культуру тем, что плохо знаем, что не подходит мне, но в примере К-Поп корейская традиционная культура находилась внутри нас.

Во-вторых, мы открывали разную политику для глобализации корейской культуры, но до сих пор интерес иностранцев к нашему чистому культурному искусству не высокий. Если корейские сериалы и песни показывают нашу обыкновенную жизнь, а корейское чистое культурное искусство может стать средством, которое покажет наши эстетические взгляды, эмоции, систему мышления. Успех романа “Пожалуйста, позаботься о маме”, опубликованный в 2011 году в Америке, показывает, что люди мира могут сочувствовать нашему культурному искусству. Чистое культурное искусство должно быть на основе корейской волны.

В-третьих, индустриализация разных культурных содержаний стремится к стандартизированному производству и реализации через потребление. До сих пор политика культурной промышленности считала культурное искусство и поп-культуру источником богатства. Однако, индустриализация культуры тоже использует посредничеством творческую, обменивающую, сочувствующую “культуру”, поэтому она отличается от обычной индустрии.

Можно уже сказать, что наша культура может объединиться с творчеством и силой воображения, создать что-то новое.

Вывод

Как наша страна обменивалась разными цивилизациями с иностранными странами через шелковый путь, в сегодняшний день она продолжает свой культурный обмен с другими странами через путь корейской волны. Через это много людей во всем мире смотрят, слушают, наслаждаются, сочувствуют нашей традиционной культуре, чистому культурному искусству. Я считаю, что мы тоже сможем осуществить взаимный обмен, через которое мы сможем наслаждаться их культурой. И это станет настоящей целью периода 3.0 корейской волны.

К корейской волне начали обращаться заново в 2011 году. После того, как К-Поп начал распространиться по цифровым средствам массовой информации, как SNS и Youtube. Песня PSY “Gangnam Style” тоже благодаря SNS и Youtube распространилась по всему миру. В этом значении, можно сказать, что предел

пути корейской волны включает и “цифровой путь”. Древний способ обмена цивилизациями начался по земле, постепенно добавились пути по морскому и воздушному маршрутам, а теперь развивался цифровой путь, как Youtube, Facebook, SNS благодаря развитию интернета. Центром шелкового пути являлся Соан(город Китая) и Рим, а окрестностью являлся город Кенгчу(город Кореи). Но теперь, центром пути корейской волны(цифрового пути) является Корея, под эту силу Кенгчу ЭКСПО успешно смогли провести мероприятие на пересечении шелкового пути на Истанбуле.

Следовательно, мы должны уметь самостоятельно учить особенность корейской культуры и наслаждаться ею. И как иностранцы наслаждаются корейской волной, мы тоже должны внимательно смотреть на другую культуру и испытать ее. Подобно тому, как через шелковый путь наша страна приняла разную культуру Китая и Запада, развивала ее все больше и больше, если мы будем осуществлять взаимный обмен и держать разум гармонии, то сможем осуществить дальнейшее развитие корейской волны. Нужно будет замысливать уважать культуру друг друга через взаимный обмен и развивать культуру человечества.

Презентация об истории успехов

Село и сельское предприятие <i>Ким Че Кён</i> исполнительный директор пред-я “Общества и Экономика”	19
野(поле)生(появление)草(трава) - Город и сельская местность, молодёжь и старики, слияние технологий и творческой традиции <i>Nam, Woo-young</i> Представитель корпорации “Дикая трава”, Корея	29
10 лет сельской жизни Сказка о неопытном земледельце <i>Квон Ён Ин</i> председатель по продвижению питания провинции Кёнсан-Букдо	35

Презентация об истории успеха 01

Село и сельское
предприятие

Ким Че Кён

исполнительный директор пред-я

“Общества и Экономика”

NEAR THE 10TH SUB-COMMITTEE ON
ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE

Село и сельское предприятие

исполнительный директор пред-я
"Общества и Экономика",
Ким Че Кён

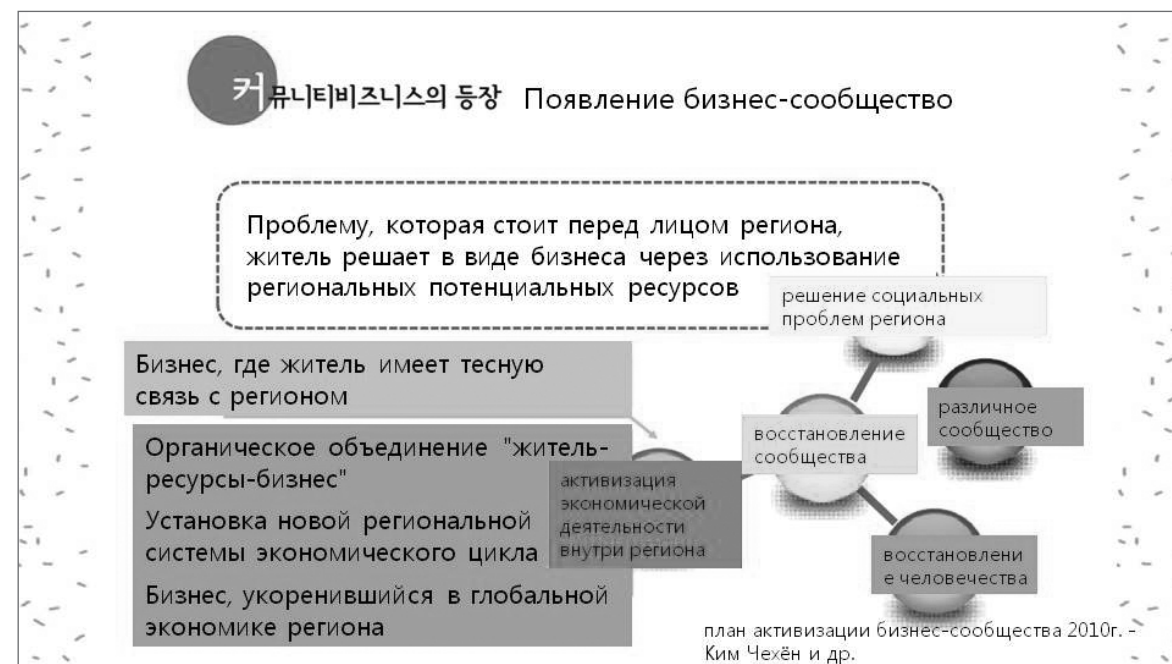


Сельское предприятие

Жители местности используют различные ресурсы своего района, активизируют местные общины через прибыльную работу.

Предприятие в уровне села который вкладывает в развитие района, предлагая жителям района доход или работу.





+ Особенность местности (активизация района и решение районных проблем)

Местность [Local]: определённое пространство. Сложное понятие, которое создаётся через эмоциональные связи.

(1) Понятие пространство (2) единство культуры (3) память об общинах (4) социальные отношения, при этом память об общинах обязательно возникает.

Поддержка
местности

Наём
жителей
района

сеть

вклад

+ Система управления (систематическое управление)

Система управления [Management system]

① одно целое, сделанное из частей, которые находятся в взаимосвязи. ② вкладывает материалы, капитал, информацию и работников, а потом обратно выпускает ихх. ③ контроль для добычи определённой цели.

Выделение
рабочих
сил

Контроль
над
организаци
ями

Финансовый
учёт

Контроль над
продуктивностью.

+ Продолжительная способность

Продолжительная способность

[Sustainability] сторонники этого понятия пытаются охранять экологию для продолжительной возможности.

Инспекция
рынка

Проект
товаров

Реклама
Маркетинг

Продажа
профессии

Сельскохозяйственный кооператив кукурузы Кунвы (лучшее сельское предприятие 2012г.)

- назначение лучшего общественного предприятия 2012 г.)
- установление сельскохозяйственных ассоциаций (больше 40)
- заготовка высокой цены (в 150% дороже)
- закупка продуктов 90 местных ферм



- непрерывная инвестиция и старание для улучшения качества – сертификат HACCP(2012)
- активная реклама
- постоянные рабочие – 6 чел., непостоянные рабочие – 20 чел.



Общество охраны сельской музыки района Сунхынчхо г. Ёнджу (лучшее сельское пред-е 2011г.)

- поддержка 2011, 2012 годов(лучшее сельское пред-е 2011г.)
- создание группы для охраны сельской музыки района Сунхынг(33 чел., в среднем 70-тилетние участники)
- применение техники, использованной в обычной жизни пожилых людей
- снабжение производства товара и опыта в г. Ёнджу



община		доход	
Особенность общины	Особенность местности	Продолжительная возможность	Система управления
Выращивание кукурузы Участие соседних ферм Управление сельской ассоциации	Расширение продуктивности Участие в работах Циркуляция материалов и дохода	Образование и практика по развитию продуктов Усилия в рекламе Установление цели продажи	Контроль над участниками Накопление дохода

- создание организации на основе группы сельской музыки
- подготовка к безопасному основанию для охраны традиционной сельской музыки
- активизация местных общин
- продолжительная образовательная тренировка
- постоянные рабочие – 9 чел., непостоянные – 20 чел.



Община		доход	
Особенность общины	Особенность местности	Продолжительная возможность	Система управления
Члены группы сельской музыки были руководителями Очередное выступление	Участие жителей района Применение местных ресурсов Связь с сельским выступлением	Образование и практика по развитию продуктов Установление плана для продолжительного развития Структура по товарам	Контроль над участниками Накопление дохода

Презентация об истории успеха 02

野(поле)生(появление)草(трава)

- Город и сельская местность,
молодёжь и старики,
слияние технологий и творческой традиции

Nam, Woo-young
Представитель корпорации “Дикая трава”, Корея



野(поле)生(появление)草(травы)

Город и сельская местность, молодёжь и старики,
слияние технологий и творческой традиции

15 апреля 2012 года создание ООО Полевые цветы
23 августа 2013 года появление 'Кимчи с пониженным содержанием соли
Асахан 0.7'

Провинция КёнГСанГБук край УльДжин района УльДжин улица ХоВоль1,
100-2 ☎ 054 - 781 - 1561
Сайт : www.herbgimchi.kr



Взгляд сельских предприятий на Полевые цветы

- ☞ 1. Взгляд района-потребителя с позиции производителя
- ☞ 2. Рабочие места для молодёжи и помощь пожилым
- ☞ 3. Креативная экономика через переосмысление традиций



Кимчи с пониженным содержанием соли Асахан 0.7

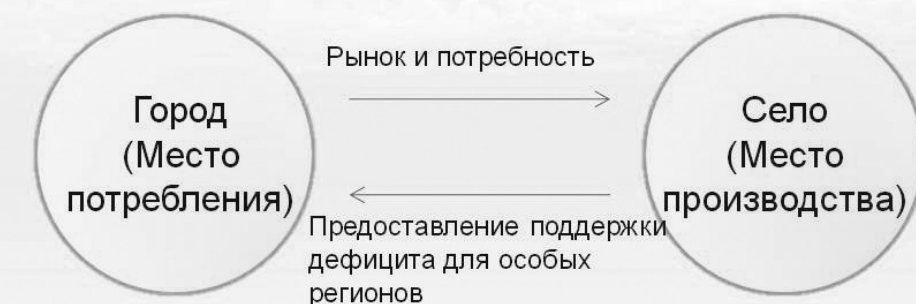
- ☞ Впервые ! Степень солёности при брожении превысила 1,7% :
Кимчи с низким содержанием соли
- ☞ Впервые ! Вкус-Запах-механизмами вкуса текстуры достижение
солёного вкуса без добавления соли
- ☞ Изготовленный для глобализации корейской пищи «Готовый
продукт кисло-молочного брожения»



1. Взгляд района-потребителя с позиции производителя

☞ Условия исполнения:

Понимание каждым районом своей особенности и дифференциации
После определения правильного направления через анализ рынка,
разработка продукции



☞ Ключевые слова для анализа рынка:

Тренд(столица), регион(КанГВон), логика (ЧунГЧон), человек(ЧонРа),
здоровье (НамХе), традиции(КёнГСанГ)



Кимчи с пониженным содержанием соли Асахан0.7.....



ASAHAN

Кимчи с пониженным содержанием соли Асахан0.7.....



ASAHAN

2. Рабочие места для молодёжи и помощь пожилым

☞ Встреча силы молодёжи и опыта старшего поколения **OPEN MIND !**

☞ Молодёжь : планирование, развитие, работа за рубежом

- * Творческие идеи
- * Прогрессивный вызов
- * Упорство в решении соц проблем

☞ Пожилые : производство,
управление регионом

- * Профессионализм по региону
- * Знания с опытом
- * Чувство ответственности за свою работу



ASAHAN

3. Креативная экономика через переосмысление традиций

☞ Традиции

- * Сильная жизнеспособность WHY?
- * Переоценка существенной стоимости
- * Редкая ценность, способная преодолевать изменения рынка

☞ Технологии

- * Средство для решения социальных проблем
- * Развитие более прогрессивной креативной технологии через общение
- * Создавать дополнительную ценность сочетая традиции и технологии

☞ Через слияние традиций и технологий
"Креативная экономика"

ASAHAN

Кимчи с пониженным содержанием соли Асахан0.7.....

야생초를 양념으로...김치시장 새 지평 열어

‘살맛나는 경북’
일자리가 희망이다

12. 함께가는 마을기업-돌진군 (유)야생초



(유)야생초 대표와 직원들이 소득증대와 일자리창출을 위해 화이팅을 외치고 있다.

저나트륨·저염소·고칼슘 김치제조 방법 특허
쇼핑몰·백화점 등 납품...美·日서도 계약 추진

물건의 자연자원을 활용하고 지역 주민이 함께 힘을 모아 창조적 마을 기업을 만들어 농가소득 및 일자리 창출에 일조하고 있다.

물건의 호원리에 위치한 (유)야생초는 기업체 취업, 대학교수 생활을 하던 남우영씨가 도시생활을 접고 귀향하면서 만든 마을 기업이다.

남씨는 농촌에서 할 수 있는 일을

찾던 중 2012년 안행부에 저염도 김치를 만들 목적으로 마을기업 공모에 신청했다.

어려운 여건 속에서도 마을기업 보조금 지원 사업비 8천만원을 바탕으로 김치공장 50평을 건축하는 등 1년 동안 김치와 자연에 대한 연구로 남씨 지새웠다.

유연회사 야생초는 지역에 산재한 민들레, 개동, 씩, 영경귀, 돼지감자,



유정복 안행부 장관이 지방자치 스타브랜드 특별전에 참석. 돌진군 마을기업 (유)야생초가 만든 저염도 김치를 사시하고 있다.

구절초, 아카시아, 당두충, 뽕, 감대 등 20여가지 야생초를 재워 김치 양념으로 사용하고 기능성 김치를 만들게 됐다.

지난해 5월24일 특허청으로부터 야생초를 이용한 저나트륨, 저염소, 고칼슘 김치제조 방법을 특허받아 식품업계 최초로 김치 제조에 성공, 주목을 끌었다.

이어 인터넷 식자재 전문쇼핑몰인 명품식탁에 꾸준히 납품돼 상성전자에 2천만원 납품되었고, 갤러리아,

현대, 신세계백화점 및 GS상과도 이미 납품계약을 체결했다.

또 한식세계화 등을 위해 미국(브레이크브레드), 일본(한류백화점) 업체 등과도 납품을 체결할 계획이다.

(유)야생초는 안행행정부 주관으로 지난달 28일부터 30일까지 3일간 서울 서초구 양재동 AT센터에서 개최된 제1회 대한민국 지방자치 박람회와 '지방자치 스타브랜드 특별전 (양도자연전시관)'에 참여, 야생초를 이용한 기능성 김치의 우수성을 알렸

다. 이번 행사는 전국 17개 시·도, 83개 시·군·구에서 총 116개 업체가 참여한 가운데 진행됐다.

(유)야생초의 '아사한 0.7저염김치'는 고나트륨 식품에 대한 개선의 필요성이 꾸준히 제기되고 있는 식량과 맛을 고려 '소금대신 유산균'으로 발효시켜 저염도 김치를 만들었다는 점에서 많은 관심을 받았다.

이날 유정복 안행행정부장관 등 관계자에도 깊은 인상을 남겨 주었음 뿐만 아니라 일본, 중국 등의 바이어에도 수출에 관한 건밀한 상담을 진행하는 등의 성과를 올렸다.

남우영 야생초 대표는 "물건지역에서 생산되는 무, 배추 등 원재료와 고추, 마늘, 허브식물, 바싹 등 기타 부재료들 지역농가와 계약재배로 확보하여 지역농가의 소득을 증대시키고 지역주민의 안정적이고 지속적인 일자리 제공에 최선을 다할 것"이라고 말했다.

군 관계자는 "이번 제1회 대한민국 지방자치 박람회를 통하여 마을기업에서 생산되는 우수한 제품 '아사한 0.7'저염김치'를 전국적으로 알리는 계기가 되었다"며 "앞으로 마을기업을 더욱 발전시켜 지역공동체 활성화는 물론 안정적인 일자리창출에도 최선을 다 할 것"이라고 말했다.

물건-여유대기자 vvd@idn.co.kr

ASAHAN

Презентация об истории успеха 03

10 лет сельской жизни Сказка о неопытном земледельце

Квон Ён Ин

председатель по продвижению питания провинции
Кёсан-Букдо

Предприятия сельской местности

✂ 1. Роль органически соединяющего моста с сельской
местностью

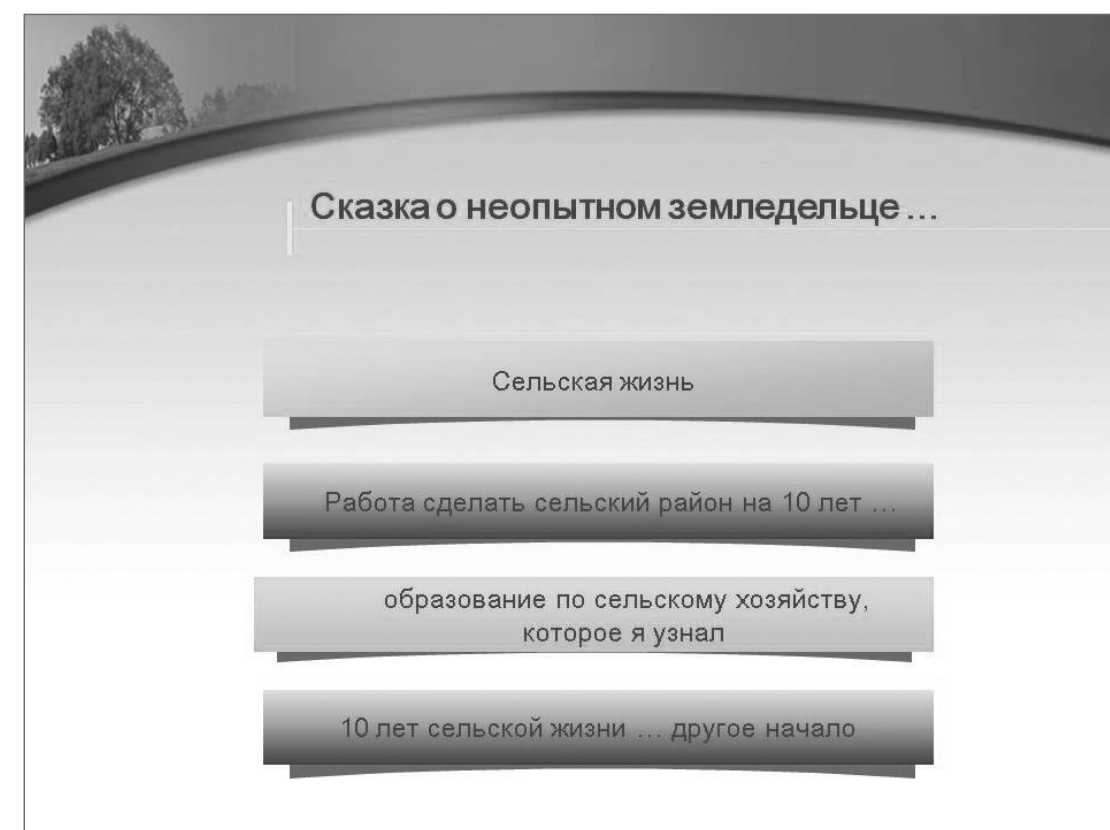
✂ 2. Открытое диалоговое окно

✂ 3. Через районное село
в село глобальное!



저금촌

F.U.N





История

Работа создания 10-ти летней сельской жизни ...

2004	сельская жизнь – Кёнсан-Букдо Ёнган-гун Ильвол-мён ул.Дэти 140
2007	Участие в проекте создания богатого села в провинции Кёнсан-Букдо для преодоления FTA
2008	Назначение фермы для образования сельского хозяйства, Пулнури
2009	Назначение лучшего села по природной экологии Назначение прекрасной тропы Дэтигол
2010	Назначение села-санатория для опыта сельского хозяйства
2011-2012	Работа по развитию для общего сельского хозяйства Награда от министра по окружающей среде
2013	Переназначение лучшего села по природной экологии



Будь добр
для производства лука
победоносного!

Промышленное производство(качество) Производство души(достоинство)








Красивые тропы в лесу Дэтигол



Красивые тропы в лесу Дэтигол



Комната лёссового утеплённого пола Дэтигол



Столик Пулнури

신아늘김치판옥

"가을이 올 땐 돼지고기 요리로 유쾌하게
하고, 싹들 싹들 싹들 할 수 있어
김치판옥이 제철 음식. 신아늘김치와 함께
백으로 맛을 낼 수 있어
즐거워요."

재료 신아늘김치, 된장, 호박, 고추장, 마늘, 파, 소금, 식용유

만드는 법

1. 신아늘김치 1kg을 잘게 잘라내고, 파, 마늘, 고추장, 된장, 호박, 소금, 식용유를 넣고 잘 섞는다.

2. 잘 섞은 김치를 10분 정도 볶아준다.

3. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

4. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

5. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

6. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

7. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

8. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

9. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

10. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

11. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

12. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

13. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

14. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

15. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

16. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

17. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

18. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

19. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

20. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

관자천이조림

"관자천이조림은 조선시대
왕실의 궁중 요리로, 관자천이
를 잘 볶아내고, 파, 마늘, 고추장, 된장, 호박, 소금, 식용유를
넣고 잘 볶아준다."

재료 관자천이, 파, 마늘, 고추장, 된장, 호박, 소금, 식용유

만드는 법

1. 관자천이 1kg을 잘게 잘라내고, 파, 마늘, 고추장, 된장, 호박, 소금, 식용유를 넣고 잘 섞는다.

2. 잘 섞은 김치를 10분 정도 볶아준다.

3. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

4. 잘 볶은 김치를 10분 정도 볶아준다.

Цветочные голубцы



Жареное в масле



Салат с приправами



Корейское рагу





Кимчи с травой Пёнок

10 лет сельской жизни. Образование села, которое я узнал.

сельская жизнь – Кёнсан-Букдо Ёнён-гун Ильвол-мён ул.Дэти 140

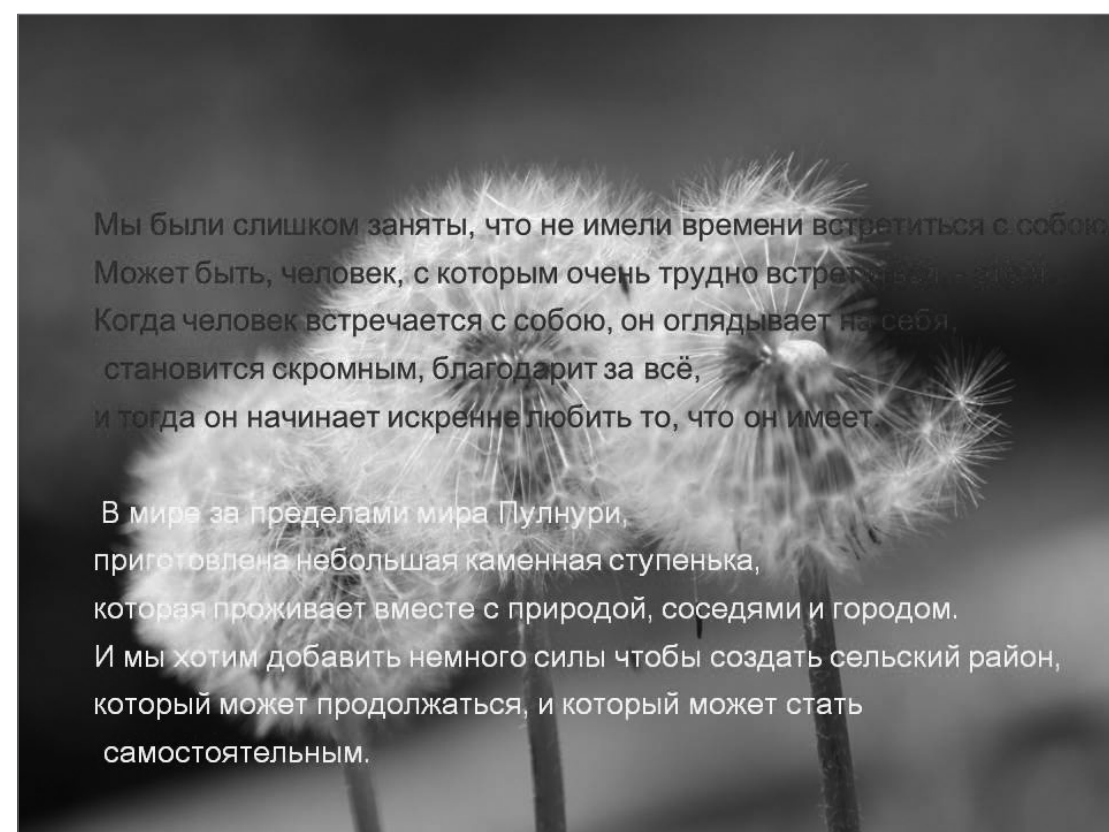
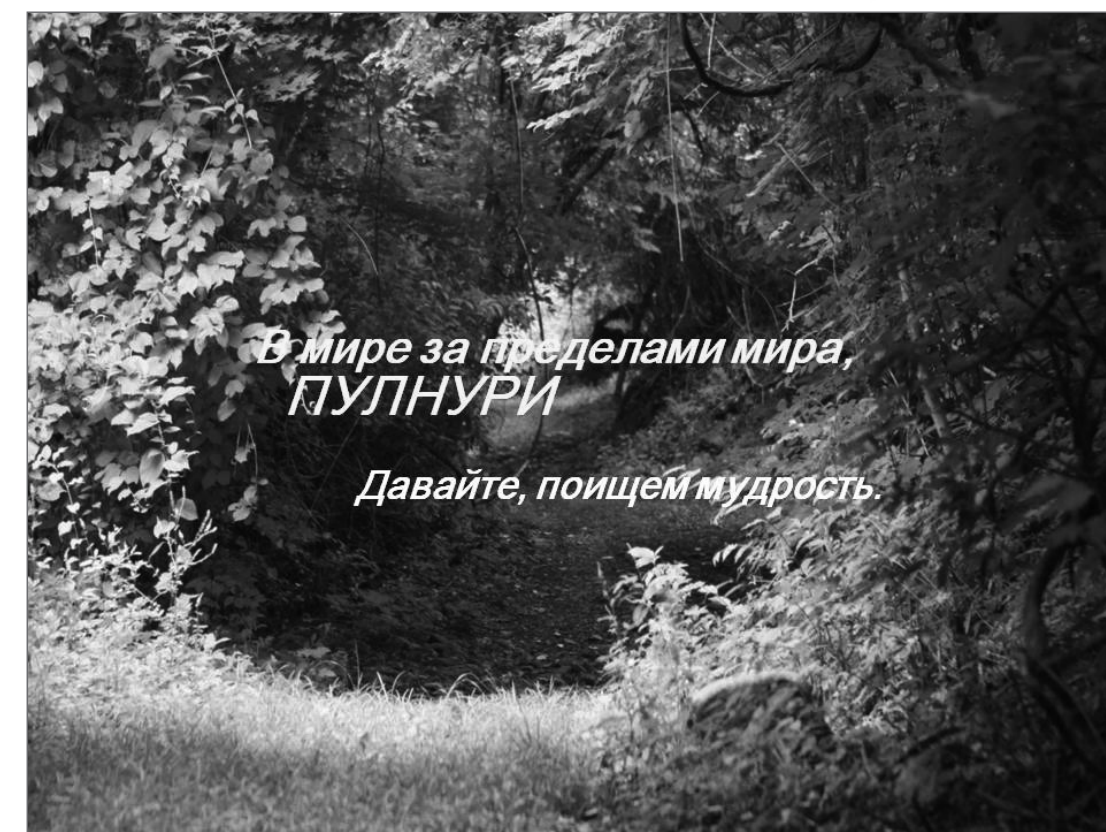
История	
2004	
2007	Окончание обучения по природной среде
2008	Окончание обучения по гиду экологии
2010	Окончание обучения по комментатору леса
2011	Курсы по руководству опыта села Курсы по руководству традиционных игр
2012	Установление проекта по развитию общего села Ильволсанмасилквон-ёк
2013	Окончание 8-го потока в корейском сельскохозяйственном университете Окончание курсов по профессиональному лектору села



Обед для исцеления

10-ти летняя сельская жизнь, образование земледелия, которое я встретил...

Это одинаково, как выращивать пророщенную пшеницу.
Если дашь слишком много воды, то испортятся.
Если дашь слишком мало воды, то станут карликовыми.
Даже если хочешь выглянуть, нужно потерпеть,
покрыть тканью и ждать ...



Презентация на тему

Истории успеха социальных предприятий <i>Ха Ыль Хо г.Тэджон, Корея</i>	53
Проект развития кооперативного сотрудничества провинции Кёнгси 2013 <i>Nam, Jui-si провинция Кёнгси, Корея</i>	63
Состояние развития фермерских кооперативов Нинся <i>Рюэжсин автономный район Нинся, Китай</i>	75
запись “Лигидэчон” группы Фусинг <i>Едизвон провинция Хубэй, Китай</i>	83
Бизнес-сообщество и случаи префектуры Хёго <i>Икегами Такухиса (池上 卓久) тодэи по международным вопросам префектуры Хёго</i>	91
РАЗВИТИЕ АЛТАЙСКОГО СЕЛА <i>Жилин А.Ф., начальник управления Алтайского края по обеспечению</i>	101
Уклад традиционного якутского села на примере <i>Максим Иванович Васильев Республики Саха</i>	105

Презентация на тему 01

Истории успеха социальных предприятий

Ха Ыль Хо г.Тэджон, Корея

NEAR THE 10TH SUB-COMMITTEE ON
ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE



2013 Экономический обмен NEAR
Департамент по гуманитарной деятельности/остров Чеджу

Истории успеха социальных предприятий



город Тэгу



(запас)Настоящее положение социальных предприятий

	Итог	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13
Итог	107	2	5	2	17	29	36	16
Соц. предприятия	21	2	5	2	2	7	3	
Запасные пред-я по отделениям	2						2	
запасные пред- я г.Тэджон	84				15	22	31	16

※ Поддержка 14 –ти предприятиям среди 21 соц. предприятий(7
завершенных), поддержка 490ти предприятиям среди 86 запасных социальных
предприятий

- 03.01.2007 установление закона о развитии социальных предприятий(01.07.2007
введение закона в действие)6 29.06.2007 установление указа, 18.07.2007 установление
правил правоприменения, 09.10.2009 установление акта по развитию и поддержке
социальных предприятий города Тэджон

- 2010.08 - введение системы обозначения соц. предприятий по районам, 2012.01 -
запасные соц. пред-я по отделениям.

※ Финансовая поддержка для объединения автономных организаций: расходы
на разработку бизнеса 2010года, работа для создания профессий 2011 года.

※ Запасные соц. пред-я 2012 года подтверждение соц. предприятий: Да
здоровствует сочувствие!, кафе здоровый, свет Хэмилл.



Развитие политики социальных предприятий

Причина → финансовый кризис, социальные
услуги, уязвимые общины в 1997-м году

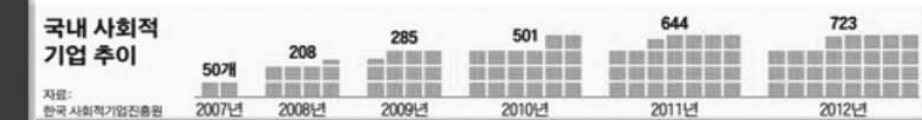
※ «безработица» «расширение участия женщин в общественной жизни и
старение общества» «проблема уязвимых общин»

Публикация об общих мерах для решения безработицы в марте
1998 года → проекты общественных работ

год	Название работ	Компетентный отдел	Ведущие формы
1998	общественные работы	Департамент по труду и занятости, департамент по безопасности администрации	Правительство (административные организации)
2000	работа для самостоятельной жизни	Департамент здравоохранения и социальных служб	Поручение некоммерческих организаций(гос. расходы)
2003	работа для социальных профессий	Департамент по труду и занятости	участие частных организаций и предприятий(гос. расходы)
2007	установление	Департамент по труду и	Социальные предприятия(поддержка)



Настоящее положение подтверждённых соц. пред-тий в стране



※ Март 2013 г.: 801 соц. пред-ий(17,410 рабочих), 1,258 запасных
пред-ий

- увеличение кол-в пред-ий в 15 раз: из 50-ти пред-ий(2007 года) / обозначение 15
запасных соц. пред-ий в городе Дэджон 2010 году.

NEAR Необходимые условия соц. пред-ий и запасных соц. пред-ий

	соц. предприятия	запасные соц. предприятия
закон	Закон о развитии соц.пред-тий	Уставы или правила
условия	① форма организации	① форма организации
	② наём платных работников и осуществление бизнеса	② наём платных работников и осуществление бизнеса
	③ осуществление соц. цели (наём уязвимых общин, снабжение соц. обслуживане)	③ осуществление соц.цели(наём уязвимых общин, снабжение соц.обслуживание)
	④ структура принятия решений – участие заинтересованных лиц	Не относится
	⑤ доход через бизнес	
	⑥ снабжение уставы, правила и т.д.	
	⑦ реинвестирование больше 2/3 часть из возможной прибыли для соц. цели(отн-ся к коммерч. компаниям)	④ реинвестирование больше 2/3 часть из возможной прибыли для соц. цели(отн-ся к определенным компаниям)

NEAR Установление дружеских отношений соц.пред-ий Тэджон



NEAR Обозначение и открытие запасных соц.предприятий формы Тэджон



NEAR Лучшая практика соц.пред-тий района Тэджон

В большинстве соц.пред-я занимают место, НО

соц. кооператив здоровья Миндылэ, общество соц. пред-я Ябес
- кооператив здоровья Миндылэ, который начался с 2002 года, приобрел 99% работников из бездомных людей
Да здравствует сочувствие, Кафе здоровья, Один забор
- возвращение 90% своей продажи для общества, создание профессий для инвалидов



Соц. кооператив здоровья Миндылэ

아~ 이제 알겠어요 ☀

Обслуживание медицинского осмотра и здравоохранения для обслуживания для неблагоприятных людей

진료받을 방법을?

둔산의료기관, 범동의료기관으로~

조합원 가입은? → 사회적협동조합 전환

3만원 출자로 평생조합원 5만원

Кол-во партнёров : 12,000 чел. / вложенный капитал: 360 миллионов вон / 2,1 млрд. вон (2012г.)

Борьба с вредителями СВЕТ Хэмилл

2012г. Соц. пред-е → борьба с вредителями 『Погми』 / цель 20 млрд.

11 сотрудников / сумма продажи 2011 г. → 300 миллионов вон, 2012 г. → 450 миллионов вон

Наём уязвимых общин : 4 чел. / наём инвалидов, пожилых и женщин-мигрантов(из Вьетнама)

※ В Африке из-за малярии в год умирают 1 миллион(из них 600 тыс. - дети)



Соц.молодёжное пред-е Да Здравствует сочувствие

Август 2011г. 8 запасное → 2012 соц. пред-е / путешествие по ярмаркам

в течение 4 лет 300 раз по 3000 чел. / сумма продажи в течение 4 лет – 1 млрд. вон(2010 г.)

- путешествие в бедные районы в Филиппинах / посещение безнадзорных детей в городе Сеул, Дэджон и Джонгп

※ пожертвование всей суммы продажи : 90% - в местное общество, 10% - в пользу экологических организаций



10

Один забор / Кафе здоровья для инвалидов

Инвалиды 『изготавливают』 → инвалиды 『продают』

※ Наём и здравоохранение для инвалидов = Одним выстрелом убить двух зайцев

2010г. Посещение города побратима Сатпоро / кафе здоровья, где работают инвалиды

(оплата за установление - 70 тыс. вон, за аренду - 7 миллионов вон / продажа за месяц - 30 тысяч вон / 40 инвалидов)



12

35th Anniversary Круги матерей Додам-Додам (сельское пред-е)

Марта 2011г. Сельское пред-е(2 года) → 2013
запасное соц. пред-е

3 тыс. онлайн участников(6 управляющих) / продажа в год —
сто миллионов вон(установление в 2006 году)

основная деятельность / помощь друг другу через
онлайн(между домохозяйками)
- заём и аренда детских предметов / взаимопомощь беременным
и родившим матерям



13

35th Anniversary Выставка соц. и сельских пред-ий 2013 г.

15-16.06.2013 → на площади ЭКСПО Тэджон

Организатор : г.Тэджон / департамент по безопасности
администрации / Департамент по труду и занятости
Руководитель : совет соц. пред-ий г. Тэджон, совет
сельских пред-тий
- 170 выставочных стендов(80 из г. Тэджон, 90 из др. городов)



15

35th Anniversary Община женщин квартир для взаимопомощи в резиденции

Взаимопомощь женщин района в вещах →
началась в 2004 году!

2 тыс. онлайн-участников/ заселение 50 тыс. чел. в 13 новых
квартирных комплексов
Пожертвование талантов : семинар по воспитанию детей,
родительским навыкам, центр образования, сельская газета

- продажа в месяц 3 миллиона вон / увеличилась рождаемость у
30-ти и 40-калетных матерях,



14

Социальные, сельские предприятия и кооперативы -

Это основа Экономической демократизации



16

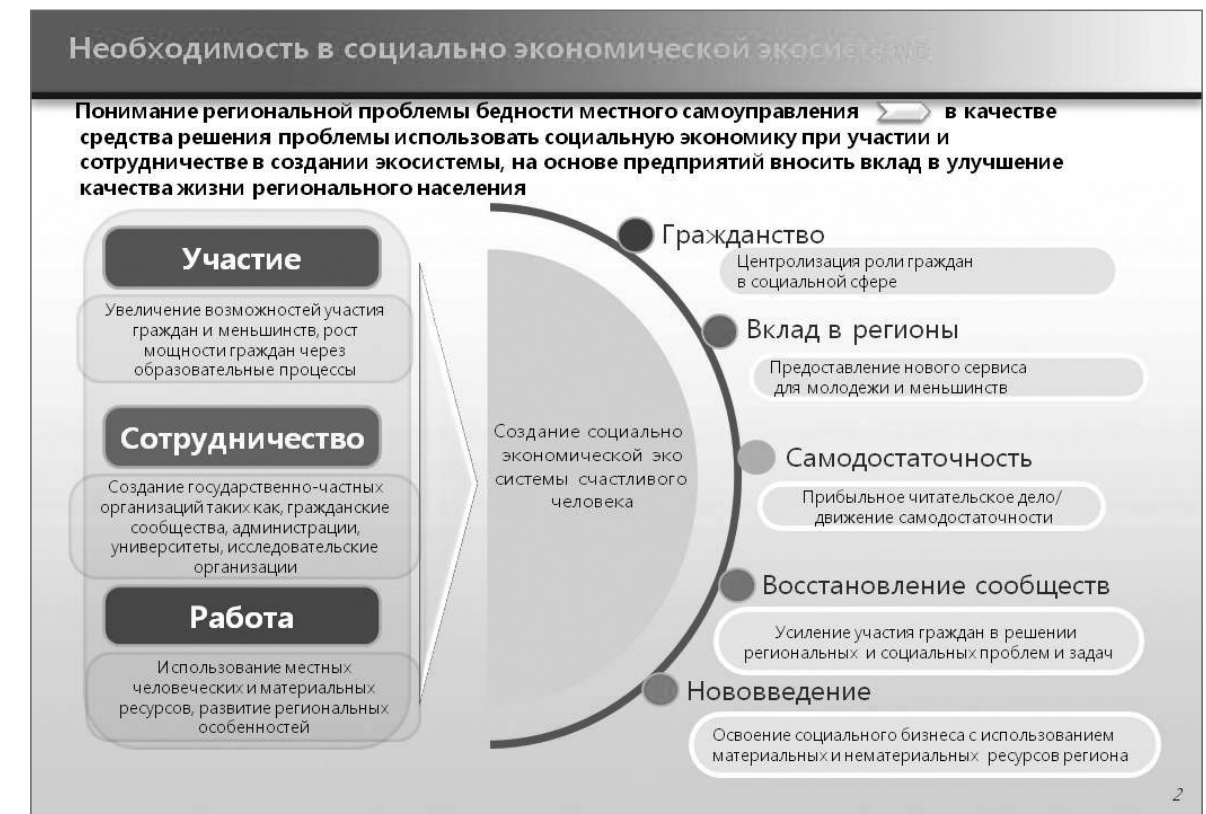
Презентация на тему 02

.....

Проект развития кооперативного сотрудничества провинции Кёнги 2013

Nam, Jun-su провинция Кёнги, Корея

NEAR THE 10TH SUB-COMMITTEE ON
ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE



Contents From Startup to Global Business

Содержание

От начало до конца

GSBC(Центр поддержки малого и среднего бизнеса провинции Кёнги)
GSBC создает «скрытых чемпионов» №1!!
GSBC занимается управлением систем поддержки малого и среднего бизнеса от начала деятельности до глобальных масштабов.
Занимается управлением GBC в Лос-Анджелесе, Москве, Шанхае, Санпауло, Мумбае, Куалумпуре и других зарубежных странах.
Также помогает в создании компании, коммерциализации технологий, маркетинге, в кадровой и образовательной базе и в мониторинге ошибок предприятий, чем создает надежный фундамент для сильного предприятия.

1 Результаты проекта развития кооперативного сотрудничества провинции Кёнги

2 Планы продвижения в будущем



Программа поддержки проекта развития кооперативов
в провинции Кёнги 2013 года



4

2-1 Управление консультационным центром кооперативов
провинции Кёнги

Тема: Консультации, образование, посильная поддержка соответствующего системно-ступенчатого консалтинга

Способ поддержки: Консультации по телефону и при посещении

Место реализации: Отдел консультаций центра кооперативов 1 этаж (Профессиональный консультант 1 чел, соединяющие первичные консультанты 13 чел)

Первичная консультация

Управление окном консультаций

- Основная консультация
- Понимание кооператива
- Процесс создания, необходимые документы, управление

Консультация после входа в кооператив

Ступенчатое создание кооператива

- Консультация на дому (первичная)
- Профессиональная консультация
- Создание системы управления от и до

Основные функции: Создание, основы управления, индивидуальная консультация по вхождению в кооператив

- Основные понятия, процесс создания и способ управления

- Базовая консультация по заявлению о создании, оформление документов, мониторинг предварительно зарегистрированных региональных кооперативов

6

Основы проекта развития кооперативов провинции Кёнги 2013

• Период : апрель 2013 года ~ февраль 2014 года

• Бюджет проекта : 240 000 000 Вон

• Основное содержание

Пункты	Детальное содержание	Примечание
Управление консультационным центром кооперативов провинции Кёнги	Основная консультация о процессе и документах по созданию кооператива	Постоянная поддержка при распределении штатов и консультации создания кооператива
Управленческий консалтинг	Индивидуальные профессиональные консультации, консультации по вопросам управления	20 Новых кооперативов Поддержка сконцентрированных консультаций управления
Образование кооперативов	Образование в повышении понимания программы и укреплении сил резидентов и глав местных органов	10-ти кратное
Выставки и выходные мероприятия кооперативов	Вечер оглашения будущих планов провинции Кёнги и, управление бусом	21 июня, Управление залом и лобби центра Квангё, с 9 по 12 октября, Кинтекс
Издание и распространением справочника, буклетов кооперативов	Кооператив и продукция, инструкция сервиса, предоставление общей информации	Издание справочника (август 2013, январь 2014 года) 400экз.
Поддержка создания сети	Создание базовой сети и ее активизация	Укрепление связей с соответствующими организациями, встречи

5

2-1 Результаты деятельности консалтингового центра кооператива Кёнги

• Мониторинг ново созданных кооперативов, общение и отслеживание ошибок

• Проверка регистрационных документов и обратный ответ, управление интересующими вопросами посредством консалтингового дневника

• Количество и виды консультаций

Раздел	Консультация		Мониторинг новых кооперативов								
4.22~10.31	Телефонный ответ	Лицом к лицу (визит)	Мониторинг консультаций								
	1,072 звонков	102 звонков	615 единиц								
Итого	1,174 единиц										
	1,789 единиц (В среднем в день 19.8 единиц)										

Раздел	Общие консультации	Заявления	Поддержка. Финансирование	Типовой кооператив	Процедура	Образование	Регистрация	Основная информация	Состояние	Орган поддержки	Итого
Количество	839	119	41	35	29	32	22	23	15	19	1,174
%	71.4%	10.1%	3.5%	3.0%	2.5%	2.7%	1.9%	2.0%	1.3%	1.6%	100%

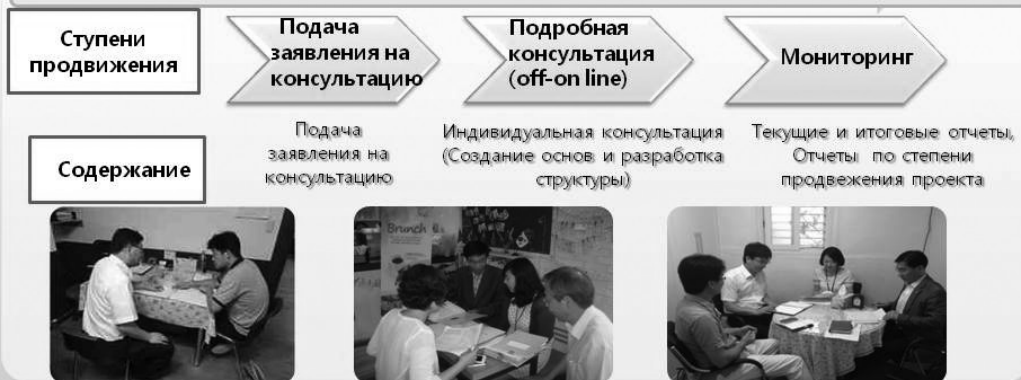
7

2-2 Профессиональный консалтинг

Объекты консультаций : 20 ново созданных региональных кооперативов

Способ : Консультация с визитом и постоянная поддержка связи, в связи с этим
диагноз улучшенного управления, рынок рекультивирования и т.п. (более 7 раз)

Процесс консалтинга



2

2-2 Управление профессиональным консалтингом
(Кооператив Оливка, город ЁнгИн)

Адрес	Город ЁнгИн(район Суджи-гу ЧукЧог 1328-2)	
Сфера деятельности	Продажи экологических органических продуктов	
Положение бизнеса	Сумма продаж (в мил)	По итогам 2013г 1,100 мил вон(окт)
	Рабочие места	Всего 7чел (полный рабочий день 5 чел / не полный 2чел)

По разделам	Планы исполнения	Результаты консультаций
Результативность	Активизация продаж в магазинах членов кооператива	- Достижение продаж по магазинам 100 мил - Поддержка при участии в выставках и ярмарках - Анализ бизнеса экологических продуктов сельского хозяйства и определение главных пунктов успеха
Расширение прав и возможностей	Для увеличения мощности структуры диагностика управления и предложение по активизации управления	- Предоставление предложений с примерами управления различных кооперативов - Исследование конкурентов и консультации по вопросам управления



Продажи на выставках



Продажи на выставках

10

2-2 Управление профессиональным консалтингом
(Кооператив по печати и Виджонбу)

Адрес	Провинция Кёнги город Ыйджонбу улица Собу545, 506	
Сфера деятельности	• Чернила для планшетных принтеров и продажи чернил• обработка принтеров	
Положение бизнеса	Сумма продаж (в мил)	По итогам 2013 г - 8мил вон*(октябрь)
	Рабочие места	Всего 6 чел(не полный рабочий день 6 чел)

По разделам	Планы исполнения	Результаты консультаций
Результативность	Предложение активизации бизнеса через обработку литейных принтеров	- Анализ рынка и бизнеса кооператива - Анализ продукта конкурента и анализ SWOT
Расширение прав и возможностей	Диагностика реального положения для укрепления организационной структуры и предложение активизации управления	- Разработка флаеров для увеличения анализа - Консультатки направлений и результатов для активизации управления



Участие в выставках

Исследовательская лаборатория

2-3 Образование кооперативов

- Время : март 2013 года ~ октябрь(Цель 7 из 10 раз)

· Объект обучения : начинающий член кооператива, действующий глава кооператива, человек решивший поменять сферу деятельности, представитель малого бизнеса, государственный региональный служащий

Раздел	Дата	Место	Участвующие (чел)	Другие
1	2013.2.28(четверг)	Главный центр, зал конференций в центре исследований	206	- Основные законы кооперативов, порядков, процедур, примеры практики, лекции глав кооперативов
2	2013.4.19(пятница)	Хол КванГё 1 этаж, Главный центр	201	
3	2013.5.24(пятница)	Зал международных заседаний, Центр культуры и искусств города ЫйДжонбу	153	
4	2013.6.21(пятница)	Хол КванГё 1 этаж, Главный центр	80	
5	2013.6.26(среда)	Конференц зал 3 этаж, Мэрия города Пучон	113	
6	2013.7.17(среда)	Конференц зал 2этаж, Мэрия города ПёнТэк	70	
7	2013.10.24(четверг)	Главный центр, зал конференций в центре исследований	52	
Итого			875	

11

2-3 Образование кооперативов

Протрафик образования

Дата	Время	Тема	Содержание	Примечание
1 день (3 часа)	12:50-13:00	Прием и ориентация		
	13:00-14:00	Понятие основных законов	- Понимание основных законов кооперативов и политическое направление	
	14:00-15:00	Порядок оформления	- Порядок и стратегия создания кооператива	
	15:00-17:00	Переход и подготовка кооперативов, лучшие примеры из практики	- Виды кооперативов и зарубежные модели - Порядок процедур пере образования и подготовка	

Планирование результатов подготовки управления

Раздел	Район	февраль	апрель	май	июнь	июль	Сентябрь-октябрь	С ноября до февраля 14г
Управление академией кооперативов (10 раз)	Центральный(главный офис)	○	○		○		○	
	Северный район			○				○
	Западный район				○			○
	Южный район					○		○

※ Возможно изменение графика занятий



12

2-4 Недельные мероприятия кооперативов

Рекламный зал кооперативов и индивидуальные консультации

- Создание рекламной зоны для ново созданных кооперативов (центральной, северной, западной и южной части)
- Ознакомление с сервисом и продукцией кооперативов и частных субъектов региона
- Консультация на месте о создании кооператива с помощью профессиональных консультантов



14

2-4 Недельные мероприятия кооперативов

Открытие вечера встреч кооперативов

- Время и место: 2013.6.21(пятница), главный центр 1 этаж, лоби и зал Квангё
- Участники: Губернатор, члены ассоциации горожан, региональные кооперативы, и другие соответствующие органы, всего 400 чел
- Содержание: Управление бусами кооперативов (12фирм 19бусов) продажи 125 продукции 5.2мил вон, вечер встреч кооперативов(Район ⇄ университеты КёнГи, КанГНам, СоёнГ, СинХынГ, ЧонГАн, ХанГёнГ и т.п всего 6 учебных заведений)

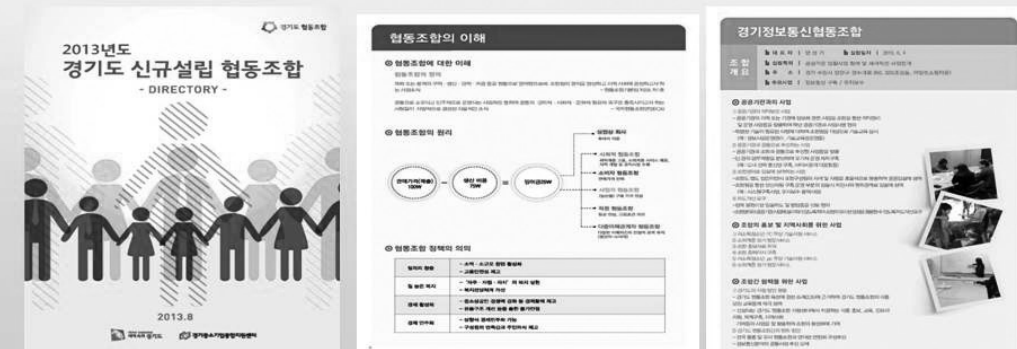


13

2-5 Пиар кооперативов провинции Кёнги

Издание пиар каталога кооперативов провинции Кёнги

- Дата издательства и количество: август 2013 года, январь 2014 года (2-е изд), 4,000экз
- Содержание: Представление сервиса и продукта кооперативов новая провинция, перечень кооперативов по сферам деятельности и т.д.



15

2-6 Поддержка сети кооперативов

Укрепление отношений с местными ресурсами

- крытие консультативного совещания кооперативов (5.16), открытие текущего отчётного совещания (9.9)
- Члены экономико научно технологического комитета провинции Кёнги ЧонгСангСун, ЧокВангДжу
- Участие 34 основных кооперативов, представителей новых, соответствующих профессионалов

Управление консультативным отделом
И Управлением кооперативов Кёнги

Кооператив

Частные
организации

Гос организации,
аудит

Социальные предприятия,
предприятия посёлкового типа
Совет и т.п.



Соответствующие региональные органы, сообщества, сотрудничество с университетами, поддержка тесного сотрудничества с сетями

16

2. Планы на будущее

18

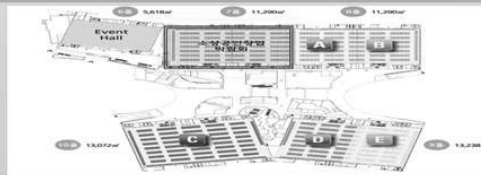
2-7 Выставка продуктов произведенных кооперативом

Выставка

- Время : 2013.10.9(среда)~12(суббота), 4 дня
- Масштаб и место : Кинтекс, выставочный зал №22, хол 7, выставочный зал кооперативов Кёнги, 30 бусов

Способ продвижения

- Участие кооперативов в ярмарке малого бизнеса G-FAIR 2013
- Выставочный бус, зал для индивидуальных консультаций, установка анимационных панелей и других различных выставочных элементов
- Совместно с рекламой G-FAIR открыть для продукции кооперативов новые рынки, побуждать интерес у жителей и увеличить их участие



17

3-1 Укрепление поддержки сети кооперативов Кёнги

Связь субъектов кооператива

Кёнги

- Хозяйственный руководитель
- Создание базового плана
- Руководство применения

Кёнги

Проект развития кооперативов Кёнги



Главный центр

- Хозяйственная деятельность
- Детали проекта
- Отслеживание, оценка, отчет

Главный центр

Поддержка и управление
Успешного развития
Проекта кооперативов

Региональный кооператив

Прогрессу успешного
бизнеса

Региональный кооператив

- Заявка и регистрация кооперативов
- Создание рабочих мест
- Укрепление структуры, развитие прибыльных моделей

Сбор мнений

Семинары, встречи

+

Поддержка и создание Сетевых связей

Социальная сеть предприятий Кёнги,
Сообщество региональных предприятий Кёнги,
Исследовательская лаборатория кооперативов
Кореи

Бизнес-успех

19

3-2 План осуществимости и самооценки



20

Презентация на тему 03

Состояние развития фермерских кооперативов Нинся

Рюэжун автономный район Нинся, Китай

СПАСИБО !
감사합니다



Состояние развития фермерских кооперативов Нинся

автономный район Нинся, Китай
Рюэжун

В последнее время, сельскохозяйственные ведомства в автономном районе Нинся содействуют развитию фермерских кооперативов для развития ведущей промышленности нынешнего сельского хозяйства и повышения доходов фермерских хозяйств по плану “параллельное продвижение развития и нормы”. Таким образом, фермерские кооперативы автономного района Нинся систематически улучшаются и показывает быстрое развитие через реформу механизма, связанного с доходом.

1. Основное состояние

По состоянию конца июня 2013 года, автономный район состоит из 3152 фермерских кооперативов различного вида, из 208 тысяч партнеров, из 550 тысяч не являющихся партнерами кооперативов. Эти показатели занимают 19,6%(партнеров) и 51,9%(не являющихся партнерами) от всего количества фермеров. Некоторые фермерские кооперативы, взяв на себя ответственность за промышленность различных сельскохозяйственных преимуществ и службу сельской местности автономного района Нинся, изменили структуру сельского хозяйства и развивали систему управления индустриализации сельского хозяйства, войдя на сельскохозяйственный рынок. Они сыграли важную роль в отрасли сельского хозяйства и развитии сельской экономики. И это показывает следующие характерные черты:

1) Развитие кооперативов показывает тенденцию быстрого роста.

При поддержке национальной политики фермерские кооперативы быстро развивались в соответствии с требованиями сельской экономики и развития. Количество фермерских кооперативов увеличилось с 1827(2010 г.) до 3152(июня 2013 года), процент увеличения составляет 72,5%. Количество партнеров тоже увеличилось до 208 тысяч(2010 г.) на 51,000 чел.(32,5%). Среди них 205 тысяч являются партнерами-фермерами, что занимают 98,5% от всего количества партнеров. Они ведут 550 тысяч ферм..

2) промышленность, как посадка и животноводство, больше и больше развивается.

Из 3152 фермерских кооперативов, 1248 кооперативов (39,6% от общего количества) занимаются посадкой, 1121 – животноводством(35,6%), 285 – лесоводством(9,0%), рыболовством – 52(1,6%), услугами–268(8,5%)(из них 192 занимаются услугами сельскохозяйственной техники, что составляет

67,4% от всех услуг), прочими сельскими хозяйствами – 180(5,7%). Средняя промышленность, как посадка и животноводство, показывает тенденцию дальнейшего развития, и увеличение этих двух видов сельского хозяйства составляет 75,5% от общего количества.

3) Главным субъектом кооперативов являются фермеры.

Мы уважаем мнение фермеров. Из сельских жителей, сельского населения, частных владельцев, компаний, предприятий, ученых по науке и технике, и многих из субъектов, мы ставим фермеров главным субъектом. Из общего количества кооперативов(3152), 2961 кооперативов (93,9%) основались фермерами, 73(2,3%) - предприятиями, 40(1,3%) - организациями обслуживания сельскохозяйственной техники, 78(2,5%) - общественными организациями. Виды сотрудничества являются следующими: капиталический, земельный, производственный и т.д. Метод распределения прибыли: распределение полученной прибыли, скидка, увеличение капитала, денежная выручка и т.д.

4) Укрепление нормативного управления и лидерства.

Фермерские кооперативы, на основе «закона о профессиональном кооперативе фермеров» и «правил управления регистрацией профессионального кооператива фермеров» зарегистрировались в палате административного деления в сельскохозяйственном отделении. Кооперативы управляются под руководством сельскохозяйственного отделения и имеют конституцию, учреждения, организации, специализирующиеся в области людских ресурсов, обслуживание институционализации, стандартизированные функции управления. Недавно 3026 кооперативов в отрасли торговли и индустрии зарегистрировались, и их количество составляет 96% от общего количества, 500 кооперативов(16%) квалифицировала отрасль по сельскому хозяйству.

5) Повышение способности интегрированного обслуживания.

Кооперативы универсально дает членам кооперативов единые семена, единый стандарт для выращивания, единые продуктивные материалы, единые правила техники, единые технические обслуживания, единый поэтапный процесс упаковки, единую стоимость продажи и т.д. Таким образом, осуществляя обслуживание «X единство», кооперативы повысили уровень организованности фермеров и конкурентоспособность на рынке. Среди 3152 кооперативов, 630 кооперативов имеют больше 80% единой стоимости сельскохозяйственных товаров, 315 кооперативов построили перерабатывающий завод, 315 кооперативов участвовали в сотрудничестве капитала и кредита.

6) Значительное улучшение единой организованности и способности обслуживания.

Кооперативы руководят 51,9% от всех фермеров – 550 тыс. чел. через такие проекты, как “сельское хозяйство по спросу”, продажу брендинга, обслуживание научной техники, ипотечного кредита и т.д. Почти 60% сельскохозяйственных товаров продаются через кооперативы, из 10 миллиардов юаней ежегодной продажи, продажа самих кооперативов составляет больше 5 миллиардов юаней-прибыль в размере 600 миллионов юаней.

7) Обеспечение эффективного управления кооперативов с использованием механизмов, связанным с доходом.

Среди 2787 кооперативов(2012г.) имеющих сбережения, капитал для общей пользы, капитал для подготовки к безопасности составляет 650(23,3%), кооперативов, распределяющих прибыль по количеству сделок, - 903(32,4%), среди них возвращающих больше 60% своей прибыли - 700(77,5%).

2. Развитие основной политики фермерских кооперативов.**1) Продвижение при поддержке правительства.**

Недавно мы показали политику поддержки в фермерских кооперативах от центрального района до региона. Финансовая поддержка, которая составила 14 миллионов 595 тыс. юаней в 2011 году, увеличилась на 19 миллионов 265 тыс. юаней. Автономный район Нинся оказал поддержку основанию демонстрационных фермерских кооперативов в размере 600 тыс. юаней. Эта поддержка используется для введения новых единых товаров, продажи продуктивных материалов, снабжения продуктивной техники, упаковки товаров и т.д.

2) Наводить на развитие через массированную пропаганду.

По законам и постановлениям, как «закону о профессиональном кооперативе фермеров», «правилам управления регистрацией профессиональных кооперативов фермеров», «политике снижения налогов профессиональных кооперативов фермеров» и др., в каждом районе осуществляется деятельность “месяц пропаганды”, через которую широко распространяются государственная политика и законы. И таким образом, Нинся добивается быстрого стандартизированного развития фермерских кооперативов.

3) Содействовать развитию кооперативов через модели.

Мы развиваемся под стандартизированным управлением с самой установки кооперативов по «стандарту установки профессиональных фермерских кооперативов Нинся». Каждый район осуществляет стандартизированный контроль над оформлением конституции, установлением структуры, управлением производства, обслуживанием для членов кооперативов, распределением прибыли и т.д. Также мы укрепили систему механизма, связанного с распределением прибыли. Мы помогаем укреплению обслуживания, полной установки механизма прибыли, улучшения системы демократии и т.д. Мы воспитали 186 кооперативов до конца 2012 года, и среди них 101 кооперативов получили квалификацию примерных кооперативов, а 8 кооперативов получили награду от департамента сельского хозяйства.

4) Содействовать развитию через укрепление обслуживания.

Недавно в каждом районе открываются активная пропаганда и деятельность, чтобы фермерские кооперативы участвовали на таких бизнес-форумах, как выставка сотрудничества, инвестиции и торговли Востока и Запада Китая, форум экономической торговли Китай-Аравия и т.д. Также мы избираем ответственных кооперативов и отправляем их в такие районы, как Шаньси, Хэнань, Аньхой,

чтобы они исследовали и изучали передовой опыт и методы. Укрепляется образование рабочей силы через объединение «Проекта Солнечного света» и «Проекта новой системы обучения фермеров». Избранные технические персоналы отправляются в кооперативы, отвечают за дела предприятий и помогают решать проблему, дают информационное обслуживание, руководят кооперативы чтобы улучшить их конституцию и систему. Они активно переговариваются с банковскими секторами и стремятся к решению проблем, связанных с недостатком финансов. В результате их усилий компания управления сельских фондов Тайшин г.Нинся дала в кредит в размере 16 миллионов 500 тыс. юаней 38 кооперативам г.Инчан в 2013 году; банк Даукоу Сыинчондин уже дал в кредит в размере 37 миллионов юаней 23 кооперативам, 13 кооперативам среди которых дал еще 11 миллионов юаней.

3. Результаты успехов

1) Мы осуществили возможность контролировать качество и безопасность сельскохозяйственных товаров, улучшив уровень организованности фермеров. Развитию фермерских кооперативов послужили фермеры. Они определили количество и виды товаров по спросу рынка, сделали покупку и продажу возможными по плану, в результате чего производство многих фермеров и неожиданно изменяющийся рынок могли эффективно содействовать. Они улучшили такие положения, как информация, капитал, объем производства, хранение, транспорт и т.д. Таким образом, способность фермеров сопротивляться и предотвращать от большого риска, как природа и рынок, улучшилась. Организации сотрудничества через внутренний свободный механизм, стандартизировал поведение членов, содействовал развитию стандартного производства, установил правила о технике безопасности сельскохозяйственного производства для контроля над использованием производственных материалов сельского хозяйства. Осуществляя квалификацию по органическим, зеленым и экологически чистым сельскохозяйственным товарам, улучшили качество товаров, сделали заявку на регистрацию торговой марки сельскохозяйственных товаров. Получив прибавочную стоимость товаров, повысили конкурентоспособность на рынке. Например, профессиональные фермерские кооперативы Хоухуигагым г.Инчан установили систему штрих-кода, и когда покупатель заявляет о дефекте товара, то определили по штрих-коду, когда и кем этот товар изготовлен, и возлагали на соответствующего человека ответственность и он лишил право быть членом кооперативов.

2) Содействовали управлению масштабом земли. Фермерские кооперативы, собрав земли членов кооперативов, решили проблему земель через единый план и управление чтобы земли не разделялись. Осуществив кооперацию оптимизма ресурсов, снизил себестоимость производства, повысил производство из земель и процент рабочей силы.

3) Содействовали развитию ведущей промышленности по особенностям регионов. Все кооперативы автономного района Нинся занимаются промышленностью по особенностям регионов. Кооперативы,

специализирующиеся на выращивании фруктов и овощей г. Юннин, как “Фрукты и овощи Дунянг”, “Шоурон”, “Тэнтэнсэнь”, вложили капитал в Юннин, установили производственную базу для выращивания фруктов и овощей, и сейчас площадь садоводства увеличилась с 480 тыс.м2(2005 г.) до 9 миллионов 917 тыс.м2(2013 г.). А кооперативы, специализирующиеся на заготовке молока, как Тэнру, Шефу, Пунонг и др. в регионе Ритунгу, расширили свое рабочее место и сейчас ведут 52 животноводческих ферм. Кооперативы, специализирующиеся на китайской традиционной медицине района Хунсбо, ведут около 1000 ферм. Кооперативы, специализирующиеся на выращивании овец, в год продают около 40 тыс. овец. Кооперативы, специализирующиеся на выращивании сладких картошек района Тунсинхен, в год покупают больше 500 тыс. сладких картошек и развивают промышленность выращивания сладких картошек.

4) Содействовали сбережению и применению новой техники и товаров сельского хозяйства. Фермерские кооперативы обычно считают важными сбережение, обучение, улучшение техники. С одной стороны, кооперативы вовремя дают членам кооперативов продвинутую практическую сельскохозяйственную технику, улучшенные семена, обслуживания и т.д., а с другой стороны укрепляют обучение по технике, повышают уровень в развитии промышленности. А кооперативы, специализирующиеся на выращивании фруктов и овощей в регионе Хоранхен, пригласили 4 специалистов, внедрили 42 новых сортов, и применили 6 новых видов техники на земле, площадь которой 408 тыс.м2, и в результате накопленная прибыль фермеров превысила 1 миллион 250 тыс. юаней. Кооператив Тэпунсу, научно-технический институт сельского хозяйства и лесоводства Севера и Запада, и университет Нинся заключили сотрудничество по взаимной технической поддержке.

5) Создали самую эффективную парадигму обслуживания для фермеров. Кооперативы, в своем развитии осуществляя желание жителей, применяя мудрость жителей, сделали новую модель управления, контроля и обслуживания. Одновременно с этим, расширяя область обслуживания, решил проблемы, которые не могли справиться в самих фермах. Кооператив, специализирующийся на выращивании виноградов “Иуван” в регионе Ритунгу, купил книги различных видов, построил конфуцианское учреждение “Виноград”, дал возможность жителям учиться и читать. А кооператив, специализирующийся на выращивании овощей “Синнонг” в регионе Хурибо, применив солидарную ответственность для большой семьи и гарантию кооператива, дал в кредит фермерам около 2 миллиона юаней. Кооператив, специализирующийся на выращивании овощей Синнонг в регионе Тунсин, одновременно с тем, что он хорошо управлял базой для выращивания овощей, установил местный рынок фруктов и овощей и продавал оптом. А кооператив, специализирующийся на выращивании сладких картошек “Винонг” в регионе Енчихен, объединив несколько специальных кооперативов, установил общий офис для транспортировки, и они перевозили сладкую картошку в такие регионы, как Гуанчжоу, Шанхай, Шэньчжэнь через железную и обычную дорогу.

6) Повысили прибыль фермеров. Единое стандартное производство, открытие торговой марки, поэтапный процесс упаковки, единая продажа, с одной стороны, улучшили качество сельскохозяйственных товаров и повысили стоимость продажи, далее конкурентоспособность и долю на рынке. А с другой стороны они снизили себестоимость продукции, повысили прибыль кооперативов. Чистая прибыль кооператива Чинхай в регионе Ритун в 2012 году составила 260 тыс. юаней, средняя чистая прибыль членов кооператива - 15 тыс. юаней. Чистая прибыль кооператива Руипенг в регионе Хунибоу в 2012 году составила 1 миллион юаней, средняя чистая прибыль членов кооператива увеличилась в 3 раза. Кооператив Хуипенвиэнь, специализирующийся на сельскохозяйственных машинах в регионе Чингутша, инвестировал в весь регион землю 257 тыс. м2, построил базу для производства органического риса, а фермеры, управляя пашней, повысили прибыль больше 500 юаней. Чистая прибыль кооператива Тунсин достигла 1 миллиона 530 тыс. юаней, средняя прибыль членов кооператива повысилась в 6334 юаней, вместе с этим, они заплатили мигрантам-рабочим зарплату 2 миллиона 600 тыс. юаней, за аренду земли 900 тыс. юаней.

4. Существующие проблемы

Фермерские кооперативы в настоящее время являются новой экономической моделью, непрерывно улучшает свой бизнес, имеет сильную жизнь, дальнейшее преимущество, и быстро развивается. Но появляются проблемы, требующие быстрого решения.

1) Стандарт не высокий. За последние годы количество регистрирующихся кооперативов быстро растет, но они имеют другую цель. Много фермерских кооперативов изменились из маленьких или частных предприятий. Название кооперативов изменилось, но система управления все-таки не меняется. Некоторые, только зарегистрировавшиеся, кооперативы совсем не следуют за стандартом кооператива, они стремятся только к прибыли. Они забывают о том, что они должны работать для фермеров в качестве сотрудничающих экономических организаций.

2) Неправильное управление. Устав существует формально, плохо ведется демократическое решение, ненормативно управляют финансовыми делами, ведется семейное управление, и из-за того, что кооперативы еще не адаптировались к стандартизированному производству, качество сельскохозяйственных товаров ухудшается.

3) Недостаток рабочей силы. У фермерских кооперативов база слабая, и условие работы и жизни не хорошее, поэтому заработная плата служащих низкая, большинство служащих является людьми преклонного возраста, а также молодые специалисты не служат за долгий срок. Это вызывает очень серьезную проблему в рабочей силе.

4) Трудно добывать капитал. Основные члены кооперативов являются фермерами, поэтому существует

ограничение в инвестиции и финансовой способности. Даже в банке не дают кредит в залог основных средств, как учреждений, оборудования, земель. Фермерские кооперативы в основном занимаются обработкой фермерских продуктов, прибыль низкая, медленно накапливается капитал, поэтому финансовое давление очень большое для длительного развития.

5. Рекомендуемые предложения

Предлагаем принять следующие меры:

- 1) усиливать практическое рассмотрение регистраций, заявлений фермерских кооперативов в области промышленности, торговли, сельского хозяйства и животноводства; осуществлять ежегодный регулярный осмотр подачи статической отчетности, выписки и т.д.; укрепить воспитание кадров для примерных кооперативов; осуществлять контроль над каждым отделением, чтобы государство и автономный район фокусировались на развитии фермерских кооперативов.
- 2) предлагаем государству и автономному району оказать поддержку в развитии фермерских кооперативов; в настоящее время, фермерские кооперативы установили количественную базу, прошли период развития, и вошли в период стандартизации. Поэтому нужно переформировать маленькие кооперативы, где мало членов и не хватает способности управлять кооперативами, объединить кооперативов одной категории; нужно укрепить контроль над качеством сельскохозяйственных товаров, стандартиционное производство, систему квалификации органических, зеленых, экологически чистых продуктов и создать превосходный бренд.
- 3) Повысить техническое, информационное обслуживание через отрасль фермерской техники, научный институт, университет и ведущие фермерские предприятия. Государство и автономный район должны поощрять технических специалистов служить кооперативам, улучшить отношение существующих специалистов; избирать отличных студентов для службы и оказывать финансовую поддержку со стороны государства.
- 4) Расширить политическую, капиталическую поддержку фермерским кооперативам; осуществить политику привилегий в недостатке капитала кооперативов; решить капиталическую проблему кооперативов.

Администрация по экономическому развитию сельского поселения Автономный район Нинся

12. 2013

Презентация на тему 04

запись “Лигидэчон” группы Фусинг

*Едиэвон
провинция Хубэй, Китай*

Ослепительный весенний пейзаж в Фусинг - запись “Лигидэчон” группы Фусинг

*провинция Хубэй, Китай
Едиэвон*

Уважаемый генеральный секретарь Ким Джэ Хё и дорогие гости!

Остров Чеджу является самой любимой достопримечательностью для китайцев. По данным корейской газеты “Чосон Ильбо”, количество иностранных туристов, которые посетили остров Чеджу до мая 2013 года, составило 519 тыс. чел., из них китайских туристов составило 361 тыс. чел. (70% от всего количества иностранных туристов). Таким образом, я очень рад, что на таком красивом городе, городе мечты китайцев, можем обсуждать тему, представляющую наш общий интерес, вместе с членами ассоциаций АРАССВА.

Директор Рю, который предварительно выступил, является специалистом по всему бизнесу сельских поселений. Он, в качестве специалиста, представил вам об истории успехов в развитии фермерских кооперативов в г.Нинся. А я представлю вам об истории развития предприятия Хянгдин в Китае.

1. Представление о провинции Хубэй.

“Новый город для фермеров, который имеет звание “городок внутри села”, представил себя в селе Фусинг, Чонхонин, Ханчанси. Широкие чистые дороги, правильные единообразные заводы, простой, но древний жилой комплекс, богатое село культуры и гармоническое человеческое отношение. Все это собралось и рисует пейзаж, как будто новый городок в селе живет и движется. Фусинг в провинции Хубэй - село, которое росло из самого простого деревенского села новым примерным селом.

2. Предыстория и причина появления поселка по курсу “Лигидэчон”

Поселок Фусинг находится на северо-западе Чонхонин, имеет 1 миллион 832 тыс. м² пашни, 13 организаций внутри компетентного учреждения, население 3753 чел. Он находится на расстоянии 98 км от города Ухан, несколько километров от правительственного ведомства Чонхонин. Восток и Юг поселка закрыты из-за реки Хан, поэтому имеет неблагоприятное географическое положение. В этом поселке даже не было особенных ресурсов. Первоначальный вид предприятия Фусинг был одним заводом, перерабатывающим железо и дерево, построенным одним жителем поселка Тангуненг в 1981

году. Предприятие, которое началось с 2 домами, 3 пустыми комнатами, 4 молотками в 1996 году, благодаря непрерывному расширению бизнеса развивалось компанией провод и кабелей Ханчан, Хубэй. В 1999 году компания осуществила стратегию для развития, создала научно-техническую группу Фусинг, развивалась быстрым темпом, а сейчас работает в двух компаниях (научно-техническая компания Фусинг, Недвижимость Уханхуиви). В компаниях работают около 7000 чел., общая сумма имущества составляет 3,6 миллиардов юаней, чистое преимущество достигает 1,7 миллиардов. В 2005 году эта компания добилась прибыли продажи 3 миллиарда, с прибылью и налогом в размере 390 миллионов достигла самый лучший рекорд в мире. По направлению “Лигидэчон”, значение которого “предприятие ведет поселок”, было представлено человеком по имени Тангуньен, который в то время был главным управляющим компании провод и кабелей Ханчан. Комитет г.Ханчан и городское правительство принимали мнения фермеров, и такая деятельность привела компанию к экономическому развитию поселка. Система направления “Лигидэчон” и его основное содержание.

3. Чонхонин и группа Фусинг разделили ответственности и права по следующему содержанию: “предприятие ведет поселок”

это не значит, что предприятие работает за поселок. Это значит, что предприятие руководит поселком, но не заменяет. Предприятие Фусинг ведет экономику и культуру, а правительство Чонхонин контролирует политику и администрацию.

Систему направления “Лигидэчон” можно определить так: “один орган, два механизма”. Один орган - это организация г.Чонхонин “Лигидэчон”, и она состоит из предприятия Фусинг и основных ответственных жителей поселка. Под руководством города Чонхонин 2 раз в год проводится совещание, где обсуждают решение проблем или конфликтов, которые появляются в процессе бизнеса. А 2 механизма - это взаимодействие. Сначала нужно в письменном виде определить конкретную ответственность и обязанность предприятия и поселка. Организации, как соответствующее отделение правительства города Чонхонин, офис предприятия Фусинг, управление проектами, комитет поселка и др., отвечают за эффективное управление “Лигидэчон” через регулярное совещание. Они определяют содержание “Лигидэчон” так: проявляя преимущество предприятия, установить близкую сеть между поселком и предприятием, оптимизировать распределение факторов для производства, как рабочая сила, контроль, информация, техника, капитал, земля и т.д. Таким образом, “официальное лицо воспитывает способных фермеров, и поселок, являющийся основой предприятия, и предприятие одержат победу. Далее, написано об основном содержании “Лигидэчон”:

1) Поступление проекта:

развивать среднее предприятие и оказывать поддержку поселковым предприятиям и улучшить способность экономики общин. Предприятие Фусинг, поменяв промышленность, построил больше 30 промышленных предприятий, как предприятие, обрабатывающее пластик, завод, обрабатывающий металлические конструкции и др. для поддержки поселка Фусинг и Рихва. Эти

предприятия производили запчасти для предприятия Фусинг. Они под руководством и помощью предприятия Фусинг стремились к улучшению техники и, расширил масштаб предприятия. В настоящее время уже 3 предприятия стали промышленными предприятиями и их средний объем продукции в год по 40% увеличивается.

2)Появление основной рабочей силы:

“сможет ли поселок стать богатым зависит от городского отделения”. Они избирали тех работников, которых рекомендовали предприятия или поселок, расширили путь для трудоустройства. Комитет предприятия Фусинг убедил некоторых ответственных людей предприятий и заводов, чтобы они стали кандидатами для выборов сотрудников. 3 кандидата Таньерянг, Линдингон и Учиунгдо выиграли на выборах и стали ответственными за каждое отделение. Их зарплату решили заплатить не поселок, а предприятие для того, чтобы сократить бремя фермеров. Комитет предприятия и комитет партии Чонхун и правительство вместе с 3 сотрудниками заключили договор об ответственности за цель работы. Таньерянг с февраля 2000 года стремился приводить в порядок структуру отделения руководства, осуществить политику руководства, поддерживать стабильность предприятия. В результате, он решил кредит поселка в размере 2 миллиона юаней, даже смог накопить значительную сумму денег. Недавно этот поселок получил награду примерного предприятия Хянгдин. Также Таньерянг лично получил награду 5 раз в качестве представителя предприятия. А в 2002 году его выбрали основным сотрудником предприятия г.Ханчан.

3)Появление культуры:

предприятие Фусинг для развлечения фермеров осуществил проект, по которому он соединил кабельное телевидение с каждым домом поселка. Он впервые в городе Ханчан соединил кабельное телевидение с поселком. В 2003 году процент распространения телефона по всему поселку составил 95%, а также распространились высокоскоростной интернет и беспроводная сеть по всему поселку. Он вместе с местной библиотекой, которая имела около 5000 книг, инвестировал 5 миллионов юаней на построение театра Фусинг, который был рассчитан на 4000 чел. Ежегодно в новый год и в праздник урожая(1 мая, 1 октября, 9 сентября) приглашают театральные группы и показывают выступления. А также создали профессиональную группу для спектакля, которая состояла из 20 членов, и они выступают в каждый год почти 100 раз в этом театре. Жители Фусинг и Рихва могут бесплатно смотреть выступления.

4)Появление системы социального обеспечения:

Во-первых, все пожилые люди внутри поселка Фусинг относятся к лицам для социального обеспечения. Пожилые(мужчины больше 60, женщины больше 55) жители в каждый год могут получить с 600 юаней до 2000 юаней на жизнь. Земля является жизнью для фермеров. Когда предприятие Фусинг покупало землю у фермеров, по политике строго компенсировал им. Недавно,

осуществили дополнительную компенсацию земель. Таким образом предприятие отвечает на поддержку фермеров. Начиная со дня покупки, фермеры ежегодно получают 400 юаней по 666.67м2. Для этого предприятие Фусинг использовал около 5 миллионов юаней. С 2006 года предприятие повысило сумму компенсации земель на 1000 юаней за 666.67м2. Во-вторых, осуществили политику трудоустройства для жителей. При одинаковом условии жители поселка в возрасте 18(мужчина), 20(женщина) имели преимущественную возможность устроиться. Устроившиеся жители могли получить такие социальные обеспечения, как здравоохранение, жилищная помощь, финансовая помощь в обучении детей, пенсионное страхование и т.д. Вместе с этим, семье, где оба супруга работают, давали финансовую поддержку для покупки дома в размере 20 тыс. юаней и для обучения детей с начальной школы до университета - с 300 до 10,000 юаней. В-третьих, инвестировал 6 миллионов юаней в жилой комплекс Фусинг для пенсионеров и распределили жителей в каждый жилой дом. В доме были установлены мебель, телевизор, видеоплеер и т.д. А также предприятие дает 10 кг рыбы и мяса и 700 юаней каждому жителю, кроме ежемесячной поддержки для жизни 150 юаней. Появление капитала: предприятие Фусинг стремится к развитию сельскохозяйственного производства и инвестиции в сельское хозяйство. А также оно принимает меры, укрепляющие поддержку жителям. В поселке Рихва выращивают в основном овощи, пшеницу и хлопок. Долг этого поселка составлял 1 миллион 870 тыс. юаней. В прошлом году, когда начали применить систему “Лигидэчон”, предприятие Фусинг начал решать с самых серьезных проблем, и для ремонта учреждения предприятие использовал 900 тыс. юаней. Построили водный путь “счастье”, мост (длина 250м, ширина 15м).

Предприятие Фусинг и поселок Фусинг активно осуществляли проект “3 дови”.

1)Достижение понимания единства:

Во-первых, передать фермерам поселка важную политику, меры, требования бизнеса “Лигидэчон” фермерам поселка и общаться друг с другом. Во-вторых, открывать регулярную пропагандистскую деятельность, распространить положительные стороны развития предприятия. Дать фермерам понятие “если завод процветает, слава нам; а если завод разрушится, это мой позор”. Собрать душу и силу всех фермеров. В-третьих, осуществить обучение по определенной теме. Например, приводя случай, когда возникла дискриминация в иностранной рабочей силе, напомнить их о том, что иностранная рабочая сила тоже основные кадры, и о том, что нужно уважать и любить иностранных рабочих. Обучив фермеров, такое плохое явление сократилось.

2)Достижение уровня развития окружающей среды:

Во-первых, осуществив механизм “4 в 1 бизнес”(1 проект, 1 кадр, 1 рабочая группа, успех за 1), давать обсуживание, как покупка земель, приобретение водительских прав, компенсация земель. Во-вторых, создавать регулярно рабочую группу, сотрудничать с полицейскими Фусинг, охраной предприятия, управлять окружающей средой предприятия, решать конфликты, возникающие между предприятием и жителями, составить хорошую обстановку для развития предприятия.

3) Достижение обеспечения жизненных вещей:

Чтобы удовлетворить спрос покупателей предприятие Фусинг концентрировал на создании “мешка для риса” и “корзинки для овощей”. Весь поселок развивал сорт риса, овощей, морских продуктов, животноводства. Вместе с этим, развивали торговую промышленность, кейтеринг и транспортировки, давали сотрудникам предприятия средства обслуживания, а также возвысили прибыль.

4. Успехи управления политикой “Лигидэчон”.

В последние 10 лет “Лигидэчон” добился определенных успехов, показал эффективность бизнеса.

1) Быстро идет урбанизация. Через “Лигидэчон” в регионе Фусинг произошло большое изменение. В-первых, поселок поменялся городом. Обычный простой поселок в течение 10 лет через непрерывное усилие превратился в город. Теперь в поселке проживает около 30 тыс. населения. Поселок имеет 10 проспектов, 2000 комплексов, состоящие из роскошных вилл, упорядочены район администрации, промышленности, индустрии, жизни, культуры и образования, развлечения, экономики жителей и примерного современного сельского хозяйства. В нем имеются также банк, гостиница, магазин, театр, школа, стадион, парк, больница, центр благосостояния и т.д. 200 жителей от всего населения в поселке (1500 чел.) переезжали, но до сих пор 1200 пожилых людей остались в своем поселке. Предприятие Фусинг по своему плану построил новый поселок. Предприятие также открыл сеть электричества, канализации, дорог, решил проблему с мусором.

Оказывали материальную поддержку для неблагоприятной семьи в размере 30-50 тыс. юаней. Для чистой окружающей среды предприятие Фусинг посадил деревья около 20 видов. Построив район промышленности Фусинг в июле 2004 года, этот район стал центром промышленного города и экономической информации. В апреле 2005 года правительство города Ханчан поменял Чонхундин в Фусингдин, а сейчас расширяет масштаб территории города на 10 км². В районе Фусинг хай-тек индустрии занимает значительную часть промышленности района. В этом районе переселились 20 тыс. рабочей силы и специалистов со всех городов страны, 100 больших и маленьких предприятий инвестировали в сельскохозяйственный банк, промышленный банк, почту города Ханчан и др.

Сегодня в Фусинг собрано около 1000 студентов и технических специалистов, а также непрерывно приезжают покупатели из 10 стран, как Америка, Япония, Италия и др. Объединение и расцветание рабочей силы послужили развитию предприятия и стали движущей силой для развития общества, экономики и культуры поселка. Фермеры стали специалистами для промышленности. Около 3000 фермеров превратились служащими в предприятии Фусинг, их средняя заработная плата составляет 1000 юаней. В 2005 году поселок Фусинг достиг экономической прибыли в размере 198 миллионов, прибыль продажи - 130 миллионов юаней, чистая прибыль - 9 миллионов юаней. Чистая прибыль фермеров увеличилась с 7000 юаней до 7250.

В 1997 году один житель Сухунгчай устроился на предприятие со своей женой. В то время их жизнь была очень трудна. Они проживали в одной маленькой комнате с детьми. Они даже не могли отправить детей в школу из-за плохого состояния жизни. Но после того, как супруги устроились на работу, их обстоятельство жизни поменялось. Они построили новый дом, новую мебель, предприятие оказала поддержку детям для образования. По данным статистики, 95% семей этого поселка имеют сбережение в банке в размере несколько миллионов юаней. Из них многие являются богатыми.

2) Повышение уровня цивилизации. Регион Фусинг находится на границах Тенмон, Ханчан, Сэнтоу и др. В регионе проживают в основном люди по фамилии Ха, Ли, Чанг, и часто поднималась борьба между ними. После введения “Лигидэчон”, жители региона стали относиться друг к другу уважительно и ведут новую здоровую цивилизацию. В течение 10 лет регулярно избирали примерных семей и давали им награду.

А тем семьям, которые получили плохую оценку, не давали средства для благосостояния. Уже 78% всех семян в поселке Фусинг получили награду от предприятия. Предприятие Фусинг осуществляет образование в предприятии, школе, фермах, обществе и магазине. Распространяется деятельность “деятельность культуры в Фусинг, деятельность чтения - в Фусинг, лекции по культуре в Фусинг, культурная выставка в Фусинг”. Предприятие несет за себя ответственность распространение передовой культуры и обслуживания, создали комедию и песни, которыми жители развлекались. В 8-ом фестивале спектакля предприятие заняло золотое место, а в апреле этого года получило награду на 7-ом фестивале спектакля в провинции Хубэй, а сейчас готовится к следующему выступлению. Предприятие поменяло простой поселок через культуру.

В разуме жителей произошло большое изменение. Все жители собрав свою душу, оказывают поддержку предприятию, хранят прибыль предприятия. Добровольно они хранят чистоту, природу поселка, человеческое отношение между жителями очень хорошее, жизнь жителей намного улучшилась. Недавно предприятие Фусинг планировало дополнительно построить жилой комплекс для пожилых людей по увеличению пожилых. Но через общественный опрос узнали, что 88% молодых хотят жить вместе с пожилыми людьми, поэтому предприятие временно остановило стройку жилого комплекса. В последнее время этот поселок стал избранным поселком профессиональной цивилизации в провинции Хубэй.

3) Постоянное увеличение рабочей силы.

Фермеры по знанию. Чонху из-за плохого обстоятельства поселка не мог получить нормальное образование. 10 лет назад, тех, которые закончили среднюю школу, называли людьми культуры, почти все жители не умели читать. Есть поговорка “чтобы дерево хорошо росло, нужно укрепить корень”. Предприятие приняло твердое решение и начало развивать систему образования региона Фусинг начиная с детей. В 1996 году предприятие инвестировало 2 миллиона 800 тыс. юаней на построение школы. Начальная школа Фусинг стала примерной школой и качество образования намного улучшилось.

В 1997-2000 годах предприятие построило среднюю и высшую школы, а также разные лаборатории. Благодаря такой системе образования дети этого поселка получают привилегию учить научно-техническую цивилизацию 5 лет раньше чем дети в других регионах. В 2005 году 98 учеников средней школы сдали поступительный экзамен, из них 68 поступили в университет. Те, которые поступили в университет, могли получить финансовую поддержку для учебы от предприятия Фусинг. Развитие образования сильно повлияло на развитие региона Фусинг, предотвращало явление неумеющих читать людей. А после окончания университета предприятие давало студентам возможность получить специальное образование по профессии. По данным статистики, сейчас 86% молодых имеют высшее образование.

Фермеры по функции. Если фермеры не улучшили бы способность техники, то не расширилась бы возможность трудоустройства фермеров, и даже это повлияло бы на ухудшение конкурентоспособности общества. В 2003 году предприятие Фусинг и научно-технический институт Ухан совместно вложили 1 миллион юаней на построение профессионально-технического учебного заведения. Они обучали студентов и заранее учили их по технике. Студенты изучали такие предметы, как китайский язык, математика, английский язык, компьютер, технология и т.д. Чтобы воспитывать студентов превосходными сотрудниками, профессора научно-технического университета Ухан и специалисты предприятия Фусинг преподают студентам. Уже 2 потока студентов, закончившие университет, работают в предприятии. Они получают 20% больше зарплаты чем другие рабочие.

Фермеры по управлению. 3000 сотрудников предприятия Фусинг являются жителями регионов Фусинг и Рихва. Их них 320 чел. через тренировку и опыт имеют выше среднего уровня техники, 55% из них через курсы по профессиональной технике стали ведущими работниками в предприятии. Они также во многих университетах и курсах обучают учеников.

Начальник Чансучай прекрасно управлял первым заводом, поднял уровень рабочего места, оборудования, качества товаров и управления себестоимостью. Благодаря его успехам он стал главным управляющим предприятия, и он начал управлять бизнесом всего предприятия. Хусусанг, который закончил среднюю школу Фусинг, служил в отделе по продаже, а потом благодаря его отличным успехам его поставили главным управляющим по финансовым делам. Сейчас, больше 60% от всех сотрудников главными кадрами являются жители регионов Фусинг и Рихва.

Как пословица “дерево благодаря своему корню растет, а вода благодаря своему источнику непрерывно течет”, непрерывное улучшение рабочей силы может создать новых культурных умных фермеров, и это может дать предприятиям обеспеченных сотрудников и крепкую основу для процветания и успехов предприятий.

Это ясно, что по политике “Лигидэчон” предприятие Фусинг могло изменить экономику, общество, культурную жизнь жителей, и это повлияло и будет влиять на большое изменение поселка. Мы уверены в том, что в дальнейшем мы сделаем еще один шаг для построения нового социалистического поселка.

Презентация на тему 05

Бизнес-сообщество и случаи префектуры Хёго

Икегами Такухиса

Отдел по международным вопросам префектуры Хёго



10-ый комитет по экономике и обмену
гуманитарных наук АРАССВА



Бизнес-сообщество и случаи префектуры Хёго

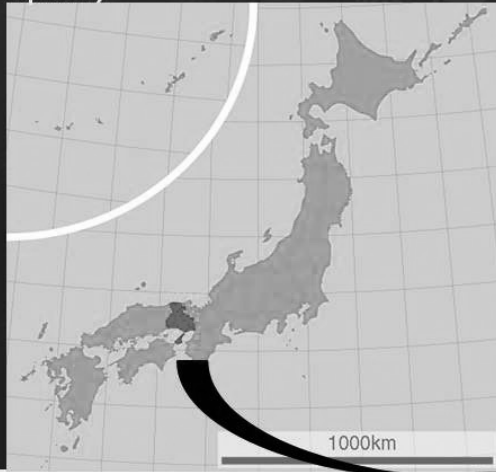
12 декабря 2013 года

Отдел по международным вопросам префектуры Хёго

Икегами Такухиса (池上 卓久)

【 О префектуре Хёго 】

- Южная часть – зона тяжелой промышленности, Северо-Центр-Ауажи остров – сельское, лесное и рыбное хозяйства
- Население : около 5 миллион 55 тысяч человек (8-ое место внутри страны)
- площадь: 8,396km² (12-ое место внутри страны)
- ВВП внутри префектуры : около 190 млн долларов (7-ое место внутри страны)




2

【 О себе】

1976 г. Родился в городе Гобе префектуры Хёго

1995 г. Поступил на факультет истории университета Гансаи-гакуин(университет (специализация: азиатская история)
(※ в том году произошло землетрясение Хансин-Ауажи)

1998 г. Учился в Шанхай (1 год)

2001 г. Вернулся в префектуру Хёго

2007г. Отправился в Гуанжоу японским генеральным консулом

2009г. Отдел по международным вопросам префектуры Хёго(ответственный за отношения с Китаем и Россией)

2012г. Отправился на службу NEAR бюро

1

1. Бизнес сообщество - это

- нет четкого определения
- в общем
 - Решение проблемы(вызовов) региона через бизнес
 - Разработка новых бизнесов и применение методов для воспользования местных ресурсов
- бизнес с элементами местности, общественности и иновации.
Неизвестны формы предпринимателя.(※ концепция бизнес-сообщества аналогична концепции корейского поселкового предприятия)

- местность: Начальная и средняя школы, жилая площадь, в том числе целый ряд подразделений, таких, как городов, поселков и деревень
- общественность : Миссия заключается в решении социальных проблем
(В случае префектуре Хёго, целью является решение региональных задач)
- Практическая возможность : непрерывные предпринимательские деятельности
- Иновация : Новые продукты и услуги, обеспечение их структуры и развития
- Основные направления деятельности : ① Благополучие, Здоровье и медицина ② образование молодежи③ Экология ④ образование города ⑤ Поддержка занятости ⑥ Использование местных ресурсов ⑦ помощи при стихийных бедствиях ⑧ туристическая биржа ⑨ Культура, искусство, спорт ⑩ Предоставление поддержки деятельности, спонсорство

3

2. Исторический фон бизнес-сообщества

- Япония через кризис в экономике встретила низкий рост и зрелое общество.
⇒ её ценность поменялась из материального в душевный мир
- увеличение больших магазинов, ослабление местных отношений из-за нуклеарной семьи

⇒ Повышенная потребность в реконструкции общества

Необходимо дать
ответ на изменение
общества

- Общество-бизнес привлёк к себе внимание, установив достоинство, и соединив местных жителей.
- Общество-бизнес впервые основался в 70 годах в Европе, всё-таки является сельским обществом Японии.

4

4. Реакция на администрацию общества-бизнеса

○ общество-бизнес - это деятельность, субъектом которой являются жители района.



[центральное правительство]

Отделение, ответственное за общество-бизнес – реагировать со своей точки зрения

- министерство, управляющее делами : с точки зрения регионального развития
- министерство по экономике и промышленности: с точки зрения поддержки промышленности
- кабинет министров: с точки зрения поддержки NPO и т.д.

[местные органы власти]

Поддержка капитала в помощи и поручении, воспитание способных людей,
проведение семинаров для распространения
⇒ Чаще всего местные органы власти активно поддерживают чем центральное правительство.

6

3. Особенности бизнес-сообщества

① жители местности являются субъектами бизнеса

② главным делом не является прибыль, Соответствующий масштаб и честный бизнес прибыль

③ средний уровень между бизнесом и обслуживанием, который считает прибыль самым важным

④ основная цель – благо области и человека

« случаи образования бизнес-сообщества »

Деятельность
жителя, который
осознал
проблемы



Собрание несколько
жителей для решения
проблем



Создание общества
новой формы

5

5. Реакция префектуры Хего

(1) поддержка в охране отплытия

- 1999г. началось с целью восстановления пораженных районов после землетрясения в Хансин и Аваджи.
- 2001г. расширение региона поддержки(пораженные районы → вся территорию страны.
- 2012г. открытие системы поддержки для подготовки к обществу пожилых людей.

« Основная поддержка 2013г. »

название	Поддержка в обществе-бизнесе	Поддержка в обществе-бизнесе пожилых людей
Предмет	① решение задач региона и вклад в регион ② расширение возможностей найма жителей региона ③ непрерывно осуществляющийся бизнес	① решение задач региона и вклад в регион ② непрерывно осуществляющийся бизнес ③ нанимать больше 3 чел. в возрасте 55 лет и выше ④ нанимать больше 2 чел. В возрасте 55 лет и выше
Кол-во обществ	Около 9	Около 30
Срок поддержки	1 год (01.04.2013 ~ 31.03.2014)	
Пропорциональность поддержки	1/2 из объектов для охраны	
Сумма поддержки	Максимально миллион йена	

7

(2) Поддержка от различных центров

- сотрудничество с NPO для поддержки в обществе-бизнесе -установление центров поддержки в поисках работ в 6 регионах, осуществление собеседования и т.д.
- поддержка 6 регионов - 50 тыс. йена

- семинар по регионам, где нет центра

《 основная деятельность 》

- ① снабжение информации
- ② собеседование
- ③ открытие рабочего класса
- ④ представление о профессиях общества-бизнеса



8

(1) НПО кооперативная поддержка «дерево»



Место работы «закуски-кафе»



Обед приготовленный на рабочем месте



Процесс работы



мероприятия

10

6. Введение в практику в префектуре Хёго

(1) центр поддержки NPO, КОДА(г. Какогава)

「Обед, тренировка для работы для инвалидов」

[Краткий обзор бизнеса]

Центр поддержки, который учит инвалидов соц. технике чтобы они приобрели радость на работе

Управление 3 рабочими местами "закуски-дерево кафе" и т.д.

На рабочих местах участники учатся готовить, доставлять обед, а также вышивать, рисовать и т.д.

[кол-во участников] 50 чел. (в 3 местах)

[доход бизнеса] около 32 миллионов йена



(председатель Нанба Чдому)

9

(2) «Com Салон 21» NPO (г.Химэди)

「 Активизация региона, применив идею в ресурсах региона 」

[Краткий обзор бизнеса]

«Com Салон 21» предлагает социальную поддержку в области сети, офисных дел секретариата.

Соединяя интересные идеи с ресурсами региона, активизирует регионы. Этот бизнес также сотрудничает вместе с центром поддержки Хари Ниси.

[кол-во участников] около 160 чел.

[доход бизнеса] около 50 тыс. йена



(председатель Маэкава Хироси)

11

(2) «Сот Салон 21» НПО Корпорация



региональное развитие через
«Химедзи-Оден»



"Химедзи-Оден" с Имбиром и соевым
соусом



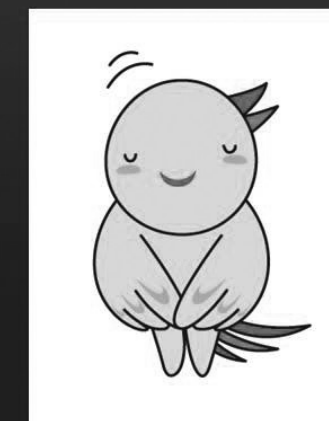
Семинар г. Банганамы, центр поддержки, который
стремится к пользе жизни



Восстановление «Сот Салон 21»

12

Спасибо за внимание



Маскот префектуры Хёго «Хабатан»

14

12-ый подкомитет по бедствиям

- Дата проведения: март 2014 года (4 дня)
- Место : г. Гобе префектуры Хёго
- описание : на семинаре рассматриваются основные меры по предупреждению стихийных бедствий как землетрясение, инспекции и т.д.

< Краткий обзор 11-го комитета по предотвращению стихийных бедствий (2013) >

- участники : 29 человек из 16-ти организации и 4 страны
- Название лекции: «Предотвращения бедствий»
- Профилактические агентства и международная встреча для обсуждения
- Азиатский центр предотвращения бедствий
- Агентство по международному сотрудничеству регионов
- инспекция : центр предотвращения стихийных бедствий
- Будущее»
- Глобальный центр предотвращения бедствий
- Защита Е



※ испытание эвакуации землетрясения и дыма

< испытание тем >

13

Презентация на тему 06

.....

РАЗВИТИЕ АЛТАЙСКОГО СЕЛА - ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

***Жилин А.Ф.,**
начальник управления Алтайского края по обеспечению
международных и межрегиональных связей*

NEAR THE 10TH SUB-COMMITTEE ON
ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE

РАЗВИТИЕ АЛТАЙСКОГО СЕЛА ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

начальник управления Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей

Жилин А.Ф.,

Уважаемые участники заседания Подкомиссии!

Позвольте представить Вам информацию о развитии сельских территорий Алтайского края.

Алтайский край является одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. На долю сельского хозяйства приходится более 18% валового регионального продукта против 6 - 7% по России.

Повышение уровня жизни, улучшение бытовых условий селян имеет серьезное значение для дальнейшего развития алтайского аграрного сектора, поскольку в регионе почти половина населения проживает в сельской местности (по стране этот показатель находится на уровне 26,1%).

Комплексная системная поддержка устойчивого развития сельских территорий, благодаря которой в Алтайский край пришли инвестиции и новые технологии, осуществляется как в рамках федеральных, так и региональных целевых программ. Формат выступления не позволяет осветить все действующие на территории Алтайского края целевые программы. Постараюсь ознакомить Вас с основными из них.

Алтайский край на протяжении 10 лет является активным участником федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2013 года». Действие данной программы позволило улучшить жилищные условия более пяти тысяч сельских семей, ввести в эксплуатацию сотни километров газовых сетей, водопроводов, линий электропередач и автомобильных сельских дорог.

Также наш регион вошел в число субъектов Российской Федерации, на территории которых реализовываются проекты по комплексной компактной застройке населенных пунктов.

В текущем году Правительством Российской Федерации утверждена концепция новой федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», что подтверждает намерения государства и дальше последовательно двигаться к созданию нормальных условий жизнедеятельности села. Предполагается направление средств господдержки не только на обеспечение селян жильем, строительство и реконструкцию объектов социальной и инженерной инфраструктуры, но и на грантовую поддержку местных инициатив, поощрение и популяризацию достижений в сфере развития сельских территорий.

Среди краевых целевых программ, направленных на поддержку села, следует отметить программу «Устойчивого развития сельских территорий Алтайского края» на 2012-2020 годы. Алтайский край стал пилотным регионом и первым приступил к реализации данной программы. В настоящее время во всех районах края разработаны местные аналогичные программы, ведется проработка новых направлений господдержки. Также в целях обеспечения комплексного решения социально-экономических задач аграрных территорий в регионе действуют другие краевые программы, направленные на строительство, реконструкцию и модернизацию

молочных и мясных комплексов и ферм. Ценность реализации программ в том, что в результате в сельской местности создаются новые высокопроизводительные рабочие места, вводятся в эксплуатацию агропромышленные комплексы с технологиями мирового уровня, развивается экономика и инфраструктура села.

Кроме того, в крае реализуется ряд других программ, направленных на поддержку начинающих фермеров в Алтайском крае. В фермерских хозяйствах и сельхозпредприятиях Алтайского края занято 8,5 тысяч людей в возрасте до 30 лет. Это один из самых крупных в стране отрядов молодых специалистов. Именно поэтому на протяжении последних пяти лет Всероссийский слет сельской молодежи, где обсуждаются наиболее перспективные направления развития бизнеса в сельской местности, проходит на территории нашего региона. Отдельно хотелось бы остановиться на ведомственной целевой программе «Развитие сельского туризма в Алтайском крае». Принимая во внимание, что сельский туризм является одним из действенных инструментов решения проблемы комплексного развития села, в 2009 году в регионе была утверждена данная программа. Экономический эффект развития агротуризма для сельских жителей значителен: повышается уровень доходов сельского населения, обеспечивается занятость населения, осуществляется сбыт продукции личных подсобных хозяйств, сохраняются национальная самобытность и традиции. Сегодня можно с уверенностью сказать, что сельский туризм – одно из молодых и перспективных направлений туристического бизнеса, набирающее в последние годы обороты.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что для Алтайского края вопросы стимулирования развития сельских территорий имеют приоритетное значение.

Реализация на местном уровне различных программ и проектов по поддержке устойчивого развития сельских территорий является важнейшим условием для успешного социально-экономического развития страны в целом.

Желаю всем участникам заседания плодотворной работы,
спасибо за внимание.

Презентация на тему 07

Уклад традиционного якутского
села на примере
Немюгюнского наслега
Хангаласского улуса
Республики Саха (Якутия)

Максим Иванович Васильев
Республики Саха

NEAR THE 10TH SUB-COMMITTEE ON
ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE

Уклад традиционного якутского села на примере Немюгюнского наслега Хангаласского улуса Республики Саха (Якутия)

*Глава муниципального образования «Немюгюнский наслег»
Хангаласского улуса*

Территориальное общественное самоуправление (ТОС) как принцип кооперации сельских жителей.

Во всех якутских селах широко распространено территориальное общественное самоуправление (ТОС), называемое туелбэ (пер. с якутского “микрорайон”). ТОС делится по географическому принципу. Немюгюнский наслег разделен на 5 органов ТОС, где проживает по 450 людей. Органом управления ТОСа является руководитель, который избирается жителями данного микрорайона каждые два года, и Совет, который назначается руководителем. Значительная часть жизнедеятельности наслега организуется строго коллегиально. Такие вопросы как благоустройство, ремонт улиц, участие в культурных и спортивных конкурсах, проводимых в наслеге, и даже организация зимнего водопоя сельскохозяйственных (изготовление прорубей и их содержание), решаются исключительно по принципу ТОС.

Часто ТОС занимается кооперацией денежных средств жителей микрорайона, средства обычно направляются малоимущим семьям для образования их детей или их лечения, для решений местных вопросов по благоустройству, строительству детских дворовых или спортивных площадок, проведения разных мероприятий.

Председателями ТОСов, как правило, избираются жители микрорайона с организаторскими способностями, и которые пользуются уважением среди жителей. Они совместно с главой и администрацией наслега обсуждают жизненные вопросы ТОСа и планируют работу для их решения.

Вся работа ТОСа исчисляется баллами, и победители определяются в конце года в результате подсчета суммы баллов, которые получил тот или иной микрорайон. Все ТОСы в конце года награждаются призами и подарками в виде поощрения их работы.

Сельская кооперация на примере табунного коневодства

Табунное коневодство является традиционной хозяйственной отраслью якутов, которая играет ключевую роль в экономике современного якутского села.

Во-первых, позвольте коротко рассказать о якутской лошади и об особенностях ее разведения. Якутская лошадь является очень стойким и выносливым домашним животным, которое круглогодично самостоятельно пасется в таяжных и луговых участках. Она нуждается в дополнительном корме зимой в сильные морозы и ранней весной в сезон перед родами. Якутская лошадь разводится по принципу «атыыр уерэ», где вожак держит свой табун: от 18 до 24 кобыл и жеребят, такой семьей животные и пасутся.

Принцип кооперации в табунном коневодстве заключается в организации жителями наслега совместных предприятий, где доля каждого участника — это кобыла или несколько кобыл. Предприятие имеет исполнительного руководителя и правление, которое принимает решения. Предприятие имеет определенное количество табунов, от которых ежегодно получает приплод. Жеребята содержатся один год отдельно, затем их включают в существующие табуны как ремонтный молодняк. Определенное количество жеребят идет на забой или на продажу. Каждый дольщик оплачивает ежегодную ренту за содержание его кобылы или кобыл. В содержание входят все расходы понесенные предприятием за год. Доход предприятия делится между дольщиками в виде поступлений от продажи или в виде приплода.

Общее поголовье лошадей в населенных пунктах варьируется в зависимости от населения, в Немюгюнском наслеге насчитывается 1100 лошадей.

Кооперация сельских жителей в коневодстве является одним из самых эффективных видов ведения хозяйства и источником дохода для них. Также, коневодство — это образ жизни якутов, их традиционный уклад.

MEMO

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

NEAR

**THE 10TH SUB-COMMITTEE ON
ECONOMY & HUMANITIES EXCHANGE**
THE ENCOUNTER OF NORTHEAST ASIAN
ECONOMY AND HUMANITIES

